

不忘初心 敦行致远

——德州农商银行成立一周年纪实

通讯员 刘玉磊 郭莹莹

寄语

德州农商银行人始终坚信一个真理:成功属于不断努力进取的人!作为一家地方银行,我们一样可以有大气魄,也可以有更大作为!

新起点,新开始。我们将继续围绕“三农”、社区、中小企业、地方经济等工作重点,全心全意为广大客户提供高质量的金融服务,不断创新、发展、巩固、超越,积极打造一流惠民、亲民、便民的地方银行,努力成为支持德州经济社会发展的强大金融力量!

——德州农商银行党委书记、董事长付小剑



它是德州历史悠久的地方银行,一甲子的厚积淀,书写出与这座城市发展一脉相承的财富故事。

它是资产规模雄厚的本地金融机构,转型变革再腾飞,一遍遍刷新地方金融事业的新高度。

它是我身边值得信赖的“伙伴银行”,情系“三农”和中小微企业,主动承担“城乡统筹”“助力农村产业结构升级”“普惠金融”的金融服务重担。

它——就是德州农商银行。

“一方石,就应架桥铺路,负担起人们纷至沓来的脚步;一片瓦,就应覆顶遮檐,担当起为民遮风挡雨的责任。作为一家地方银行,我们自2015年12月22日经中国银行业监督管理委员会批准正式挂牌开业以来,更名不更姓、改制不改向,始终抱着咬定青山不放松的干劲,把准面向‘三农’、社区、中

小企业、县域经济的市场定位,借助自身规模、人缘地缘、地方政府支持、良好品牌等优势,深深扎根德州大地,深化主动服务,为社会发展添砖加瓦。”德州农商银行党委书记、董事长付小剑如是说。

这不仅仅是说说而已,银行成立一年以来,他们依托不断完善的法人治理结构和亲情为民的业务发展方式,固本培元,以变谋新,靠服务赢市场,用成绩说话,不断迸发新活力。

截至目前,全行注册资本达6亿元,辖39家营业网点,存贷款余额突破180亿元。银行先后被授予“全国模范职工之家”“山东省级文明单位”“山东省农信银业务发展先进单位”“德州市支持地方经济先进单位”“德州市依法纳税企业突出贡献奖”“德州市银行业十佳服务单位”等50多项荣誉称号。

精准发力

“进走访”+量身定制,打响服务牌

坐等客户上门,被动提供服务的时代,已经一去不复返了。银行改制后,推行新的服务理念和服务方式势在必行。

10月24日,该行党委书记、董事长付小剑,行长王保刚等到德州某科技股份有限公司进行实地考察。这是一家集研发、生产、销售、贸易于一体的聚氨酯鞋底生产厂家。其自主研发的相关鞋底生产技术获得业内最高奖,产品畅销国内外。随着企业发展,资金投入增大,资金需求也在不断增加。

“对那些发展前景好,负责人工作勤奋、事业心强的企业,我们愿意全力支持其度过融资难关。”王保刚的这番话,让企业负责人感受到了银行支持企业发展的决心。

通过与公司主要负责人洽谈,银行了解他们的生产经营状况和实际融资需求后,及时调整贷款投放,给予企业贷款利率优惠政策,每年可为企业节省贷款利息570万余元。

一直以来,该行始终把鼎力支持地方经济发展作为中心工作。挂牌开业后,全行在主动搞好服务、提高工作效率的基础上,不断完善快捷高效的贷

款营销和审批机制。组织开展了“进走访”活动,从总行班子成员到支行客户经理,主动深入企业调查了解资金需求情况,与企业达成贷款意向1.24亿元,与2个重点项目达成意向3800万元,与4个创业园区达成资金支持意向5300万元。

为破解小微企业融资难题,他们分别在德城区、德州经济技术开发区、运河经济开发区成立了3家小微贷中心,通过走访调研,掌握了115家小微企业、13家专业批发市场和400多家商户的基本信息,陆续完成市场调查、制度修订、市场营销、组织架构设置、系统对接、人员选拔、技术培训、风险防控等工作,积极引入小微贷新技术,以小微企业自身经营产生的收入、支出等现金流信息作为判断客户承贷能力的主要依据,把握借款人“三品、三表、三单”九条调查主线,注重“核心三表”的交叉核实,结合客户的发展前景,量身定制金融服务。

截至目前,3家小微贷中心共接待客户1100余人次,受理客户申请813份,发放贷款605笔、金额1.5亿元,实现了经济效益与社会效益共同提高。

支持中小

“短、频、急”+针对性研发,特色赢市场

“多亏了德州农商银行的贷款,现在的小日子才过得有声有色。”德城区黄河涯镇金庄村养鸡专业户李金栋说。他多年来一直从事肉鸡养殖,积累了丰富的养殖经验,但由于资金限制,养殖规模无法进一步扩大。正是在德州农商银行的贷款支持下,他的养殖业才上了规模,如今已经拥有养殖大棚10个,存栏10万只,年纯收入达60余万元。

与传统爱“傍大款”的金融机构不同,德州农商银行的贷款客户多是像李金栋这样“势单力薄”的个体户,以及中小企业。他们通过详细的市场调研,结合小

微企业实际需求,从“短、频、急”的角度出发,有针对性地先后研发了“鑫悦农商”系列18款微贷产品。

如针对从事冷链经营加工的企业,推出了“冷链贷”经营贷款。根据冷链小微企业生产经营特点、规模、周期等,合理设定流动资金贷款期限,小微企业还可根据生产周期和自身资金状况,灵活选择等额本息、等额本金、分期还本等多种还款方式,避免贷款期限与生产经营周期不匹配的问题。

