



【微观】

颜值经济变现 不是光靠漂亮就行

如今,小鲜肉成收视保障,网红美女就是流量收割机,不少网友戏称,我们这些靠才华生存的该怎么办?颜值经济时代,越漂亮就越有价值?网易直播平台CEO张仕强认为,直播其实就是颜值最快的一种变现方式。但颜值≠价值,靠脸吃饭没那么简单。“细心的网友会发现,不少知名直播平台上的主播,真正排名比较靠前的颜值可能并不那么高。”颜值只是完成了最初始的颜值经济的部分。每个知名主播在内容、运营上花很多心思,这些不是光靠“漂亮”就能获得的。

“电影圈看不看脸?肯定看脸!”乐视影业副总裁陈肃给出了直截了当的回答。但影视圈的小鲜肉、美少女们的超高颜值就是票房保证?陈肃则给出了否定答案。但是演员要做到让观众喜爱,颜值只是一种最初认知,后续观众对电影剧情,口碑的判断是一个综合决策过程。

《七月与安生》的制片人陈乐表示,漂亮的姑娘们确实会吸引大家的眼球,一定是存在商业价值。但是实际上从经济的角度或者经济学的角度,如何通过合适的运营使“小鲜肉”增值,通过很好的载体,能够实现“颜值”更大的变现,其实是要通过不断地背后运营来完成的。

虽然成功不光靠颜值,可是在很多人的潜意识中,颜值已然成为通向成功的敲门砖。

一条微博 募资百万

最近,一家名叫“免费午餐”的网上小店火了,因为店里有样东西只卖4块钱,却一夜之间涌进了100万元的订单,惊呆了“小二”。经过查询,原来这100万元是一个姑娘随手发的一条微博引起的。

发这条微博的人名叫“小鲸鱼”,这个1995年出生的姑娘既不是明星,也不是网红,微博上也只有1000粉丝。但她发的那条微博,却在双十一那天引得1万多次转发,3000多条评论,还让原本专心“买买买”的网友们为公益小店掏出了100万元。

原来,“小鲸鱼”刷微博时看到一条带图评论,给贫困地区孩子们的免费午餐公益捐助4块钱一份。她立刻去淘宝购买了,担心遇到骗子,她事后又再三检索,终于确认这是个靠谱的公益活动,于是决定发一条微博,让更多人知道这事儿。她还私信给同校的人气博主,请他们帮忙点赞和转发。于是,越来越多的人参与进了来。那条微博火了。

一次小小的善举带来的蝴蝶效应,最终引发了这场公益风暴。“小鲸鱼”说:“当时真的吓到了,手机一直在震,震到没电……到现在都不相信这是我自己的微博。”

【热帖】

“你用手机拍的最有故事的照片是哪张”刷屏

□杨甜子

这些不专业的照片 总有一张感动你

网友们晒出的随手用手机记录下来的照片,估计没一张能入得专业摄影师的“法眼”。用光构图都不够专业,但却胜在了情感动人。网友“FarmHyui”晒出的是自己的“奋斗史”,照片里,《宏观经济学》《考博英语》《考研英语阅读理解150篇》等练习册堆得老高,看样子,“FarmHyui”是一位博士。他在微博里说,“我就是这么一步步地走下来,从三本走到了985的博士”。励志故事让正在埋头复习,准备奋战即将到来的全国考研的学生们感到了鼓舞,有人甚至将“FarmHyui”当成“考神”来拜,“这个星期就要考研了,保佑我顺利通过!”

网友“摇摇晃晃摇晃”晒出的图片是一张挑山工的背影。光着上身的挑山工肩膀上搭着毛巾,正挑着沉重的货物努力上山。路过的游人向他投来了敬畏的眼光。“摇摇晃晃摇晃”给照片配上的文字是“每个人不都在咬牙坚持吗?”

网友“羊角橘子”晒出的是生活的日常,照片上,一个小婴儿和一位老人都在床上酣睡,“羊角橘子”标注,酣睡的两个人年龄足足相差了95岁。“相差95岁的两个人在一张床上睡得很香。”含饴弄孙的幸福,就是如此了。

最热门一张图片
获得17万个赞

点赞最多的一张图片来自一位曾经的警务人员。网友“屎小粪”发送的图片获得了176000个赞,照片上一位身穿警服的年轻人浑身都是血,衣服都被染红了一大片。脸部打上了马赛克。“屎小粪”说,“和犯罪嫌疑人搏斗,嗯,最后还是我赢了。”网友们回复了5800多条评论,“第一眼看上去还以为泥浆,到第二眼才反应过来全是血迹。”网友“迷恋鸡翅膀”表示,自己看到这张照片非常不忍心。网友“一个很大的奶

近日,一条名为“你用手机拍的最有故事的照片是哪张”的微博奇迹般刷屏。网友们在这条微博的评论里晒出的照片,竟然不约而同的全都是正能量。与陌生人之间不经意的一瞥,又或者只是生活中心念一动的那个瞬间,都足以让网友感动许久。



被网友点赞较多的两张图片

黄包”说,“致敬!发自内心的敬佩。谢谢这样的人在保护着我们的生活。愿您一生平安。”

“屎小粪”本人都没想到,自己的一张照片会收获这么多的温馨鼓励。他又发了一条微博,难言感动。“打开微博惊讶得有点想哭。没想到一张十年前的照片,让这么多温暖在瞬间突然袭来。嗯,从警生涯中最浓墨的一笔,此刻浮现眼前。虽然现在已脱下这身警服,但我想我永远也不能忘记那个夜晚,那身血衣,那些陪我到现在的同事……而此刻我懒懒地晒着太阳,眯起眼,看见未知的美好未来。”

