

书画拍卖不高冷，市民也可参与



董胄《牧驴图》

一说起专业的书画拍卖会，很多人都认为其属于高端消费群体，一件作品动辄几百上千万，少说也得十几二十万。其实，随着近几年拍卖市场的调整，书画拍卖市场很大一部分正在向大众消费转移，普通爱好者也可参与进来，在专业的拍卖会上竞得自己喜欢的作品。

本报记者 刘雅菲

山东书画资源丰富
成拍卖公司必争之地

“山东作为一个文化大省，文化积淀深厚，书画传统源远流长，且有着很好的群众基础。”荣宝斋(济南)拍卖有限公司总经理周阳表示，“加上山东作为经济大省，买家、藏家及书画资源非常丰富，山东成为全国拍卖公司必争之地。”

正因为此,2014年,荣宝斋(济南)拍卖进驻济南,首拍就创出4.3亿元的成交额,创造了当时山东艺术品拍卖市场的新纪录。两年多来,荣宝斋(济南)拍卖每年都会在济南举办两场高质量的大型拍卖会,也成为藏家们每年期待的盛会,受到世界广泛关注,同时也掀

□ 10大阅读

本报12月21日讯(记者 刘维菲) 2016年荣宝斋(济南)秋拍将在25日开拍,众多书画精品会在23日、24日进行展出,预展和拍卖地点均为济南蓝海御华大酒店。

据荣宝斋(济南)拍卖有限公司总经理周阳介绍,在经过严格把关之后,荣宝斋(济南)拍卖最

得了良好的口碑和经济效益。

部分拍品“物美价廉”
引导更多的人参与

每次拍卖的成交额都过亿,还有这么多的大师作品,荣宝斋的书画拍卖难道只能由专业藏家参与?对此,周阳表示,其实并不是这样,“对于拍卖这个行业而言,专业的藏家起了很重要的引导作用,代表了拍卖行业的最高层次。与此同时,一些爱好者和普通市民也能参与进来,对拍卖市场的繁荣和进步同样具有不可低估的作用。”

“对于本次拍品的征集，我们根据当前的市场情况进行了调整，有意识地征集了一些价位比较低，但质量比较精的作品，可以说是‘物美价廉’。对于价位比较高的东西，征集中相应地减小了一些比例。”

例。”周阳表示,之所以做出这样的调整,是顺应市场发展规律做出的积极反应。“让更多的人能够参与进来,敢买东西、买得起东西,这是我们应该做的一种导向”。记者注意到,在此次拍卖中,有很大一批作品是针对入门级的藏家和大众消费。

众所周知,书画收藏是一门学问,作为入门级的藏家,应该注意什么呢?对此,周阳认为,要参与到这一市场中,首先是要对艺术品感兴趣。“不能一开始就指望它赚多少钱,想要参与,首先得对它产生浓厚的兴趣,然后再通过参与来提升艺术欣赏水平,同时改善生活环境。”周阳建议,如果想要竞拍一件作品,需要提前做好功课、查阅资料,询问专业人士,请他们帮忙把好关,时间久了才能慢慢形成自己的收藏体系。

荣宝斋作品明起开始预展

终从征集的作品中甄选出500余件拍品。

“我们此次征集的作品中，囊括了京津画派、岭南画派、金陵画派、海上画派等众多名家的精品力作。”周阳表示，其中最吸引眼球的作品有齐白石的《群虾》、吴昌硕的《梅石图》、徐悲鸿的《墨竹》、吴湖帆

帆的《华阳鹤寿》、黄胄的《牧驴图》、陆俨少的《雨后空林之图》、关良的《蓉城秋菊》和《太白醉酒》、王雪涛的《荷塘清趣》、李苦禅的《幽禽》、启功的《行书》、赵朴初的《行书五言联》等。“这些大师的精品力作代表着他们不同时期的最高创作水准，值得大家关注收藏。”

A promotional banner for Renault Koleos. On the left, a red Renault Koleos SUV is shown from a front-three-quarter angle. To the right of the car, the text '世通雷诺 年底冲量' (Shi Tong Renault, Year-end Push Volume) is displayed in large, bold, black characters. Below the car, the text '东风雷诺' (Dong Feng Renault) is written in large, bold, black characters. To the right of the car, a large red '2万' (20,000) is followed by '开科雷嘉' (Buy Koleos) in large black characters, and '轻轻松松就回家' (Return home easily and comfortably) in smaller black characters. At the bottom left, there is a red phone icon followed by the text '工业北路店 0531-69983366' and '经十西路店 0531-87292268'. The Renault logo and the slogan 'RENAULT Passion for life 激情生活 无处不在' are located in the top right corner. A yellow diagonal bar with a red and yellow swoosh graphic runs across the bottom right of the banner.