

杨湖酒庄观光游

体验原生态食品酿造
全厂无酒精香精香料



地址:菏泽市黄河东路99号
接待热线:5021989
入之道158元/瓶

高速连封 交警忙不停

多条高速公路临时封闭,交警24小时奋战一线保安全

同呼吸 共命运

本报菏泽12月20日讯(记者 邓兴宇) 20日,菏泽雾霾攻城,多条高速临时封闭,不少奋战在一线的高速交警已经24小时没有休息了,记者跟随高速交警来到执勤路段,近距离感受他们的工作状态。

当日早上8时许,记者跟随菏泽高速交警二大队上路执勤。菏泽东收费站入口,一个“临时封闭交通”的标示牌格外醒目,几辆大货车排队停靠在附近,等待着高速解封。

刚驶入高速公路不久,能见度降到10米左右,车辆不多,路旁限速20或40的标识十分显眼。菏泽高速交警二大队大队长朱慧娟介绍,大雾天气,菏泽高速交警9辆警车都在一线忙碌,主要工作就是巡逻、降速压车、处理事故。一路上,不时有警车带领着大货车低速前行。

9时许,济广高速231公里



高速交警在处理交通事故。本报记者 邓兴宇 摄

处,一辆大货车撞到中央护栏,后又被一辆小轿车追尾。菏泽高速交警二大队中队长曹玉峰带领民警第一时间赶到现场处理事故。“由于大雾天气,我们早晨5点就开始上路执勤,要一直执勤到明天早晨8点。大雾天就怕有交通事故发生,必须第一时间完成处理,一旦时间过长,极易发生连环相撞的恶性交通事故。”

曹玉峰说。

上午11时许,菏泽高速公路陆续解除临时封闭。

“这两天,高速路上能见度比较低,基本在50米以内,个别路段能见度只有几米,高速交警24小时不间断巡逻,降速压车保障道路畅通。20日下午17时,辖区内高速再次临时封闭,我们又将投入新一轮的战斗中去了。”朱慧娟说。

雾霾停课不停学

本报菏泽12月20日讯(记者 李凤仪) 20日,雾霾依然严重,警报还没有解除,从保护学生身体健康的实际情况出发,因此,菏泽市教育局发布公告,20日,各中小学和幼儿园继续放假一天,并请家长注意孩子安全,督促孩子完成作业。

20日一早7点多,家长程先生的QQ群和微信群便活跃起来,丹阳路小学二年级四班的语文老师杨老师开始发话了:“孩子们,到晨读时间了,我们读19课到17课的课文,二类字,抄的词语。三遍,大声读啊!”群内顿时热闹起来,充满了浓厚的学习氛围。

记者从城区多所学校了解到,为了不耽误期末学生学习进度,各学校都充分利用现代通讯设备让学生在家停课不停学。虽然因为雾霾

停课,但是老师和学生及家长们都在忙碌,通过线上学习指导学生作业,安排学习内容。

这一举动获得了无数家长的点赞支持。“这样非常好,孩子可以不用出门免遭雾霾伤害,学习积极性反而很高,看群里孩子们家长上传的孩子作业,孩子们都存在一种积极学习的精神,活力十足。”家长程先生说道,班级的微信群和QQ群都进行了良好互动,实现了教师、学生、家长的有效沟通。

对于一月内两次因雾霾天停课的情况,不少家长忧心忡忡,雾霾天谁来照看孩子,会不会耽误孩子的学习进程,然而,菏泽各个中小学用线上教育等方式打消了这部分家长的疑虑,通过各种现代化通讯手段,让孩子们真正做到了“停课不停学”。

花冠集团葡萄酒战略发布,“起步,就与世界同步”

2016年12月10日,在山东大厦金色大厅,花冠集团葡萄酒战略发布会隆重召开。来自省内的社会名流、商业精英、媒体朋友,共聚一堂。本次发布会是以葡萄酒为主题,向各界朋友和媒体发布花冠集团的葡萄酒战略,为行业提供了一个“白酒+红”的典型案列。

会议现场金碧辉煌,流光溢彩,美酒、美女、美食,三美相聚,每个与会者皆西装革履,在灯光和酒香的映衬下,会场宛如一场高品酒宴会。

花冠集团董事长刘念波在发布会上表示,花冠集团始终秉承“实实在在,认认真真”的企业宗旨,现已形成白酒板块、葡萄酒板块、金融投资板块及其它板块四大事业格局。山东酒业协会秘书长蒋彬对花冠集团开拓葡萄酒事业高度肯定和支持,并表示花冠集团葡萄酒战略是花冠集团企业发展战略的一项重大决策,也是山东酒业的一件大喜事。

