

西城迎来省内首家纯正奥特莱斯

还有12个商业项目在建或正在办手续

济南西部又要开一家大型商场啦,位于槐荫区美里路555号的百联奥特莱斯广场作为山东省内首家纯正奥特莱斯,已完成开业前的各项准备工作,预计在12月24日开业,届时一百多家国际、国内一线名品店将和济南人见面。

▶20日,奥特莱斯广场内有店铺已开始试营业。
本报记者 于悦 摄



本报记者 于悦

首日125个品牌开业 辐射“济南都市圈”

据了解,落户济南西城的这家奥特莱斯属于上海百联集团,总建筑面积近7万平方米,总投资约5亿,是以16世纪意大利小镇作为原型打造的开放型商业街区,拥有近6000个停车位。整个奥特莱斯广场以圣马可广场为中心,划分为商业区、湖滨景观区与中央公园三个主题区域。其中商业区以商品经营为主,在建筑物地上两层,局部三层的空间内,AMANI、COACH、Michael Kors等近150个国内外名品林立,涵盖服饰、皮具、儿童用品、居家用品、针织内衣、化妆品、小家电和生活服务等多个类别。

目前百联奥特莱斯所有138个商铺已全满,预计24日有125个品牌可以开门迎客,客流量8万左右。周边还配有海宁皮革城和美食街等主题业态,购物、休闲和旅游为一体。不仅面向济南本地消费人群,辐射范围也将覆盖位于山东省中西部的“济南都市圈”。

据了解,奥特莱斯业态最早诞生于美国,迄今已有近一百年历史。最早作为“工厂直销店”,专门处理工厂尾货。后来发展成为大型购物中心,并最终成为一个独立的零售业态。

“真正的奥特莱斯和市面上一一些大大小小奥特莱斯的区别在于,首先是建筑结构,它应当开在室外的、空旷的地方,一般位于郊县的交通发达的地方。现在的奥特莱斯都是工厂直营的模式,很多畅销品牌都

在专门做奥特莱斯的产品,在价格和物流、运行成本方面都很低。”百联奥特莱斯营运部副经理俞丹妮说,如今济南市区许多奥特莱斯属于代理商运营。

工厂直营顺应需求 未来东城将开多家

百联集团方面称,预计2017年底,百联还将在济南高新区开出第二家奥特莱斯,目前已拍完地,规划占地17万平方米。而在济南唐冶新区,首创钜大奥特莱斯也已签约落户。也有消息称综合保税区要建设春天百货奥特莱斯。如此一来,奥特莱斯或将在济南遍地开花。在电商越来越火,实体店纷纷遭受重创的状态下,业态规模较大的奥特莱斯能生存下来吗?

“电商渠道中主要是中低价位的商品销售比较火爆,但高价位名品并不如此,名品的线上销售较少,大多是展示,这是由于消费者对于网购名品还是有些心理障碍,起码要看得见摸得着,而且名品的价格很多体现在服务上,也需要来到现场。”俞丹妮表示,同时随着国家对代购的监管愈发严格,代购行业越来越难做,名品的购买还是要落地到实体店中。

“近四五年来实体商场的利润都处于下降趋势,像上海所有购物中心和百货的盈利都在以两位数的速度下降,济南也是如此。只有奥特莱斯的利润是在从个位数到十位数地不断上升。以价位较高的名品为例,消费者既需要名品,又要承受得起价格,奥特莱斯的工厂

化运营模式正顺应了这一需求。”俞丹妮说。

还有12个商业项目 将落户西城

除了将开业的奥特莱斯,目前济南西城在建或将建的商业综合体不少,据槐荫区政府工作人员介绍,商业类有包括宜家、麦德龙、齐鲁之门、路港等12个项目正在进行建设或办理手续。如位于二环西路西、烟台路北的宜家商场占地73亩,建筑面积5.86万平方米,目前项目基础施工完成,钢结构施工完成60%。