一张感人的照片,让“屎小粪”成为了新的网红。他的这条微博都被网友刷出了344条评论。“我没有办法一条条回复……因为感动装进心里就懒得掏出来啦。但真的谢谢你们,也谢谢那些仍坚守在治安一线的,我曾经和同事,和不认识的警察同行们。”“屎小粪”回复道。

网友:愿所有人被 这个世界温柔以待

“这条微博的评论我能看一天。”网友“喜欢的话就坚持吧”说。“PandaPAN”表示,“评论看着看着就哭了,很多人每天只是努力能够活下去,我们还在抱怨什么呢?”这条微博的评论里,围观网友的言语不约而同的全都是正能量。网友“千姿千赏w”说,“看评论真是一会儿笑一会儿哭。慰藉啊酸楚啊这种奇妙的不常有的感觉。”网友“沐兮wenny”也被照片感动了,“评论里的照片让我热泪盈眶,愿所有人被这世界温柔以待。”

五味杂陈的情感,让网友找到了坚强的理由。“张有容-蹲在手帐坑底”“谱啊谱”等几位网友的评论连在一起,俨然是一大锅温暖的“鸡汤”。“那么多人在世界的各个角落坚强地活着,你还有什么理由怨天尤人虚度光阴。你会发现,自己生活里遇到的很多事情没有那么艰难了。”

美女学霸“绘本笔记”令网友追捧

武汉一所高校生物工程专业大四学生范琴的学习笔记,常常被学弟学妹们借阅学习。由于借阅的人太多,近日范琴应学弟学妹要求在QQ空间发布了部分笔记图片。发布不久,就被大量转发,空间内被留言“刷屏”。

范琴是该校有名的美女学霸。四年的大学生活,她积累了《植物学》《分子生物学》《免疫学》等十余门专业课程共15本学习笔记,每一本笔记都如同科普绘本一般,不仅内容详实,条理清晰,还配有大量精美的彩色手绘图。

“学姐的笔记太美了,跟艺术品一样。”学弟学妹羡慕不已。

对于意外走红,范琴表示是偶然。最近忙于准备研究生考试的范琴,在复习《植物学》时被一道综述题难住了,一时理不清思路的她,翻出了大一时记录的笔记,问题迎刃而解。范琴在朋友圈发了条动态,感慨“大学笔记的重要性”,引得学弟学妹们纷纷上门求笔记。

网友“名字的记忆”惊叹插图太美,“作为艺术生,太羞愧!请收下我的膝盖。”据

了解,范琴唯一的绘画基础是中小学开设的美术课。“插图大多都是动植物及细胞的结构图,也没什么技巧可言,用心观察就行,但必须精准,不能有丝毫偏差。”对于网友及学弟学妹的热赞,范琴有些不好意思。

范琴的辅导员姜天燕介绍说,范琴非常热爱生物工程专业,因为品学兼优,她曾获得过“国家励志奖学金”等。范琴表示,“这是大学四年,我给自己置办的最好的毕业礼物。”

(据都市圈圈网)

年底向来是商家们的营销旺季,手机上接到的广告发布浓度,也像雾霾一样迅速爆表。而且,和雾霾有一拼的是,眼下这互联网营销的吆喝,是越来越污了。

比如最近火到成了网红的麦当劳圣诞咖啡杯,原本经典的圣诞红色,配上冬日的棉线手套,中规中矩根本算不上出众。可被段子手添上几只手指之后,一夜之间就变成了一个人,在猥亵

【日志】

只融在眼 不溶在手?

□阿三

股……如果再配上圣诞杯被戳出一个小洞,褐色的咖啡汩汩而出的场景,那画面,我简直没法愉快地吃汉堡了。

也许麦当劳的公关部已经哭晕在厕所,但不得不说,这样的“污”传播,让这次平庸的应景营销,成了网络爆款。

后来微信圈的营销大号如顾爷、杜绍斐、咪蒙等,也都是靠着污力营销圈粉无数。连腾讯视频这样的老牌视频渠道,都要借助这些污力大号,用“我想在床上,和你共度好时光”这样的撩人题目。

虽然线上营销吆喝得越来越撩人,但线下那些直接售卖性感的商品,业绩却越来越惨淡。

像维多利亚的秘密内衣,今年的净利润竟然同比下跌了14.75%,连带让它的代工商维珍妮业绩暴跌9成,15年来首次亏损。

这似乎让人有些诧异了,为什么那些原本不性感的商品,纷纷变着法地把自己装点得性感撩人,祈求用户能在诱惑之下赏光使用;而那些真实生活里本就香艳性感的商品,反而受到冷落,走向衰败呢?

也许究其原因,是在线上虚拟的性感撩拨,和线下真实的性感展示之间,我们得到的心理暗示和体验天差地别。

在线下,那些小码的衣服、大码的文胸,只有身材非常自信的人,才有资本穿得进去,秀得出来,而那些印在宣传画册上,站在店内的性感超模,健美鲜肉,进一步增强了你對自己身体管理效果的自惭形秽。进店的时候固然养眼,可真要拿到货品,想要上身试穿试戴的时候,受到的却是一万点的精神伤害,“那只是漂亮健美的人才能穿的,我还是去买淘宝大码,在家偷偷试穿自拍吧。”

而在线上,那些看上去污力十足的品宣,其本质却是把你当公主、王子般的表白。

所谓商场如情场,如果说用户的心思像女人心海底针,那么商家的套路则像情场老手花样翻新。但要让两者金风玉露相逢,干柴烈火蔓延,撩拨的技巧,老司机们还要不断开发新路径。