



李春英 摄



张庆霞 摄

曼妙天鹅，飞入谁家镜头中

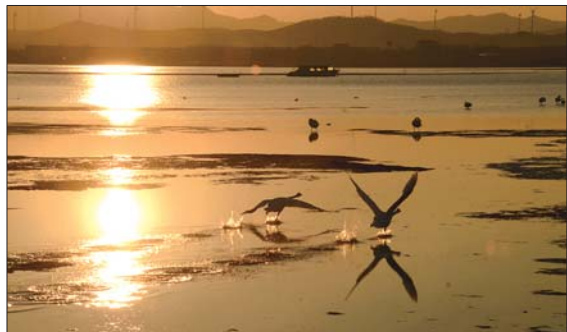
齐鲁晚报旅拍课堂荣成烟墩角外拍，用镜头捕捉天鹅



扫码
乔维
记二
码解
更多
内容



▲戴爱民 摄 ▼荣成天鹅 董鉴楷 摄



起飞 肖新柱 摄

本报记者 许亚薇 张延兰

上月，齐鲁晚报旅游工作室“旅拍课堂”开课，截至目前，“旅拍课堂”已经进行了六个课时，除了学习摄影理论知识，学员们跃跃欲试，期待着跟随史艺老师来一次旅拍。经过商讨，12月9日到11日，齐鲁晚报旅拍课堂一行20余人前往威海荣成烟墩角，拍摄野生动物天鹅。

本次旅拍课堂外拍，学员们纷纷拿出了自己的拍照利器。让人意外的是，虽然首期课程是手机摄影，但不少学员却拿出了专业级别的相机，用手中的“长枪短炮”将天鹅收入镜头。除了拍照，此次威海之行也让学员们感受到威海的美，陪儿子一同前往的韩红梅感叹：湛蓝的天空和海水，美丽优雅的白天鹅，香喷喷的胶东大馒头和暖和的大火炕，活动让大家从陌生到熟悉，像一家人一样，期待下次外拍活动！

两天的旅拍行程，学员们很快进入状态，纷纷拍摄出满意的作品，带队老师史艺连连称赞，学员们的水平让人刮目相看。

部分学员感言

老戴
这是旅拍课堂组织

的第一次采风活动，大家心情都非常激动，理论联系实际，让大家更快地掌握摄影技巧，跟大家一起旅游，一起摄影，一起分享旅拍的快乐。

李春英

参加旅拍课堂，是冲着齐鲁晚报和史艺老师的信誉来的。晚报的老师认真负责，史艺老师不辞辛苦，尽心尽力，我受益匪浅！

董鉴楷

这次机会实现我野生动物摄影的梦想，也拍出了许多精彩的照片。看着自己的作品，感觉这趟旅行特别有意义，自己的摄影技术也得到了提高。

张庆霞

第一次来烟墩角，第一次来到天鹅的身边，成群结队的天鹅们悠闲地浮在水面，冬日的暖阳下四面八方的人们围观在湖边，尤其是各路的摄影爱好者扛着自己的“长枪大炮”来扑捉天鹅的美姿，一幅日出、天鹅、海草房的和谐画面宁静而自然！

肖新柱

十二月的烟墩角寒风刺骨，早晨五点半就起床拍日出，好在一群群的天鹅和美丽的日出提振着我们的热情，尽管作品还很幼稚，但这次经历已经是我们前所未有的体验了。做个摄影人很辛苦啊。



张秀仁 摄



宋沿东 摄



郑兴德 摄

鲁风运河品牌联盟成立

5市将共同打造旅游线路、美食品牌、特色纪念品

本报枣庄12月14日讯(记者 许亚薇) 12月9日，由山东省旅游发展委以及枣庄、济宁、泰安、聊城、德州五市人民政府联合主办的鲁风运河品牌联盟成立大会在枣庄台儿庄古城举行。

根据会前协商，枣庄副市长霍媛媛为首任联盟主席。联盟秘书处设在枣庄，由枣庄市旅游和服务业发展委员会承担日常事务。

鲁风运河是京杭大运河重要组成部分，联盟的成立有

利于深挖运河文化旅游资源，擦亮山东省十大文化旅游目的地“鲁风运河”品牌。

枣庄市副市长霍媛媛表示，枣庄是一座因煤而兴的城市，现在也是一座转型发展之城。大运河开通兴盛带给枣庄的兴旺，也为今天枣庄旅游业的发展提供了得天独厚的优势。积极发挥大运河资源，推动文旅融合，为旅游业转型升级提供强大动力。鲁风运河联盟的成立，对于促进运河旅游有深刻意义。枣庄将以大会为

契机，与盟内城市一道，重塑鲁风运河目的地品牌。

会上通报了联盟的章程，明确联盟发展目标为成为国内最具知名度和影响力的中国世界遗产旅游示范区而设立的非盈利性合作组织。同时发布鲁风运河品牌联盟枣庄共识：将在未来3-5年分阶段实施区域市场联合推广工程，共同打造“儒风运河”形象，打造旅游线路产品，打造美食品牌。根据共识，盟员还将联合研发特色旅游纪念品。

四海友家·友养家园全国招商

12月10日，四海友家·友养家园承办了中国首届康养旅游高峰论坛，在论坛上四海友家集团董事长、友养家园CEO龚海涛先生发表针对旅游度假区的度假型酒店、温泉度假村、闲置养老养生公寓等闲置物业的全新运营解决方案，并作出了深度实践性阐述演讲，得到与会领导、媒体及省市旅游局的一致认可。

度假酒店、温泉度假村、养生养老公寓及旅游地产等

旅游区物业项目，均可通过加载四海友家友养家园的“康养”元素及运营团队、设备等，让物业扭亏为盈、收益多倍增加，合作方式有整体租赁、品牌导入、联合经营三大合作模式。

借此次高峰论坛，四海友家友养家园面向全国招商，凡拥有度假型酒店、温泉度假村、养生养老公寓等旅游区物业的运营方、业主方、开发商等均可合作共赢，财富共享。