

景甜直面“背景说”：总是谈没有的东西，挺没意思



1988年出生的女演员景甜，在许多人看来是一个神奇的存在：自出道以来，接连主演《战国》《特殊身份》《警察故事2013》《澳门风云》等大片，与中国诸多一线男星合作，却被称为“票房毒药”。多年来，关于景甜背景深厚的说法越传越广，特别是在近期众星云集的张艺谋大片《长城》中，景甜更成为绝对的女一号，碾压众多中国男星，外界许多质疑的声音在问：为什么是她？12月21日，景甜接受采访，对于记者提出的“背景说”，景甜首次给出正面回应。

本报记者 倪自放

谈角色 为演女将军增肥十多斤

记者：听说你为了参演《长城》，在美国进行了超过半年的封闭训练，这段时间的心路历程是怎样的？有人说你这半年多这么努力，是想去证明一些东西。

景甜：那半年其实有一个特别精密的课表，每周只有半天的休息，其余六天早上是武术的训练，下午就是英文台词的训练，表演的训练。我那时九十四五斤，他们觉得我太瘦了，和老外的审美比，我这个“中国女将军”形象太瘦弱了。所以，晚上就给我安排了健身课，其实我觉得就是增肥课，不停地吃，然后跟着教练练肌肉。回到北京的时候我已经108斤了，张艺谋导演见了我之后说，怎么我比视频上感觉还胖了很多。

那半年多的拼搏和努力，也并不是说要证明给一些不喜欢我的，或者说很支持我的人看，当然这些也很重要，但我觉得最重要的还是对得起自己。我觉得能从事一个自己真正热爱的工作很难得，我也是发自内心地喜欢表演这个职业，我很享受这个过程。

记者：在训练期间其实都不确定是否能拿到这个角色，为什么还会去做这样一个选择？

景甜：刚开始去的时候还有点新鲜劲儿，但是过了一两个月，剧组也一直没有说到底让不让我演这个角色，很多东西都是未知的，我其实也有点紧张，有点焦虑。我之前推掉了

已经差不多要接的戏，那时候觉得万一最后没有选上我，半年时间就白白付出了。可是到了后来我慢慢有点儿适应这个状态了，有点像回到上学时候的那种感觉，而且自己的心态也有了一个变化，中国有句老话说得好，“艺多不压身”，就算没选上我，但我这次学了很多东西，包括英文的、动作戏，这对我今后的事业来讲也是有帮助的。

谈黑粉 不在意与戏无关的评价

记者：黑粉会不会带给你压力，黑粉对你的影响最大到过什么程度，你又是怎样排解这些情绪的？

景甜：我觉得是一个过渡的过程。在最早拍《战国》的时候，影片刚一出来，我就蒙了，怎么这么多人批评我？有很多让我觉得非常莫名其妙的负面评价，这些评价跟演技无关，跟作品也没关系。当时我很抑郁，也特别想不通。从那之后经过七八年的时间，随着自己的成长，负面评价也不再给我特别大的情绪影响，反而我会比较客观地去看待大家的评价，建议，我会接受，去分析，然后改进自己。

记者：因为《长城》这部电影，很多人吐槽你，但你因此也圈了很多粉，不少黑粉也变成真爱粉，之前有预料到吗？会去看网上的评论吗？

景甜：黑粉变真爱粉……也不能说有没有预料到吧。我拍一部戏的时候是比较专注的，先去把这个角色完成好，我

更希望大家能看到我的进步。如果黑粉变成真爱粉，我肯定很高兴，也希望更多人能够喜欢我，但我确实知道自己还有很多不足的地方。

谈“背景” 那根本就是无稽之谈

记者：参演了这么一部大咖云集的片子以后，又有很多的网友质疑你的背景，会生气吗？对网友的“背景说”，你怎么回应？

景甜：面对“背景说”我现在也不那么生气了。我都习惯了。每次有新作品出来，大家对我的关注点好像都会拐个弯儿，都不去真正地看角色和表演。我为什么不回应呢？因为我觉得那根本就是无稽之谈，没有什么可回应的。没有的东西，大家不停地讨论挺没意思的。对我来说，好好完成工作，默默地拍戏，把作品拍出来让大家看到我的努力更重要。

