

10个游客中有8个是自驾游

山东为有车一族设自驾滑雪日,金象山滑雪场每周三向主驾免费





0531-85196613、85196576

旅游第一眼

请关注微信公众号:老乔游记
话题参与通过微信公众号和电话

本报济南12月21日讯(记者 宋磊) 近日,山东省旅游行业协会自驾游分会在全国率先发起山东自驾滑雪日。启动仪式在济南金象山滑雪场举行。全省自驾游爱好者、滑雪爱好者从此将拥有专属自驾节日,拥有专属自驾滑雪场地。今后凡在滑雪季内自驾车主每周三可到金象山免费滑雪,凡滑雪爱好者到金象山滑雪将获赠自驾基金。自驾与滑雪互为依托,互相促进,两者结合有效拉动山东冬季旅游市场。

当天,济南金象山滑雪场获颁山东自驾滑雪基地称号,成为山东自驾滑雪日指定实施承办地,也成为山东省内首家自驾滑雪基地。金象山滑雪场总经理刘荣成说:“能成为山东省内首家自驾滑雪基地是对济南金象山

滑雪场的认可,景区将发挥自身优势全力支持山东自驾滑雪日实施,开辟自驾滑雪日专门停车场,设立自驾滑雪日绿色通道,针对有车一族提供个性化服务,让全省自驾游爱好者体验高品质滑雪,体会自驾滑雪日带来的极致体验。”

自驾滑雪日设立对引领冬季旅游市场消费,推广普及滑雪运动,增加游客参与热情,推动旅游产品消费转型升级具有积极的意义。省自驾游分会会长谢英民说:“自驾已经成为出游主要方式,自驾客源占比高达80%,为有车一族设立专属节日,将增加有车一族荣誉感和归属感,带动有车一族参与冬季旅游项目热情,提升车友参与滑雪频率和频次,这对于滑雪企业、对于自驾游爱好者属于双赢多赢的好事情,对拉动山东冬季旅游市场也大有帮助,在全国系首创。”

自驾滑雪日固定在滑雪季每个周三(节假日除外),只要是自驾车2人以上主驾可在济南金象山免费体验滑雪2个小时,参与者需提前2天在省自驾游

分会公众号或济南金象山滑雪场公众号预约,凭回复验证码及另一同行人员门票在景区体验免费滑雪项目。

自驾滑雪日启动当天,济南金象山滑雪场联合省自驾游分会启动了百万自驾基金大赠送活动,凡到济南金象山滑雪的游客都有机会领取一张面额百元自驾滑雪基金代金券,在一年时间内可以参与全省最大自驾俱乐部追风行者体验活动,凭借自驾基金券直接冲抵相关费用,让滑雪爱好者有机会体验自驾乐趣,实现滑雪到自驾的自由切换。

山东省旅游行业协会秘书长尚文轩说,山东省自驾滑雪日的设立在全国看是一个创举,形式新颖,内容丰富,活动很有实效。



扫老乔游记二维码了解更多内容

山东一年 3000 万人自驾出游

首届自驾游产业融合发展研讨会 28 日举行

本报济南12月21日讯(记者 乔显佳 宋磊) 为抢抓自驾游快速发展红利,引导自驾高端客户群巨大消费能力,推进自驾与其金融、汽车等紧密相关领域融合发展,12月28日,由山东旅游行业协会、齐鲁晚报共同主办,山东自驾游分会、齐鲁晚报旅游工作室承办的山东省首届自驾游产业融合发展研讨会将在商河温泉基地举办。

本次会议会期为12月28—29日,议题主要有,探讨中国自驾游发展现状和趋势,探讨山东自驾发展特点;探讨自驾高端消费群的特质,金融单位如何与车友高消费群体结合;探讨如何利用自驾关注度高,吸引力强的特点加强企业与自驾高端客户互动,使其成为企业维系客户、回报客户的一种新颖方式;探讨如何建立自驾、金融、汽车、旅游行业的常态化联络机制,推进产业融合发展。实现资源共享、优势互补、互利共赢新局面。

有数据显示,自驾游已占整个旅游市场出游比例60%,部分景区及目的地更是占比

高达80%以上。据中国旅游车船协会预测,到“十三五”时期末,我国自驾游人数将达到58亿人次,约占国内旅游人数的70%以上。自驾行业无论消费人群、产业规模、产业聚集都成为中国经济新一轮发展亮点。

山东省旅游行业协会自驾游分会于2016年在省旅发委领导下建立,会长单位追风行者自驾俱乐部已成功组织1800余期中长途自驾活动,吸引汇聚20余万名高端车友参与和关注,逐步发展成为全国汇聚车友最多、活跃度最高、黏合度最强的自驾游俱乐部。山东自驾游无论是组织参与机构还是参与游客群体,均逐年壮大。