再如,针对事业刚刚起步而又缺少贷款抵押物的青年创业者,



深入企业开展“进走访”活动



德州农商银行存款超100亿元新闻发布会

德州农商银行存款超100亿元新闻发布会



为黄河涯黄爪种植户送服务

开展“两学一做”专题学习讨论活动



备战职工运动会

关爱环卫工人



迎“七一”重温入党誓词活动



董事长付小剑(右)在企业调研

推出了“鑫创投”等业务,家人担保就能贷,同时银行主动与“德州创梦空间”、德州电商协会等对接,通过举办“德州农商银行支持青年创新创业重点项目融资对接会”等,积极支持青年创业,目前已为技术创新型小微企业提供信贷支持9448万元。

另外,银行还积极研发了理财质押、股权质押担保及反担保等新型抵质押担保业务,研发上线了“理财质押系统”,对理财产品进行质押登记。截至11月末,成功办理理财质押贷款102万元,股权质押贷款1768万元,股权质押反担保贷款3095万元。

真诚为民

“幸福家”+普惠金融,重个人体验

小李最近在筹备婚礼,通过德州农商银行“幸福家”家庭银行服务,他成功获得“居民家庭贷”消费贷款12万元,足够他支付家居用品、婚庆服务、蜜月旅行等花费。他算了一笔账:3年内以等额本息进行每月还款,按优惠利率,每天的均摊利息只有15元左右。如果家里经济情况有较大改善,他还可以随时提前还款,那样利息成本就更低了。

有这么实惠的理财解决方案,难怪小李开心地说自己是个“幸福的新郎”!

德州农商银行“幸福家”家庭银行服务模式是指以家庭为单位,以家庭成员的资产负债、收入支出等信息为基础,围绕各种生产生活需求,为家庭成员提供包括存款、贷款、支付结算、便民金融服务及增值延伸服务等“一站式”服务,实现银行与家庭的全面合作共赢。

“在银行服务同质化的今天如何脱颖而出?我们的秘密武器是积极践行普惠金融理念,为客户做出超出预期的卓越个人服务体验。”付小剑表示。

他们以“家庭银行”为切入点,全面改进营销模式。一方面开展“家”主题营

销;在市场调研的基础上,确立了“幸福家”品牌,紧紧围绕“家文化”理念,组织开展“浓情端午,粽夏飘香”、“母亲节—爱之物语”、“中秋团圆月,刷卡享好礼”等一系列活动,各类活动受众达4.5万人次。

一方面打造“商圈联盟”:与万达广场签署《战略合作协议》,通过“万商联盟”撬动万达商户,为其提供存贷款、代收代付等一揽子优惠服务。与德百集团洽谈合作,携手“异业联盟”,通过增值服务实现客户“一卡在手,畅享折扣”。同时积极对接各大商会、协会等,批量营销新的优质客户,目前已与18家达成合作协议。

另一方面延伸服务链条:设立了高铁VIP室,为高端客户提供人性化服务;积极拓展社区生活类、农机农副产品类等商户25家入驻“智e购”平台,开立存款账户;加快“农商e生活”、“微银行”上线步伐,积极构建“互联网+农商行+商户+客户”的金融生态圈。

与此同时,在现有设备的基础上,他们还不断完善自助设备布局,扩大服务范围。截至目前,布设农金通52台,电话POS机309台,自助设备161台。

文化为本

践行社会主义核心价值观,塑品牌之魂

8月30日,德州农商银行联合德城区总工会举办了2016年金秋助学金发放仪式,为34名品学兼优的贫困学生发放助学金10.6万元,圆了贫困学子“大学梦”,受到社会好评。

“社会主义核心价值观的培育和践行是一个润物无声、陶冶养成的过程,也是银行发展的灵魂所在。”付小剑说,他们有着强烈的社会责任感,有服务德州的决心与愿望。

培育社会主义核心价值观需要生动的载体。银行领导班子认为,开展教育最怕“水过地皮干、人耳不人心”,传统教育方式或多或少有“耳提面命”之感,身体力行是一种更加行之有效的方法。

一年来,银行在不断加大支持经济发展力度、优化金融服务的同时,充分发挥自身优势,主动履行社会责任。相继开展了职工帮扶救助捐款、“关爱学生安全、履行社会责任”捐赠活动、儿童节福利院献爱心、乡镇希望

小学捐赠图书、“八一”建军节慰问、金秋助学、德州农商银行杯2016德州市践行社会主义核心价值观歌曲大家唱、德州农商银行杯社区健身文化艺术节、关爱员工子女成长座谈会、九九重阳老年艺术节、金融知识进万家宣传服务月、走访慰问离退休老党员干部等一系列活动,弘扬了主旋律,传播了正能量,树立了积极履行社会责任、回馈社会的良好形象。

他们还结合本职工作,积极响应中央扶贫开发工作部署,并成立专项小组,制定金融扶贫工作规划,以信用工程建设为载体,以远郊营业网点作为联系农户的纽带,组织开展走村入户活动,通过逐户上门走访,宣传银行扶贫信贷政策,完善信用档案建设,对符合贷款条件的贫困户提供创业扶贫贷款,打通了农村金融服务“最后一公里”。截至目前,已走访100个村、830户,达成扶贫贷款意向398万元。



庆祝德州农商银行成立一周年