

# 来吧, 圣诞老人把礼物准备好了

## 有心愿的小朋友, 24日咱们不见不散



近日, 齐鲁晚报时光邮局栏目联合领秀城贵和购物中心发起“圣诞童梦圆”活动, 陆续收到两百多名孩子发来的心愿。不少社会爱心人士也关注到了这次活动, 想要帮助孩子们实现部分愿望。目前, 圣诞派对正在筹备中, 凡是发送心愿的孩子都可受邀参加12月24日在领秀城贵和购物中心举行的圣诞派对。

本报记者 时培磊  
实习生 丁玉霞

### 农民工自掏腰包 捐赠百本漫画书

孩子们向我们发来了五彩斑斓的心愿, 想与圣诞老人合影, 想见见拉雪橇的麋鹿, 想要精美的图书、玩具等等。不少社会爱心人士看到孩子们的心愿后, 表示想帮助他们实现部分

心愿。临沂的张为波就是这样一位爱心人士, 他得知孩子们想要漫画书, 特意自费印刷了100本, 准备送给他们。

张为波告诉记者, 他印刷的这本漫画书是他自己花了六年时间创作的。原来, 张为波在一家物流公司打工, 漫画创作只是他的兴趣爱好。他每个月工资只有三四千元, 这些年, 他把挣的钱全投入到了漫画学习当中。

2010年, 他在报纸上看到临沂10岁小男孩鞠兴浩身残志

坚的故事, 深受感动, 决心以漫画创作的形式来传播男孩的感人事迹。据了解, 鞠兴浩从小被火烧成残疾, 母亲精神失常, 父亲重病缠身, 他小小年纪撑起了整个家。

2013年, 他完成了文字初稿。今年11月, 张为波创作的这本漫画书终于自费出版了。张为波介绍, 他想在圣诞节把书送给有需要的孩子, 一方面是圆一些孩子想读漫画书的愿望, 同时也是借此机会传播孝文化。

### 圣诞派对全天进行 17时圆孩子们心愿

我们希望能有更多爱心人士加入到帮助孩子们圆梦的行列中来。目前, 孩子们的心愿征集活动已经告一段落, 接下来, 我们将邀请孩子们于12月24日到领秀城贵和购物中心参加一次快乐的圣诞派对。

据了解, 圣诞活动从领秀城贵和购物中心开业时开始, 将持续到当天晚上。凡参与此次活动的小朋友, 可在12月24日前往领秀城贵和购物中心一层总台凭手机号领取礼品券一张, 限量100张, 先到先得。凭该礼品券可在24日下午1点至3点与来自芬兰的正宗圣诞老人合影留念, 并获得精美的圣诞礼物一份。

派对活动的内容十分丰富, 届时, 将有来自芬兰“原汁原味”的圣诞老人来到现场和孩子们互动。24日下午5点, 圣诞老人会帮助一些孩子去完成心愿。

## 警方通报女大学生坠亡案: 摔跌致死排除他杀



### 女大学生深夜坠楼

本报济南12月22日讯(记者 戚云雷) 22日, 济南公安通报了齐鲁师范学院高新校区女生李某娜坠亡案, 称死者符合摔跌致颅脑损伤、严重内脏损伤合并大失血死亡。

通报称, 2016年12月18日凌晨1时29分, 济南市公安局指

挥中心接报警, 报警人哭着称: 山东广播电视大学高新校区有人跳楼了。接警后, 高新分局值班民警立即出警, 同时联系报警人, 得知跳楼学生已送往山东省立医院东院抢救。分局民警兵分两路, 刑事技术人员迅速赶到学校现场进行勘查, 舜华路派出所民警赶赴医院进行调查。凌晨2时10分左右, 跳楼学生经医院抢救无效死亡。

经调查, 死者叫李某娜, 女, 1997年1月出生, 山东广播

电视大学高新校区(齐鲁师范学院高新校区)商务英语专业大二学生, 住3号女生公寓402室, 山东临沂人。

经校方证实, 12月17日上午李某娜未参加“全国英语四级考试”。另外据其数名同学反映, 17日中午发现李某娜将他们在微信、QQ好友中删除。据其临近宿舍同学反映, 18日凌晨1时24分听到楼下“咚”的一声巨响, 随后有持续约5分钟的嘈杂声, 早上听说四楼有人跳楼了。

