

## 全域旅游背景下,各景区怎么开展更深的合作交流?

# 五岳重聚首 泰山脚下会盟



本报泰安12月15日讯(记者薛瑞) 15日,中华五岳七届一次年会暨五岳联盟十四次会议在泰安召开,来自东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山各风景区的代表相聚泰山脚下,召开以“弘扬五岳文化 发展全域旅游”为主题的年会,畅谈五岳发展大计。

在会议上,嵩山管委会副主

任贾川,向泰山景区管委会主任姚霆移交了会旗、“雄心宝剑”。此次五岳重聚泰山,研判形势,总结经验,探讨全域旅游形势下,如何适应经济新常态、推进供给侧改革、助推景区转型发展的有效途径。各岳代表围绕“弘扬五岳文化 发展全域旅游”开展交流,并对加强五岳交流合作提出各自的建议。

据了解,五岳年会这一合作

组织,成立于1985年,年会由五岳按照东、西、南、北、中的顺序每年轮流举办,会议五年一届,一届五次,一年一次,1986年五岳年会首次在东岳泰山召开。作为中国首个跨区域联合打造的文化品牌,五岳联盟整合了中国最优质的山岳资源,如今已成长为中国最具品牌价值和影响力的区域旅游联盟之一。

嵩山向泰山移交会旗和“雄心宝剑”。 本报记者 薛瑞 摄

### 西岳华山 融合五岳文化 推进联合申遗

30年来,五岳兄弟互促互帮,但由于所处区域、经济社会发展水平各异,使得景区发展水平参差不齐。五岳应充分整合山川、美景、宗教、民俗等各方面资源,联合出征,让五岳文化成为发展旅游业的强劲动力。而如何让这些文化相互融合,是摆在面前的重要课题。

建议开展文化研究、建立联合网站、进行联合营销、推进联合申遗、提升年会实效等,使五岳文化真正成为推动景区发展的核心力量。单就五岳联合申遗来说,都已进行相当长时间,由于种种原因,未能形成真正的合力,想要早日实现五岳申遗目标,必须也只能走联合申报的道路。

### 南岳衡山 整合旅游线路 发行五岳旅游卡

五岳联盟成立以来,联合组织举办了“五岳迎五环”、“五岳重阳”、“五岳牵手五湖”等活动,也有必要继续加强联盟合作,制定年度联动工作方案、确定专人负责工作落实、明确联盟工作经费、组建“五岳文化研究协会”,健全五岳联动机制。

创新联盟手段,要在旅游宣传促销方面全面协作。建议发行五岳旅游卡,将中华五岳整合为一条综合旅游线路,还可以发挥各自的区域市场优势,助推兄弟景区市场开发,实现客源市场互送;同时因旅游卡使用几率原因而增加景区门票收入。另外,实行广告位互换、开展联合营销活动、出台奖励措施等,经费按照受益程度由各岳进行分担。

### 北岳恒山 消除体制壁垒 构建“大五岳”理念

“五岳”既然是一个文化整体,大可以“五岳文化”为题发行独立刊物,开辟“五岳文化”专刊。“五岳网站”已于2004年在“五岳联盟”第一次会议上建立,应该坚持下去,同时各岳成立专门的网站管理机构,真正负起责任来,让网站发挥最大效力。

新形势、新时期的五岳合作,应该努力消除机制体制壁垒,开展“破冰”之举。建议建立统一的五岳整体管理协调机制,对五岳优势和各岳特点进行整合包装,让人们全方位、多角度认识和了解与华夏文明同流同源的五岳。构建“大五岳”的理念思路,促进五岳真正意义上的融合和发展。

### 中岳嵩山 培养旅游人才 各岳干部挂职交流

作为中国首个跨区域联合打造的文化品牌,“五岳联盟”最能代表中国山岳文化的精神内涵,但就空间和潜力而言,还处于初级阶段,没有形成全国性的行业交流组织,在全国旅游业没有一定的话语权。中华五岳要联合、携手,树立“大五岳、大旅游、大发展”的理念。

要共同制定联合营销战略,开发差异性旅游产品;开展异地投诉受理联动及突发事件联手应急处置,开发智能管理、搜救、环境监测等,研发智能管理系统和大数据共享,将智慧景区建设推向深入;开展旅游人才培养交流合作,建立干部挂职交流机制,考虑建立“五岳文化研究会”,加强学术交流。

### 东岳泰山 打好手中“王牌” 文化助推全域旅游

旅游的灵魂是文化,五岳的自然风光并不被人经常称道,究其原因,就是五岳文化的光环过暗淡。因此五岳要打造当地全域旅游示范区,要在深度挖掘和弘扬五岳文化内核上下功夫,彰显五岳文化的深厚内涵和品牌价值,这是五岳手中的王牌。

这就需要加强风景名胜资源保护和文化资源的抢救挖掘工作,一方面保持各岳的原始风貌、原始环境等原生态状况,一方面彰显弘扬各岳自然与文化特色。在全民旅游、全域旅游新形势下,通过设计五岳整体广告宣传语及LOGO、开发五岳精品游产品、编撰五岳系列图书等,构建一体化营销格局。