

# 波音PK空客,谁将占领山东宽体机市场

## 山东洲际航线市场前景巨大,行业巨头瞄准山东市场

“十二五”期间,国内航空业洲际航线业务增长迅猛,中国成为世界上首个年出境客流突破1亿人次的国家,出境运量年增长率达20%。

今年3月29日,山东省首条直飞欧洲洲际客运航线青岛—法兰克福开通,12月6日,济南机场首次开通济南—洛杉矶直飞洲际航线。

目前来看,尽管以济南、青岛为代表的城市所占市场份额较小,但却是增长非常迅速的细分市场,过去5年间中国新开90条新远程航线,41条连接国内15个二线城市。由此可见,山东国际远程航线市场前景巨大。

想要开通洲际航线势必要引进宽体机,而作为民用飞机的两大巨头,波音跟空客究竟谁更适合山东市场?



787梦想飞机家族由-8、-9和-10三种型号组成。

本报记者 白新鑫

### 787技术先进 备受航企和旅客青睐

12月8日,为更好开拓山东市场,波音公司在济南举办产品推介会,会上详细介绍了波音787-9宽体客机。

在推介会现场,波音民用飞机集团东北亚市场执行总监霍达仁(Darren Hulst)介绍说,目前波音787梦想飞机已经获得了来自全球六大洲66家客户的1210架订单。其中,近500已交付,飞行在世界各地,所开辟的直飞航线达530条,其点对点的高效远程直飞已经累计吸引了1.25亿人次的飞行。

记者从推介会上了解到,波音787机体由大量碳纤维复合材料构成,相对于传统以金属为主的材料,复合材料更轻,再加上更高效的发动机以及电气化程度更高的气动系统,787燃油效率较上一代机型提高了20%,为航空公司增加了盈利机会和空间。同时,二氧化碳排放降低了20%,每一架787在寿命周期内和竞争机型相比就能减少25万吨二氧化碳的排放。可以想象成百上千架787投入市场,将会对环境产生多么大的影响。

此外,凭借实现了客舱内每个座位都可称为“靠窗座”的更大的可调节亮度的电控舷窗、更大头顶空间、更大的行李箱空间、动态照明系统,以及乘客能感受到的更高客舱湿度、更平稳的飞行等特点,787为旅客带来了绝佳的飞行体验,使得旅客在长途飞行抵达目的后依然神清气爽。

### 787助力大型网络 航空公司拓展新市场

在推介会上,霍达仁表示,对于拥有成熟航线网络的大型航空公司而言,其运



波音787-9梦想飞机



787-9飞机内景

营目标是把握新的增长机遇,这就需要开辟新的市场。大型航空公司开辟新市场时看重的是对运营风险的控制,特别要求飞机有合适的座级和高燃油效率。而这也是787的优势所在。

作为787在中国的启动用户,南航于2013年6月率先引进中国民航首架波音787-8梦想客机,共运营10架。南航将这些飞机先后投入到广州至伦敦、奥克兰、温哥华、珀斯、基督城、罗马等六条直飞国际航线,有效链接欧美及大洋洲,实现了重点国际

航线的覆盖,为南航战略转型增添了新的活力和动力。海航则利用787大举进军北美市场,他们的“梦想目的地”包括西雅图、圣何塞、多伦多、芝加哥、波士顿等。

多家外航已经对787在此方面的效率和能力做出验证:荷兰航空、美联航都用787开辟了直飞中国城市的全新远程航线。

### 787帮助中小型航空公司开启宽体机运营

对于中小型航空公司而

言,以运营单通道飞机为主的区域航空公司发展到一定规模后,进军国际远程市场便成为了其成长之路的新征程。但进军国际并非易事,其中最主要的挑战之一便是,是否可以有一款兼具高效率、优秀的远程飞行能力和充分的乘客吸引力的飞机?而787正是针对这些苛刻要求的定制解决方案。

厦门航空的国际化之路是个很好的例子。成立于1984年的厦航是中国第一家地方航空公司,在2013年11月实现了全波音单通道机队规模达100架;2014年8月,厦航引进首架787-8;2015年7月,厦航787首航阿姆斯特丹,正式走向国际。2016年9月,厦航用787开通厦门—深圳—西雅图航线,构建起连接中国两大经济特区与美国西海岸经济重镇之间的空中桥梁。

在欧洲,也有类似的例子,原先运营全737机队的挪威航空通过787进入了远程国际市场。

“凭借787卓越的性能以及山东地区巨大的远程国际航线市场发展潜能,我们相信必将有越来越多连接山东地区的远程直飞航线由787开启。”霍达仁表示。

### 空客A350, 波音787一生的对手

除了波音787,空客A350无疑是宽体机的另一巨头。记者从空客公开数据中获悉,A350 XWB宽体飞机采用了最新的气动外形,最好的设计理念和最先进的技术,燃油效率较同级别远程竞争机型提高了25%。A350 XWB宽体飞机燃油效率的显著提升得益于其采用的罗伊斯罗斯公司生产的新型瑞达XWB(Trent XWB)发动机。

据了解,A350XWB宽体飞机70%的机体结构由先进的材料制造,包括53%的复合材料结构件及先进的铝合金和钛合金,从而使得机身重量更轻。A350 XWB飞机创

新地采用了碳纤维增强复合材料(CFRP)机身,大幅度降低了燃油消耗,同时也更易于维修。

### 空客A350满足 航空市场多种需求

A350 XWB宽体飞机具有较强的远航能力,载客量覆盖200-400座级市场。这使航空公司可以更好地利用A350 XWB机队来匹配其航线容量需求,以保证潜在收益的最大化和最高的运营效率。A350 XWB宽体飞机同空中客车其他系列飞机一样,在机型通用性方面具有很大的优势,3种机型拥有相同的发动机、机载系统和零备件,飞行员取得其中一种机型的飞行资质便可驾驶该系列全部3种型号的飞机。

空中客车A350 XWB宽体飞机系列包括3款不同机型,分别是A350-800, A350-900和A350-1000。无论哪一种机型的A350 XWB飞机,其航程都可覆盖全球各个角落。在典型两级客舱布局下,A350-800飞机可以搭载276名乘客,A350-900和A350-1000则分别可搭载315和369名乘客。A350 XWB系列所有型号的飞机在采用高密度客舱布局时的载客量都可以达到400人。

据了解,为了满足航空市场对更大业载和更远航程的需求,A350-1000飞机将配备推力更大的遑达XWB发动机,它将针对A350-1000——这一A350 XWB系列中最大的机型进行更佳的优化设计。增强型的遑达XWB发动机可以提供97000磅的最大起飞推力,是空中客车公司研发的所有机型中所使用的推力最大的一款发动机。其巨大的推力可以使A350-1000飞机的起飞重量提升至308吨,同时可使A350-1000飞机在搭载369名乘客的最大业载下增加大约250海里的航程,或者是在给定范围的航程下额外增加4.5吨的业载。