

盼霾散

数说

滑雪、泡温泉这本来属于冬天的休闲活动,却因为雾霾而放弃,最终市民的假期也成了“家里蹲”。雾霾导致航班延误,火车成了最保险的交通工具,在雾霾天里,去火车站的市民显著增多。

A08

齐鲁晚报

2016年12月22日 星期四

编辑:李阳 美编:金红 组版:侯波

6日、13日和20日打车人数比较

日期	空气质量	打车人数变化
2016/12/6	空气质量良	基准
2016/12/13	空气质量良	+11.9%
2016/12/20	严重污染	+5.8%

网约车司机雾霾天订单大数据：去泉城路的少一成去火车站的多三成

数据更有力量
图个明白
晚报数据新闻实验室

本报记者 刘飞跃

外出旅游变“家里蹲” 火车站和医院的人多

“这周休假,计划在家看孩子,抽空去滑个雪,因为这场恼人的霾,计划调整成家里蹲。”12月20日,刚开始休假第一天的市民刘女士在朋友圈发了这么一条状态。刘女士的遭遇并非个例,在雾霾肆虐的这几天里,为了少吸一些雾霾,市民能不出去就不出去,以减少对身体的伤害。

记者注意到,雾霾如此严重的这几天,省城路上的行人确实少了很多。滴滴出行提供的数据显示,相对于不必要的出行(如去购物、聚餐等),市民倾向于回避。其中,12月19日雾霾天去购物、娱乐场所等地方的订单,比12月6日(空气质量为良)分别下降了6.6%和8.4%。

“去泉城路购物的人比平时下降大约一成,雾霾这么厉害,下班后市民多数选择回家。”快车司机陈师傅说。

持续的雾霾导致机场航班延误,这让不少市民体会了什么叫“人在囧途”。胡先生20日要去乌鲁木齐做紧急培训。

到机场后,机场人员跟他说雾霾太重,航班取消。最后,胡先生不得不从济南西站乘坐高铁穿越层层雾霾到达北京南站,然后再去赶当晚9点从北京去乌鲁木齐的航班。

雾霾导致航班延期,高速同样因为雾霾被封闭,结果火车成了市民出门最保险的选择。滴滴数据显示,12月19日雾霾天去火车站的订单比12月6日增加了39.1%。

“这几天去济南西站以及火车站的订单比平时多了大约三成,因为高速封闭后去飞机场就太麻烦了,就算是去了也未必能成行。飞机降不下来,也飞不走。”滴滴快车司机张师傅说。

张师傅同时提到,因为雾霾严重,这几天打车去医院的乘客也很多,绝大多数是儿童和老人,病情主要是感冒和呼吸道感染。滴滴订单量显示,这一数字在过去一周上涨了8.3%。

每天多干七八个活 司机多挣50元

奔波在雾霾中的网约车和出租车司机明显感觉这几天活多了,生意好干了。

滴滴数据显示,相比于空

气质量良的12月6日和13日,空气质量严重污染的12月20日,出租车司机在线时长分别增加了3.19%和6.5%,打车人数分别提高了11.9%和5.8%。

“平时我一天干25单需要12小时,这几天雾霾,我10个小时就能跑完。”滴滴快车司机李师傅说,雾霾严重的这几天,每天要比平时多挣50元,能多拉七八个活。市民早晚高峰通勤时倾向于选择打车以减少暴露在雾霾中的时间,其余时间则倾向于不出行。

滴滴出行数据显示,相比于空气质量为良的12月6日,雾霾天工作日12月20日在早高峰和晚高峰的打车人数远高于前者,平峰时期打车人数则相对较低。

“平时早高峰能接6单左右,晚高峰能接5单左右,雾霾天早晚高峰要增加一成左右。”滴滴快车司机王师傅说。

不过,王师傅同时提到,因为雾霾严重,不少司机更加青睐预约模式,不让乘客等待太多时间,提前半小时去找乘客。“现在雾霾这么厉害,乘客根本不等我们,订单被取消的情况很多。”王师傅说。

