

曾经结下的“梁子”都不叫事

特朗普在纽约自家大厦搞了场硅谷大佬“群英会”

美国当选总统特朗普14日在纽约曼哈顿的特朗普大厦组织了一场硅谷大佬“群英会”，包括苹果、特斯拉、脸书等在内的美国高技术大公司“掌门”一同出席。

与此前特朗普约谈媒体界的“鸿门宴”截然不同，特朗普在此次座谈会上并未对双方在竞选期间的宿怨紧抓不放，反而对大佬们“惊人的创造”不吝赞美之词。

▶14日，在美国纽约，美国当选总统特朗普邀请多位硅谷大佬在曼哈顿的特朗普大厦举行座谈会。



硅谷大佬几乎悉数出席 唯独推特高管未获邀

参会大佬包括苹果首席执行官蒂姆·库克、微软总裁布拉德·史密斯和首席执行官萨蒂亚·纳德拉、谷歌联合创始人拉里·佩奇、字母表董事会执行主席埃里克·施密特、脸书首席运营官谢里尔·桑德伯格、甲骨文首席执行官沙弗拉·卡茨、IBM总裁罗睿兰、思科首席执行官查克·罗宾斯、英特尔首席执行官布赖恩·克拉克尼奇、亚马逊创始人杰夫·贝索斯、特斯拉创始人埃隆·马斯克以及信息技术公司帕兰蒂尔首席执行官亚历克斯·卡普等。

美国石英财经网站特意制作圆桌座位示意图，并表示就像精心安排的婚礼一样，这次会议的座次安排经过慎重考

虑，意味深长。其中，紧挨着特朗普就座的是上述大佬中唯一在竞选期间公开支持他的硅谷风险投资家彼得·蒂尔。据报道，是蒂尔牵线搭桥，协助特朗普团队安排了此次会谈。

出席座谈会的人员还包括特朗普的儿女和女婿，当选副总统彭斯，以及未来的特朗普执政班子成员，包括已获提名的白宫办公厅主任普里伯斯、总统首席战略专家和高级顾问班农、白宫国家经济委员会主任科恩、高级顾问米勒和商务部长罗斯。

多家媒体注意到，本次会谈中，唯独特朗普十分倚赖的推特的高管缺席。按特朗普过渡团队一名未具名官员对路透社的说法，没邀请推特“是因为它不够大”。共和党全国委员会公关主管斯派塞干脆说：“会议桌就那么大。”

希望硅谷继续创新 可随时致电特朗普

按美联社说法，今年竞选期间，没有比硅谷更公开表达对特朗普的轻蔑的行业了。7月，曾有140多人联名发表公开信，将特朗普称为“创新的灾难”。众多硅谷大佬竞选期间也都出钱出力，帮助民主党总统候选人希拉里。

特朗普在移民、政府监控和保密通信等诸多问题上的见解都与硅谷人士有分歧。他曾多次公开指责亚马逊创始人贝索斯控股的《华盛顿邮报》对大选报道明显偏颇，并表示一旦当选，可能将对亚马逊展开反垄断调查。对于苹果公司，特朗普也曾批评库克拒绝应政府要求解锁枪击案疑凶的手机。

但14日的会谈中，特朗普十

分友善温和。他在会谈开始前说：“我来这里是帮你们的……我们希望你们能继续进行惊人的创造……任何我们能帮忙的，我们都将为你做……我们将使贸易公平，将使你们做跨境贸易更容易。”据报道，特朗普说，“你们有事随时给我打电话，在我这儿没有那种特别正式的层层上报制度。”

会谈只在开始阶段对媒体开放。结束后，大佬们也未接受采访。不过贝索斯发表声明称，会谈“富有成果”，他与特朗普团队都认为，“政府应把创新作为支柱之一，以便在全国各行各业创造大量工作岗位”。路透社援引匿名消息人士的话称，这次会谈只是一次介绍会。美联社也报道说，双方已同意每季度举行一次类似会谈。

据报道，会谈后，苹果的库克与特斯拉的马斯克还与特朗

普举行了单独会谈。此外，特朗普14日宣布，马斯克与优步首席执行官特拉维斯·卡兰尼克已加入他的经济顾问团“战略与政策论坛”，与黑石、百事等公司的商业领袖一起，协助“从硅谷到美国腹地”创造新就业岗位。

尽管硅谷业内普遍对特朗普今后的政策走向存在不小顾虑，但已有大佬开始释放善意。13日，全球首富、微软创始人比尔·盖茨与特朗普举行会谈。之后盖茨表示，两人就创新问题进行了一次很好的对话。当天盖茨在电视访谈节目中称，希望特朗普能像前总统肯尼迪那样鼓舞美国人拥抱创新。