记者：有进军好莱坞的具体计划吗？

景甜：进军好莱坞我真的没想过。这几部与好莱坞合作的戏也是巧合。因为《长城》是一个中美合拍片，大家会认为我要进军好莱坞，我真没有想那么远。

中国的电影市场越来越大了，可能更多的美国剧组会到中国来拍戏，也会跟我们中国的演员、制作人有更多密切的合作。所以，随着我们电影市场的壮大，演员也没有必要一定要进军好莱坞或者怎么样。去那么远的地方，吃不到爱吃的东西，也是挺累的。

跨入“亿元时代” 原创综艺节目仍处于燥热状态

2016年要过去，再回头看谁也没想到，号称2016年最猛的“限真令”——《关于大力推动广播电视节目自主创新工作的通知》会成为一剂猛药，让原创综艺节目不仅类型丰富，而且制作内容多元化，加上冠名和其他各种广告及周边创收，已跨入“亿元时代”。但是接下去该怎么玩，也是业内需要探索的话题。

今年国产综艺可谓玩得很大，各种新模式、新创新，大腕明星更是不缺。在今年的前三季度中，确实有几档原创节目让人印象深刻。论表现，它们未必惊艳，但在模式构建上，它们打稳了根基，具备持续发展的潜力。例如，东方卫视的《笑傲帮》将喜剧素人们会集在一起，为其提供专业的训练和剧本打磨；浙江卫视的《熟悉的味道》借用美食为明星圆梦等。不少重量级的综艺节目还获得大奖，比如在第53届亚洲太平洋

广播联盟(ABU)年度颁奖典礼上，央视的《挑战不可能》还斩获电视娱乐类大奖，实现了中国本土原创综艺节目在这个奖项上零的突破。

不过整体来说，大多数原创综艺还是播出后没有水花，收视率扑街，具有影响力的一些原创节目也免不了遭受到“抄袭”的质疑。仍有综艺节目延续着“借鉴”“学习”已经比较成熟的韩国综艺节目模式的老路。在经历了疯狂引进版权之后的2016年，综艺版图上火爆的节目依然是那些韩国版权或者具有韩国痕迹和影子的节目。由于网络综艺的新兴和崛起，这股“版权热”甚至从电视转向了各大网站，《拜托了冰箱》《明星大侦探》等热门网综均购自韩国。甚至有人发出“中国综艺没有韩国节目就不能活了”的质疑。而不少综艺节目仍在自我重复，自我衍生，事实上，比如《中国好声音》在播出之际，还有另外一档和它极其相



似的节目《声动亚洲》、《花儿与少年》撞脸《花样姐姐》、《非正式会谈》撞脸《世界青年说》、《如果爱》撞脸《我们相爱吧》……很多中国撞脸的综艺节目也都能在国外找到“原型”。

国内团队原创能力能否创造“中国芯”，完全替换消耗殆尽的进口引擎成为重要课题。《火星情报局》总制片人胡明希望未来综艺能够经历一下寒冷的“冬

天”。他认为，现在的综艺节目尤其是网络综艺处于燥热的状态，在核心内容创意上还不够强，跟风是目前惯用的方式，希望通过“冬天”冻死“病菌”，让最有竞争力的节目生存下来。央视创造传媒总经理过彤则坦言，过去几年在急功近利追逐买模式的过程中，的确存在一些问题，综艺节目原创必须有一个工业体系来搭建，要有平台来试错，要自己

总结创造出中国自己的“宝典”，完善成为一个适合电视舞台的呈现模式。

不过也有业内人士认为，原创综艺已经进入机会遍地、自主创新大有可为的时代。“综艺节目正在慢慢走向成熟，无论是网络综艺还是电视台综艺，一个能取得成功的节目必须引起绝大多数人的共鸣，这是制作节目颠扑不破的真理。”央视主持人董卿结合自己在美国学习一年半的游学经历分析认为，综艺节目其实就是寓教于乐，哪怕美国大片和最火的娱乐节目都是在传输自己的价值观，将自己的文化输入在节目中，也许只是一枚小小的钥匙，看到的却是大大的精神。“所有好的节目都是在讲故事，美国人在讲故事，中国人也在讲故事，故事永远不会过时，手段和方法可以不一样，中国人一定要讲好中国故事。”董卿说。

(本报综合)