山东全省拥有私家车辆高达886万辆,自驾出游消费人群3000万,人均年自驾消费3000元,年出游累计1.5亿人次,自驾行业发展拥有巨大潜力和潜能。欢迎自驾紧密相关银行、保险、汽车等相关单位参会,共商自驾发展大计,共享自驾行业发展红利,推进产业融合,培育新业态。



追风行者自驾游活动。(资料片)

■延伸调查

造雪一次花数十万

济南有约十家滑雪场,积雪多靠人工制造

本报记者 宋磊

滑雪是冬季主要运动休闲项目,12月中旬后,济南各大滑雪场陆续开门纳客。据了解,济南境内目前10家左右滑雪场,这些滑雪场中有今年新开的,也有像金象山这种开业十多年的品牌老滑雪场,经营状况参差不齐。一般来说,滑雪场投资成本很高,造一场雪就耗费数十万,而一个滑雪场要收回成本一般需要三四年的时间。

今年11月底就开业,为12年来最早

济南在2004年诞生了首家滑雪场——金象山滑雪场;2005年卧虎山、九顶塔滑雪场相继开业;2012年才有了第四家滑雪场世际园滑雪场。根据济南市旅游发展委员会提供的资料,济南周边目前有10家左右的滑雪场。



金象山圣诞活动。(资料片) 周慧 摄

11月22日,济南下了一场小雪,借助这场小雪,济南金象山滑雪场今年早早地开业了。金象山滑雪场副总经理贾俊磊告诉记者,这是12年来头一次在11月底就开业,是历年来开业最早的一次。

“我们利用这场小雪,11月22日和23日发动造雪机,早早地就把雪场开起来了,周末就吸引来

不少滑雪爱好者。”贾俊磊说,开业一个月以来,每个周末都能接纳1500-2000人的滑雪者。

相比于金象山滑雪场如此早的开业,其他很多滑雪场都是12月15日以后才开业。据了解,现在开业的共有五六家,今年气温迟迟降不下来,缺少滑雪氛围是一些滑雪场开业较晚的主要因素。知情人士介绍,造雪

机造不出合适的雪也是影响一些滑雪场开业的因素。

一般来说,滑雪场的雪季在3个月左右,雪季的长短直接影响滑雪场的效益。有条件的滑雪场都设有夜间场,以延长营业时间,增加收入。像金象山、蟠龙山等滑雪场都有夜间滑雪场,“有的年轻人平时工作太忙太累,有时候需要释放压力来放松自己,夜间滑雪是他们很好的选择。”贾俊磊说,现在金象山滑雪场的夜场已经由原来的晚上6点到9点,提前至下午4点到9点,可以算得上是下午场了。

积雪多靠人工制造,水电成本占大头

据了解,滑雪成为冬季旅游项目,是伴随大规模造雪技术的成熟开始的。滑雪场一般采用进口造雪设备,利用雪花降落的原理,将水和空气混合,在适宜条件下制造出雪花。人工造雪对周边环境的湿度、温度、风向等都有严格要求,一般夜间最低温度能稳定在-2℃,空气湿度低于50%时,才能人工造雪。

不过,滑雪场的成本可是不菲,据了解,目前一台进口造雪机的市场价格就在30万元左右,一

台造雪机每小时造雪40立方米左右,一般雪道的积雪厚度要达到近1米时才具备开放条件,而且每天还需要对一些融化的积雪进行补雪,还需要经过用压雪机对雪道进行碾压除皱等工序。

据了解,滑雪场的积雪多靠人工制造,需要大量的水资源。一个中型规模滑雪场一个滑雪季需要用水3-4万立方米。滑雪场最大的成本是水电,气温越高,造雪成本也相应增加。不过滑雪场更担心的是最低气温高于0℃,这个气温将无法进行人工造雪,滑雪场无法正常营业。

据金象山滑雪场工作人员介绍,金象山滑雪场一共有8台造雪机,每天晚上9点夜场结束后,就有专门值班人员开始上班,在夜间气温条件和湿度条件合适时,就开始造雪。除了造雪设备成本,还有人力、水电、用地、教练、管理等诸多成本因素,完全铺满一个中型滑雪场需要一周时间,人工造雪一次的成本需要数十万。滑雪场门票一般在150-200元左右,但很多时候都是打折搞活动,有时候门票低至仅几十元,一般来说,一个滑雪场的投资,要三四年才能回本。知情人士介绍,有的滑雪场甚至还没收回成本,就草草收场了。