同日，IBM总裁罗睿兰在《今日美国报》发表专栏文章，向特朗普传递信息称，今后4年IBM将在美国创造2.5万个工作岗位，其中6000个在明年完成。据新华社

《小王子》主题展点亮贵和圣诞季

12月10日，法国的《小王子》正版主题展——小王子遇见贵和圣诞点灯仪式在贵和购物中心北广场正式启幕。在泉城路上，市民不仅可以看到这个总高6米的巨型小王子及两百多平米的小王子玫瑰花园，还有根据《小王子》书中及电影情节实景还原的飞行员的飞机、羊盒子等场景。

《小王子》是法国国宝级作家圣埃克苏佩里于1942年写成的著名短篇小说。本书的主人公是来自外星球的小王子。书中以一位飞行员作为故事叙述者，讲述了小王子从自己星球出发前往地球的过程中，经历的各种历险。作者以小王子孩子式的眼光，透视出成人世界的空虚、盲目、愚妄和死板教条，表达出作者对生命中真善美的讴歌。据悉本次小王子主题展是继北京芳草园、上海大悦城、深圳华润万象城等商业项目小王子主题展引发强烈关注后首次进入济南。展览重现了《小王子》书中的所有重要场景，并用10000支精致玫瑰打造了一个属于“小王子”的秘密花



园。整个主题展场景中，除了贵和购物中心北广场小王子玫瑰花园场景外，在南广场及商场每个楼层都有惊喜。

开幕点灯仪式现场，山东电视台主持人王蕃与真人版小王子以英文原文经典诵读的方式开场，随后来自山东省青少年活动中心的小朋友带来了圣诞唱诗及《寻找小王子》演唱，伴随着孩子们温暖的歌声，贵和购物中心北广场小王子玫瑰花园正式亮灯，同时也代表着济南圣诞季的正式开启。此次由香港羚邦正版授权的《小王子》主题展将持续至2017年情人节，除了在开幕式现场及圣诞夜的小王

子情景剧演出，主办方还特别策划了“一直深爱，不曾离开”温暖治愈系爱情分享会，圣诞小王子Cosplay主题巡游等主题活动。

据策展出品方山东逐梦年代相关负责人介绍，很多人认为《小王子》是一个童话故事，其实它是一本哲学著作，作者用儿童的视角，把几十年的生活和情感的积累用童话表达出来。而商场主题展不仅让更多艺术作品及表现形式被大众接受，更可以为一座城市增添节庆气氛，让越来越多的市民走出家门，这也是一线城市让消费者回归实体商业的有效方式。

峰城供电：一客户喜中一等奖

12月5日，当接到自己喜中电e宝缴费活动一等奖，得到一台空调的电话时，枣庄陈埠社区居民王兵很激动。该活动是

枣庄供电公司峰城客户服务中心推广“互联网+供电服务”模式、全面提高营销服务质量的一项新举措。(刘西华)

山东凯瑞餐饮集团 荣登餐饮品牌全国四强

2016年12月12日，由中国品牌建设促进会、经济日报社、中国国际贸促会、中国资产评估协会等单位联合举办的“2016年中国品牌价值评价信息发布会”在北京举行。山东凯瑞餐饮集团以917的品牌强度，38.68亿元的品牌价值位列餐饮类品牌价值榜第四名，这也是山东凯瑞餐饮集团连续两年榜上有名！

山东凯瑞餐饮集团作为一家大众化餐饮企业，立足于经济大省山东的省会济南，自成立以来，历经十二年的发展历程，如今已成为拥有高第街56号港式餐厅、城南往事济南风味主题餐厅、老牌坊鲁菜名店、皇城根济南风味主题餐厅、非尝锅气港味餐厅、凯

瑞·丽商务酒店六大知名品牌；旗下门店数量200余家，遍布山东省十七地市及河南、河北、江苏、唐山、安徽、海南等全国多个省市；业务涵盖酒店管理、酒店投资、酒店运营、品牌策划、酒店营建、美食街企划等领域的综合性、专业化餐饮管理集团。

“中国品牌价值评价信息发布会”至今，已经连续举办了四年。2015年，山东凯瑞餐饮集团以14.14亿元的品牌价值首次登上品牌价值榜，今年，凯瑞继往开来奋勇向前，品牌价值呈现三倍增长，成为本届中国品牌价值评价的一匹黑马，与青岛啤酒、东阿阿胶、光明乳业、中国中车等一起登上国内最具权威性、至高无上的品牌“琅琊榜”。