传承创新阿胶文化,引领滋补中国理念 第十届冬至阿胶滋补节举行,教你敬畏传承

2016年12月21日,第十届冬至阿胶滋补节在东阿县举办。从2007年至今,冬至阿胶滋补节已经成功举办十届。今年冬至,对中国最大的阿胶企业——东阿阿胶而言,是更具意义和仪式感的一天。就在此前不久,联合国教科文组织已正式批准将中国二十四节气列入人类非物质文化遗产代表作名录,作为国家级非物质文化遗产的东阿阿胶制作技艺,两项重量级“非遗”终于在冬至这天相遇,碰撞出持久的生命力。

►东阿阿胶总裁秦玉峰致辞。

文/片 本报记者 马绍栋

阿胶“神功” 赢来名人现身“说补”

俗语说:三九补一冬,来年无病痛。冬令进补,也是我国的传统风俗。

今年的冬至阿胶滋补节以《节气美食》开场,“择时而食”的滋补理念以多种视觉上的体验呈现于人们的眼前。

《阿胶养生三字经》伴随着朗朗的童声飘入耳际,而以演员“国民妈妈”徐玉兰为故事主角的《阿胶滋补记》微电影,则引起了现场的情感共鸣。随后,香港艺人袁咏仪的登台掀起了现场的小高潮。她也说起了自己与东阿阿胶结缘的故事,表达了自己对阿胶滋补之道的理解。北京京剧院的京剧大师们奉献了一场异彩纷呈的京剧专场演出《阿胶史诗音乐剧——水火之恋》,国粹、国药交相辉映。

更重要的是当天冬至日子时,重头戏“九朝贡胶开炼告祭礼”登场,独属于国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺的每一个步骤都充满了仪式感。

十年来,冬令进补阿胶养生论坛已经成为冬至阿胶滋补节的必备节目,从文化传承维

度展现了东阿阿胶身为行业引领者的责任自觉与行业前瞻。而与往届不同的是,除了国医大师与中医专家的参与,民俗专家也一道畅聊滋补之道,共话阿胶之效,共倡冬至进补。

随着二十四节气被正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,冬至等中国传统节日正被世界所认识熟悉。

东阿阿胶于冬至取水炼胶,炼制出一年当中最珍稀的九朝贡胶品种,是对非遗文化的最好传承。

中国中药协会阿胶专业委员会首任轮值主任、国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰表示:“这一切都是东阿阿胶对‘寿人济世’使命的坚持和担当,是对传统文化最好的坚守和传承。”

“滋补中国” 开启养生新风尚

自2007年第一届冬至阿胶滋补节举办,至今已走过十年历程。今年的冬至阿胶滋补节上,东阿阿胶与阿里健康共同倡导“滋补中国”行动。

“东阿阿胶作为行业引领者,以行业发展为己任,搭建此舞台,旨在推动行业发展。”中国中药协会会长房书亭说。

阿里健康CEO王磊此前曾提到,“滋补中国”与各地政府、品牌企业、行业协会合作,为其推荐的高品质滋补品打上标签,让消费者能够更多了解和购买到源自产区的地道滋补品。作为传承3000年的滋补国宝,东阿阿胶秉承“奉阴者寿”,是最具代表性的滋补类中药。东阿阿胶的加入,将助力“滋补中国”道地品质,铺就成线上线下一体化的销售与服务网络。

9次入选“中国500最具价值品牌”,7次荣获“国家质量金奖”,3次荣获山东省科技进步一等奖,连续8年被评为最具发展潜力上市公司,获全国中药行业唯一全国质量奖……

作为阿胶行业最杰出的代表,东阿阿胶以振兴中医药、弘扬民族文化为己任,大力传播阿胶养生文化,如今的阿胶已成为中国滋补养生第一品类、全国连锁药店最大单品。

“东阿阿胶是中国养生文化的倡导者和领导者,且未来也将继续成为滋补领域的品质代名词。”秦玉峰表示,每年一度在阿胶圣地启动的冬季养生盛事,在传承弘扬中医药滋补瑰宝的同时,也是在唤醒民众对中医药文化的历史记忆。