



著名导演、制片人钱晓鸿：

市场和情怀可以兼得



钱晓鸿，国家一级导演，山东影视传媒集团制片人，省电影家协会副主席。代表作有《孔子》《小小飞虎队》《婚姻密码》《穿越烽火线》《雪域情》《外国小孩中国爸》《海洋朋友》《阿里山女儿》《甜蜜的烦恼》等，曾获10项“飞天奖”、8项“金鹰奖”、2项“华表奖”及“中宣部五个一”、“亚洲电视奖”等。2010年起兼任制片人，制作了《大秧歌》《惊天岳雷》《海上嫁女记》等剧，是“全国德艺双馨电视艺术工作者”、“齐鲁文化英才”、“山东十佳电视艺术家”之一。



本报记者 倪自放

从导演到制片人

“我其实是一个艺术家。”钱晓鸿说。

此言不虚。现年55岁的钱晓鸿1987年以美术师身份进入影视行业，2010年以前，除了为原来的山东影视剧制作中心一部不到10集的电视剧客串担任过制作人，其余的时间里他都在做美术师和导演，他执导的《孔子》《小小飞虎队》等作品广受好评。

2010年，钱晓鸿策划数年的电视剧《大秧歌》开始筹备。该剧导演请的是业内拍摄传奇剧成名的郭靖宇，钱晓鸿担任制片人，这是年近五旬的资深导演钱晓鸿第一次担任一部大剧的独立制片人。“以前做导演的时候，只对作品的艺术性负责，工作相对单纯。做制片人是个更复杂、更有全局性的工作，从剧本策划到确定主创，从指挥制作到作品发行，制片人不仅要管艺术创作走向，还要管作品的市场。”钱晓鸿说。

预算投资1亿元的《大秧歌》在中国电视剧市场上绝对是个大部头，这部被钱晓鸿称为“非常磨人”的大剧，也让他从导演跨界到制片人。钱晓鸿说：“郭靖宇导演在剧作方面是个完美控，别的剧大场面一般都是几十个几百个群众演员就算了，《大秧歌》中有许多场面出动了2000个群众演员，真的是弄了2000多人到现场，绝不是后期特效制作，虽然加大了成本，但电视剧出来的气势确实好，从剧作质量看确实提高了。”《大秧歌》的制作历经波折，钱晓鸿回忆说：“中间换了演员，预算1亿，最后制作下来成本超2亿了，各个投资方一度想放弃这个项目，我这个制片人压力很大。但综合各方利弊，我选择相信郭靖宇这个创作团队，这个项目虽然超支很多，但这个剧的盈利也很多。”

《大秧歌》之后，钱晓鸿在制片人方面的工作越来越多。对于跨界，他说这是业界趋势，“中国电视剧行业缺优秀的导演，但更缺优秀的制片人，好莱坞影视制作很强大，把控方向的是100个至200个优秀的制片人。中国电视剧要良性发展，也需要优秀的制片人，但现在许多制片人没有影视制作各环节的经验，这也阻碍了他们成为优秀的制片人。我对电视剧各环节都非常熟悉，愿意到市场中流击水。”

低调，这是外界对鲁剧艺术家一个普遍的评价。最近，山影2017年重点大戏《惊天岳雷》在电视剧北京秋推会上引发热议，但该剧制片人钱晓鸿在接受本报记者专访时却显得云淡风轻，他表示，《惊天岳雷》的青春偶像浪漫氛围也许不像传统鲁剧，但剧中时时透露出的家国情怀则“很鲁剧”，“这是鲁剧尝试转型的作品”。

开创“鲁字农村剧”

虽然成了制片人，手头有大把的电视剧项目要决断，但钱晓鸿也没有放弃作为导演的努力，目前他手头上就有个大项目《温暖的村庄》，他不仅是该剧的制片人，还要和一位年轻导演一起执导。

之所以在《温暖的村庄》中重执导演筒，钱晓鸿有一个野心，那就是要继续拓宽鲁剧的范围，开创“鲁字农村剧”。《温暖的村庄》的编剧是著名作家张继，他和赵本山合作的《乡村爱情》系列已成为中国农村剧的一个品牌，现在张继回到山东，我们想让山东的农村剧再创辉煌。”钱晓鸿说，山东农村题材影视剧是有过辉煌的，电影《咱们的牛百岁》《喜盈门》虽然都是上影出品的，但主要创作者是山东人，最近的二三十年，中国的农村剧基本是东北题材的，鲁剧可以在这方面做些突破。

既然要做“鲁字农村剧”，就要有些新气象，“相当长的时间里，农村题材影视剧内容上多半是扶贫、致富，题材比较单一，之前山影的《马向阳下乡记》以轻喜剧的形式呈现，也请了大明星，对农村剧创作有拓宽。”钱晓鸿称，《温暖的村庄》在内容上要做更多的创新，“张继是农村题材创作的行家里手，在创作上有许多思考，《温暖的村庄》讲述的是小康之后农民的故事，剧中的一个农村小伙子参加了歌唱选秀，由此引发了一系列事情，我们关注较多的是农民精神层面的东西。”

钱晓鸿说，《温暖的村庄》春节后会在荣成开拍。为了打造新的“鲁字农村剧”，他们将山东籍演员作为主力，已经确定下来的有范明、孙涛和来喜。范明在《武林外传》里饰演邢捕头，在《民工》里饰演鞠广大，典型的山东大汉。孙涛是春晚的常客，亲和力很强。来喜之前在《马向阳下乡记》里

出演会计一角，表现不错。据悉，张继已经完成了《温暖的村庄》第二部的构思，“如果第一部成功，我们会做系列，这有利于树立品牌。”

情怀和偶像可以兼得

钱晓鸿担任制片人的《惊天岳雷》和《海上嫁女记》，目前都已制作完成。钱晓鸿说，两部剧在此前的秋推会上之所以引发热议，是因为这两部作品猛一看都不是传统的鲁剧，“传统的鲁剧很大气，史诗剧多。《惊天岳雷》的男主角高云翔粉丝众多，《海上嫁女记》不仅由王雷、蔡少芬这样的明星领衔主演，而且讲述的是上海的白领女性找婆家的过程，是部都市女性喜剧，这‘很不鲁剧’。”

虽然外在形式上已完全青春偶像化，但《惊天岳雷》还是被部分业内人士评价为“骨子里透着家国情怀”。钱晓鸿透露，这与他们这一代导演和制作人骨子里的理想主义和英雄主义有关，“执导《闯关东》的张新建导演，执导《大染坊》的王文杰导演，还有执导《琅琊榜》的孔笙导演，以及我，鲁剧的这一批艺术家都有深厚的家国情怀。现在很多网剧的创作者都是‘85后’年轻人，我们在观念上与年轻人的差别显而易见。”

钱晓鸿说，这种审美上的“代沟”，不应成为一个束缚，要让年轻人接受我们的作品需要做到两点：一是制作上确实要精良，比如投资过亿的《惊天岳雷》，普通观众和业内人士看了都会说大气；二是要把情怀用年轻人喜闻乐见的方式表达出来，“《惊天岳雷》里岳家军的情怀，用偶像明星、精良的制作这种更大众化的方式传达出来，这是兼顾市场与情怀的一种探索。另外，该剧在外化形式上有一种游戏感，这种游戏感是吸引年轻人的原因之一。其实，偶像和情怀是可以兼得的。”