位于经十路南侧、党杨路西侧的麦德龙超市预计占地约34亩,麦德龙大卖场总建筑面积约0.8万平方米,主要建设地上大卖场一处,建车位约150个。目前该项目独立基础垫层施工,基槽开挖已完毕。

位于青岛路以南、腊山河西路以东、腊山河东路以西的印象济南商业街区,以泉城特色休闲区分为滨河绿化休闲带、印象济南西区、创意济南东区三个部分,项目总占地约313亩,规划建设用地面积约为191亩,总建筑面积约27万平方米。总投资约249404万元。目前项目主体建设完成,验收完工,部分园区已开业运营。

建成后将成为西客站片区新地标的绿地·齐鲁之门项目位于威海路南侧、临沂路西侧。总用地面积约227亩,总建筑面积92.9万平方米,其中地上69.41万平方米,地下23.49万平方米,主要以商业为主,总投资约700000万元。目前该项目售楼处已完成建设,正在进行基础设施建设。

济南高新区 发布新视觉标识系统

本报12月20日讯(记者 修从涛) 今年是“十三五”开局之年,也是济南高新区成立的第25年,为进一步提升推广高新区品牌形象,12月20日,济南高新区举行主题为“开启创新之门 引领巅峰未来”的新视觉标识系统发布会,并对新的视觉识别系统进行解读。

济南高新区成立于1991年,是经国务院批准设立的首批国家级高新区,建区25年来,高新区从最初15.9平方公里的规划面积,达到如今的总面积318平方公里,已成为济南市最具活力的产业新城和城市经济发展的强大引擎。

为进一步提升推广高新区品牌形象,12月20日下午,济南

高新区新的视觉标识系统正式对外发布,新标识以富勒烯分子图形和创新(innovation)英文单词为主元素,蓝色和绿色为主色调,英文名称统一为Jinan Innovation Zone,寓意着济南高新区将高举“创新”旗帜,坚持科技创新和生态发展,开启新的创新发展之门,争创世界一流高科技园区。济南高新区原有视觉标识系统英文名称为Jinan High-tech Industrial Development Zone,于2006年启用,新视觉系统的启用,也标志着旧系统已圆满完成使命。

今后,高新区各部门、园区、街道等将统一使用新视觉标识系统,增强济南高新区视觉影响力和统一识别性。



济南高新区发布新视觉标识系统。本报记者 修从涛 摄

安利雅姿彩妆新品发布会 加入网络直播模式

本报12月20日讯(记者 唐园园) 近日,安利旗下世界五大高端美容护肤品牌之一ARTISTRY雅姿举行彩妆新品上市发布会,全程加入了时下最火爆的网络直播模式,让消费者更直观地感受到雅姿彩妆新品的炫彩魅力。

据悉,这一季雅姿彩妆的盛耀回归,不仅帮助每位女性定制个性妆容、打造色彩非凡的彩妆盛宴,更提倡让万千女性哪怕在单调的冬日里,都应当如阳光一般明媚美好。

同日,由雅姿品牌冠名赞助的2016嘉人中国风超级盛典成功举办。雅姿作为嘉人中国

风超级盛典的模特妆容独家赞助商,为超模们打造出既贴合本届嘉人中国风的主题,又别具一格的个性时尚妆容,同时通过时尚单品的潮流搭配,为这场顶级大秀烘托出了美轮美奂的舞台效果。

正如安利大中华市场副总裁余放女士在盛典当晚所说:“雅姿所做的,就是要用高质量的产品,成就每一个人心中对美的期待,让每一个女性都能够实现雅姿的品牌主张,实现超越之美。”

据悉,雅姿产品由安利全球300多万营销人员在100多个国家和地区销售。



广汽三菱

SUV世家

欧蓝德全车90%进口件

纯正中高级城市SUV 15.98万元起



全新劲炫



OUTLANDER 欧蓝德

10万以内开劲炫

88933030
87503030