



中国建设银行

China Construction Bank

“鸡年压岁金”实物黄金产品介绍

产品名称：中国建设银行鸡年压岁金	
材质	Au.999
克重	1g/枚
售价	628元/套
授权方	世界知名的动漫王国迪士尼的品牌授权



1 授权及题材

“中国建设银行鸡年压岁金”获得迪士尼权威授权，是国内商业银行唯一取得国际化授权的压岁金产品。《Chicken Little》(鸡仔总动员)是迪士尼唯一一部以鸡为主形象的动画电影，也是迪士尼第一部CG动画电影。该片是一部以孩子成长为主线的动画片，延续“小人物-大英雄”式的成长轨迹，突出孩子在成长过程中渴望被认同的诉求，也可以看到父子之间在信任和沟通上发生的转变。主人公凭借其聪明、善良、诚实、勇敢等优秀品质，赢得了很多观众的喜爱和赞赏。该片于2006年获“最佳票房电影”奖、“最佳动画制作”奖。



2 喜闻乐见的儿童主题

“中国建设银行压岁金系列”，在每一个新年里记录孩子成长的轨迹，给孩子的童年留下一个记忆符号。2015年喜羊羊讲述的是一个睿智的且正义的童真故事；2016年孙悟空就是暑假中每一个孩子的童年偶像；2017年“鸡仔总动员”传递温暖人心的父子情怀以及一种童年对理解和信任的渴望。

3 艺术设计

产品将《Chicken Little》中的动画形象进行艺术演绎，正面主图小鸡和父亲送来新春祝福：小鸡昂首阔步，象征未来光明美好，充满希望；鸡爸爸在身后竖起大拇指，传递温暖人心的父子情怀；远处一支盛开的桃花带来春天的讯息，一串大红灯笼上写着吉语“大吉大利”；父子周围

4 核心价值点

- 1.持续打造建设银行品牌金系列，推出压岁金系列的第三季；
- 2.在建行原有品牌化、精品化、差异化基础上，着力凸显国际化、科技化；
- 3.争取到世界知名的动漫王国迪士尼的品牌授权，助力建行鸡年压岁金；



堆满了礼盒、如意、福鱼、元宝等各种传统吉祥宝物，寓意小鸡为小朋友们送来新春的美好祝福。背面将传统饰品宝宝锁进行艺术演绎，锁面铭刻吉语“岁岁平安”，代表了长辈给予孩子最为深切的成长祝福；锁上装饰卡通风格的葫芦、蝙蝠、寿桃、金钱，寓意福、禄、寿、财俱全；锁下方悬挂3颗小铃铛分别为佛手、寿桃、石榴，合称为福寿三多；右下方“建行金”底部花纹设计为如意造型，寓意鸡年吉祥如意。

士尼的品牌授权，助力建行鸡年压岁金；

- 4.坚持产品创新的原则，使建行压岁金在工艺、技术上继续领先于同行对手；
- 5.坚持建行产品在整体历史风格的统一，使“压岁金”的符号持续深入人心。

5 精湛的创新工艺及产品特点

- 1.“会换衣服”：正面小鸡衣服可感知人体温度，触摸或按压衣服3-5秒，衣服即可由红色变为黄色条纹衫，随着温度冷却，会自动还原成红色。
- 2.“会发光”：主体背面右侧水印处为艺术化设计的“吉”字，与鸡谐音。“吉”字使用夜光油墨，正常时颜色偏白，当接受强光照射后，“吉”字会发出荧光色光亮，周围环境变暗后效果更明显。
- 3.压铸工艺提升：克重保持不变(1g)，钞面尺寸逐年增大。(130×62mm)、(135×63mm)、(140×70mm)
- 4.包装工艺提升：包装主画面采用3D立体光栅工艺，纵深感、真实感、动感更强。每年都在尝试使用新工艺，每年带给客户新的体验。
- 5.“会讲故事”：下载APP“我的压岁金”，扫描金钞正面，APP中会呈现AR技术，“崇”、“年兽”、“福宝”和“福妞”分别以3D立体形象呈现，给小朋友们讲述精彩的生肖文化和过年的故事。共有5段AR故事，可采用选择点播方式或者扫描金钞随机播放两种不同播放方式。



喜运金

Gibedog's luck

贺岁饺子钱

春节包饺子是中国传统文化，
在饺子里面放入硬币，
吃到饺子钱，
寓意新的一年：
年年有余，岁岁平安，财运亨通！



款式一
年年有余

款式二
岁岁平安

