

# 未来滨海游，赏景、康养两不误

## 全省旅游发展总体规划即将出炉，外国专家为“好客山东”把脉

未来 10 年，山东旅游产业发展总体如何规划？19-20 日，山东省旅游发展委联合省发改委组织邀请世界旅游组织的专家举办培训会，围绕未来 10 年山东旅游发展总体规划框架、发展战略、主要措施、海滨旅游与环境规划、乡村旅游与养生规划、市场营销规划等内容，对即将出炉的《山东省旅游产业发展总体规划》进行讲解。

本报记者 宋磊

### 新规划将分三个阶段落地

据介绍，规划以“旅游+”为主导，将是未来 10 年在“大旅游”背景下山东旅游发展的全新战略纲领。本次规划是山东省与世界旅游组织第三次合作，规划期为 2016-2025 年。前两次合作，是以土地利用等实体规划为重点，这次的规划则强调旅游在与多个产业的融合中对多个目标的达成。国际旅游组织专家贝谢雷介绍说，这次的总规升级了旅游产业相关地位，重在发挥旅游的龙头、平

台作用，以此来提升旅游整体的消费机会和额度。

齐鲁晚报记者从培训会了解到，规划的落地将分为三个阶段：第 1-3 年为第一阶段，为“多样化、消费与国际化”，山东旅游的主要工作将通过“旅游+”和“互联网+”，来提升旅游产品多样化，鼓励其他领域与旅游的融合，以此增加旅游活动形式，丰富游客体验，起到增加最终收入的作用。第二阶段为第 4-6 年，为“国际化和价值提升”阶段，这一阶段将加大区域市场(韩、日、中国港澳台)的营销力度，培育山东省旅游在远程市场的知名度，改善环境，提高生活体验，创新旅游线路，开拓新兴市场。

最后 4 年则是山东旅游的巩固与可持续发展阶段，这一阶段将充分利用市场营销手段和技术，保持并增加市场份额和收益，主要目标是维持前期增长，扩大对于新产品的开发，实现更优质的投入产出比。

### 让“好客山东”成国内旅游发展样本

据了解，过去两个规划的执行度在 70%-80%，来自世界旅游组织的专家表示，希望本次规划能够在山东得到充分地落实，通过这十年的打造，让“好客山东”成为国内旅游的发展样本。

培训会上，几位外国专

家结合规划所做的一些案例指出了山东旅游的弊病——“缺少可玩的”“想消费却无处消费”，他们认为这是山东旅游发展首先需要撤掉的绊脚石。以乡村旅游为例，他们认为山东当前的乡村旅游过于关注能让人住下来的“民宿”的建设，却忽略了住下来以后究竟能够干什么、消费什么的具体产品、活动的打造。此外，诸如老年旅游、养生旅游、医疗旅游等领域山东本身关注度不够，“没有可买的、可玩的、可消费的”的问题也更明显。

关于海滨旅游，参与规划的中方专家、山东旅游职业学院党委书记陈国忠指

出，强化旅游产业内容建设，回归“内容为王”是新规划的一个主要思路，尤其是作为山东重点产品体系的仙境海岸想在现有基础上实现大的提升，首要解决的也是内容问题。斯图亚特专家认为，山东发展海滨旅游，在有限空间内，提升现有可开发空间的利用率十分重要，还应该考虑滨海与腹地形成互动。陈国忠说：“关注新需求是本次规划一个十分明显的特点，对小众产品比较关注，和海滨旅游融合空间巨大的老年旅游、康养旅游、医疗旅游，看似小众，都是中高端游客、国际游客十分感兴趣的产品方向。”

# 破冰进行时，黄岛再打“冬游牌”

## 推出多款“休闲+度假”组合产品，品质、玩法全面升级



藏马山滑雪

本报青岛 12 月 21 日讯(记者 宋磊 通讯员 王闻达) 进入 12 月，青岛市黄岛区旅游局整合域内重点优势旅游度假资源，以旅游综合体项目为核心，以“业态更时尚、感受更愉悦、体验更超值”为主打思路，推出涵盖品质酒店、餐饮、娱乐、温泉、冬季运动等融业态的 12 款个性化超值冬季休闲度假产品，继去冬打响“冬游黄岛”品牌后，有望再次上演“破冰”好戏。

黄岛区“冬游黄岛”营销活动是区旅游部门为拉动冬游市场而采取的淡季营销手段，

2015 年推出时，仅有两款组合产品，2016 年增至 7 款套餐，“冬游黄岛”逐渐形成区域性品牌活动。

根据前期走访调研，今年瞄准“70、80 后”为代表的主流消费人群的度假需求，和“90”后新生代消费人群的需求，重点围绕区内海上嘉年华、金沙滩啤酒城、红树林度假世界等项目开展调研，并组织区内高端度假酒店开展产品组合，分门别类地开发出休闲、度假两个系列，12 个内涵丰富符合消费者实际需求的超值产品套餐组合。