随后,花冠集团副总经理、葡萄酒事业部总经理赵艳对花冠集团葡萄酒战略进行了深度解读和发展规划的详细介绍。

活动高潮则是与1919酒类直供签订战略合作协议。赵艳代表葡萄酒板块,花冠集团副总经理、营销公司总经理郑海峰代表白酒主业板块共同与1919酒类平台科技股份有限公司供应链中心总监杨明英、1919酒类平台科技股份有限公司山东省公

司总经理杨鸿,签订战略合作协议,标志着花冠集团与1919的联合共赢之路开启。

起步,就与世界同步 打造高端酒庄

起步,想要与世界同步,就必须做到文化、规模、技术、品质4方面的同步。

众所周知,酒庄是葡萄酒品牌和品质最重要的背书之一,也只有世界级高端酒庄的葡萄酒才属精品。2014年,身为中国白酒百强企业的花冠集团,就审时度势,看到葡萄酒市场潜力,决议涉足葡萄酒产业,于是请来红酒专家踏遍全球各大葡萄酒产区,各地造访、反复甄选,历时两年,最终敲定世界第九大、澳大利亚第三大葡萄酒酒庄贝尔维德尔酒庄。

该酒庄坐落在世界葡萄酒七大产区之一的澳大利亚南澳州产区,并以盛产全球稀有葡萄品种“西拉”而闻名全球。该酒庄占地2400亩,年压榨、酿酒能力22000吨,储酒能力18000吨,打破世界葡萄酒酿酒季纪录。

经过多方谈判,最终于2016年5月5日在澳大利亚当地政府的协同下,达成了对贝尔维德尔酒庄收购协议,这是气魄,也是两大酒界豪门基因融合的一次跨越,因人和而为之。

如果把葡萄酒市场大势作为天时,酒庄的选取作为地利,协议的签订作为人和,那么,花

冠集团葡萄酒事业可谓“天时、地利、人和”高度统一。同时,我们也能够看出无论是作为中国白酒代表之一的花冠集团,还是具有世界品质的贝尔维德尔酒庄,两大酒界豪门的牵手,无一不是在文化、规模、技术、品质等方面的高度契合。将世界一流葡萄酒引入中国,让国人真正消费到世界一流的葡萄酒,享受到世界一流的生活品位。可见,花冠集团葡萄酒战略“起步,就与世界同步”名副其实。

大时尚潮流的产品

贝尔维德尔酒庄旗下的多款产品,具有世界级品质,并且符合世界葡萄酒消费者时尚的口感潮流。而花冠集团,优中选优,在其中选取了更符合中国人审美和口感的产品,致力于打造中国葡萄酒高性价比品牌,将贝尔维德尔酒庄旗下产品进行优化整合,甄选Onedear(中文名:一生挚爱)、Auswit(中文名:黑袋鼠)、Buckle(中文名:新高度)三款最具“超级单品”品相的产品引入中国,品名设定完全融合红酒特色与中国风情。并致力于满足国人口感,所有产品酒精含量均在14°以上,这是最佳口感,也是时尚之选,更是风尚之标。所以,在口感时尚方面,花冠集团葡萄酒战略“起步,就与世界同步”名副其实。

前沿而尖端的运营

有好产品,有大趋势,更要有最前沿的运营才能让战略落地,让事业成功。赵艳表示,早在2016年9月28日花冠集团就在济南市斥巨资打造红酒酒庄,酒庄面积4万余平方米,内部设有世界各个产区葡萄酒博物馆、葡萄酒体验馆、品鉴中心、红酒营销中心、五星级公寓酒店及主题餐厅。为消费者打造集葡萄酒文化、体验、品鉴、感受于一体的红酒酒庄。

高瞻远瞩,鸟瞰全国。花冠集团葡萄酒事业逐步启动了全国市场布局,总部设在济南,另外在武汉设立中南公司,辐射湖南、湖北、江西三个省;在无锡设有华东公司,辐射上

海、江苏、浙江、福建4个省市。中南公司已组建完成,华东公司正在组建。

花冠集团与国内领先的酒类流通公司1919酒类直供达成战略合作,全方位、深度化进行产品推广,也为互联网渠道打通了“任督二脉”。在运营方面,花冠集团葡萄酒产业贯通了线上线下,将体验、文化、品鉴和销售相互融合,可谓最前沿的运营,花冠集团葡萄酒战略“起步,就与世界同步”名副其实。



花冠集团董事长刘念波

山东酒业协会秘书长蒋彬

花冠集团副总经理郑海峰(左二)与1919酒类平台总监杨明英(右三)合影

花冠集团董事长刘念波(右三)与1919酒类平台总监杨明英(右三)合影