黄岛区旅游局副局长燕亚超说：“今年的‘冬游黄岛’从产品结构来讲，实现了从观光向度假的转变，更是对青岛西海岸度假生活的一种诠释。以活动中嘉年华度假双人 A 套餐为例，460 元一价全包，小两口就可以在海上嘉年华玩一次摩天轮、看一场 3D 电影、滑一次冰，而且还可以在路边的福朋喜来登酒店住上一晚，另外套餐里还有额外的 KTV、亲子园专属优惠，一来可以享受近乎半价的优惠，二来全都是‘度假消费刚需’，真正能做到度假客心里”。

## 威海西霞口牵手北部湾旅·新毅控股



本报威海 12 月 21 日讯(记者 朱亚东) 12 月 16 日上午，好运角旅游度假区·西霞口集团与北部湾旅·新毅控股进行了合作签约仪式。仪式上，西霞口集团董事长田恩荣与新毅控股有限公司董事长宋笑宇签订股权转让协议。后者通过股权受让的方式，正式介入西霞口集团旗下的旅游业务。根据协议，双方将在景区规划升级、硬件完善、内涵提升和线路打造方

面深度合作，发展海洋旅游和健康旅游，打造智慧旅游和智慧景区，实现品牌提升，加速集团旅游产业大发展。近年来，西霞口集团整合旗下旅游资源，大力发展旅游产业，目前拥有全国第一家村办野生动物自然保护区神雕山野生动物园；拥有全国第一家村办国家 AAAA 级风景名胜区分山。西霞口集团旗下还有海驴岛等景区。

# 济南下架十余条违规旅游线路

## 集中整治不合理低价游，约谈 60 余家企业

本报济南 12 月 21 日讯(记者 宋磊) 近日，济南市旅发委召开全市整治不合理低价游暨旅游安全工作会议，继续对不合理低价游说“不”。

自 11 月集中整治以来，济南共删除涉嫌旅游虚假宣传的网站帖子 150 余条，对十余个群发虚假宣传帖子的论坛 ID 采取了删帖封号处理，下架十余条涉嫌违规失信的旅游网站发布的旅游线路，对济南市近 60 家从事旅游线路批发的旅行社或分社及同程、途牛、驴妈妈等旅游在线企业驻济公司进行了约谈，实施行政处罚 1 起。

同时，全市近 200 家旅行社已做出了诚信经营的公开承诺。

下一步，济南市旅发委和各县(市)区旅游局将继续按照国家旅游局和省旅发委的工作部署，持续深入开展“不合理低价游”的整治工作，充分发挥“旅游啄木鸟”、旅游志愿者等社会力量的监督作用，加强暗访监督；在主流媒体设置举报专区和举报电话，强化舆论监督和引导；强化随机抽查的威慑力，加大检查力度，建立旅行社信用信息公示制度，配合有关部门建立失信旅行社联合惩戒机制；加大行政处罚力度，及时查处组织开展“不

合理低价游”行为。

济南市旅发委还对开展岁末年初旅游安全大检查工作进行了部署，会议要求各县(市)区旅游局、各旅行社要强化责任担当、抓好责任落实、树立安全责任意识，各县(市)区旅游局要切实履行安全生产属地监管责任，对辖区旅游企业特别是旅行社企业的旅游安全生产工作进行全面覆盖检查；各旅行社要全面落实安全生产主体责任，切实组织开展好本单位的安全隐患自查工作。旅游安全大检查活动要做到不留死角、不留盲区、不走过场。

## 济南旅游志愿队伍有 2 万余人

### 济南市旅发委组织讲座为志愿者提质

本报济南 12 月 21 日讯(记者 宋磊) 19 日，济南市旅发委组织召开了“2016 济南市旅游志愿者服务培训讲座”。截至目前，济南初步建成由 2 万多人组成的旅游志愿者队伍，组建了 31 支旅游志愿者服务队和 31 个旅游志愿服务站，并组织系列旅游志愿服务宣传活动。

团市委讲师团讲师、山东大学经济学院讲师林竹为参与人员讲解社会志愿服务理念的形、特征与志愿者精神的概况。

山东省青年政治学院张青教授向参会旅游志愿者及

行业人员详细介绍旅游产业的发展情况，发展旅游志愿者的意义，并向大家讲解如何开展旅游志愿服务工作。团市委作为济南市志愿者培训基地发起成立单位之一，以专业化、规范化、常态化为目标，建设志愿者能力培训、服务平台。

无痕中国作为全国性的环保与志愿服务组织，其负责人大麦老师是中国大陆第一批 LNT 无痕高级讲师，大麦老师通过现场分享无痕中国案例，为志愿者活动的组织、实施及未来发展计划提供专业、详细的指导。