经刑事技术人员现场认真细致勘查: 该女生宿舍内无打斗痕迹。经法医尸表检验: 死者主要损伤符合摔跌损伤特征; 其颈部及其他部位未见抓擦、打击、限制性损伤; 其左大腿内侧有20cm×9cm由上至下的擦挫伤, 骑跨、翻越阳台窗户可以形成。结合走访调查、现场勘查和法医检验初步分析认为: 死者排除他杀, 符合摔跌致颅脑损伤、严重内脏损伤合并大失血死亡。相关情况18日上午已向死者家属说明, 死者家属当

场未对死亡原因提出异议。截至目前, 死者家属也未提出尸体解剖检验要求。

此事件正在进一步调查中。

22日下午1点44分, 齐鲁师范学院通过官方微博发表了声明。声明称齐鲁师范学院与山东广播电视大学存在合作办学项目, 该校区是山东广播电视大学的东校区, 学生的教育和管理由其负责。目前该校正配合有关部门做好相关工作, 并妥善安抚逝者家属。

## 品牌力、产品力和服务力同心协力 凯迪拉克2016年国内销量突破110,000+

上汽通用汽车凯迪拉克品牌2016年累计国内销量截止到12月13日达到110,192台, 继11月25日年销量突破十万台后, 仅仅过了18天历史记录再度刷新。今年, 凯迪拉克品牌以突破性的增长态势, 连续创造品牌入华以来的销量记录, 更以远超行业平均增幅, 成为国内市场增长最快的主流豪华车品牌。

作为成长中的豪华品牌, 凯迪拉克依托独特鲜明的“新美式风范”品牌形象, 不断丰富完善的产品序列, 创新科技驱动的卓越产品力, 世界级制造标准的凯迪拉克全新工厂、稳定健康的经销商体系以及持续提升的“尊崇”车主服务, 逐步赢得中国豪华车消费者的认同。在销量节节攀升, 站稳国内豪华车主流细分市场的同时, 其产品所展现的“新美式豪华”也渐入人心, 并获得广泛认可。

### 车型矩阵细分覆盖 产品战略成效初显

进入2016年, 凯迪拉克品牌产品型谱不断扩充, 先后推出两款面向主流豪华细分市场的重量级车型——新美式旗舰轿车CT6和新美式都会SUV凯迪拉克XT5, 与凯迪拉克XTS、ATS-L一同实现了产品矩阵在中大型豪华轿车、中级豪华轿车、中型豪华SUV三大豪华车主流细分市场的全面布局。



### “新美式”科技领衔 卓越性能彰显胆识与创新

秉承“科技致胜”产品开发策略, 凯迪拉克以“瞩目设计”、“震撼性能”、“移动互联”为主导, 着力打造了独具新美式豪华特征的全新一代产品。以新美式旗舰CT6为代表, 在“艺术与科技”的设计哲学基础上, 跳脱



规则桎梏的设计思维, 将大胆前瞻的造型比例与材质工艺的精湛追求融为一体。全车采用208颗全LED光源, 配合星瀑式自适应非直射型LED大灯带来璀璨视觉效果与标志性辨识度, 成就凯迪拉克与众不同的“新美式豪华”设计风格。

作为不断追求卓越性能的豪华品牌, 凯迪拉克敏锐洞察到豪华车消费市场对于高性能后驱车型的需求点,

着力打造搭载创新后驱科技的车型。无论是行政级座驾全新CT6还是风尚运动轿车ATS-L, 都从驾控体验出发, 以傲视同侪的澎湃动力和敏捷、高效、精准的底盘科技, 满足更多豪华车消费者对后驱极致动力性能的需求。全新CT6更是集全球首款可变排量技术3.0T V6双涡轮增压发动机, MRC主动电磁感应悬挂和ARS主动后轮转向等领先动力操控技术于一身, 展现了独具凯迪拉克“新美式豪华”风范的驾享体验。

### “PLUS”服务战略五周年庆 “尊崇”礼遇再升级

在积极提升产品核心实力之外, 凯迪拉克也从未停止在客户服务上的努力和追求。自2004年凯迪拉克品牌进入中国市场以来, 始终遵循最为严格的豪华品牌服务标准, 赢得了客户的一致口碑, 历年来在全球市场信息公司J.D. Power客户满意度排名均名列前茅。“尊崇有加——凯迪拉克PLUS”服务战略2011年推出实施, 以“专属、智能、主动”三大核心诉求, 9大类27项内容, 不断延伸凯迪拉克品牌精髓, 致力于为客户提供全方位尊崇体验和增值服务。“一对一专属顾问服务”有了进一步的丰富延展, 通过安吉星OnStar系统与移动智能终端技术结合, 为客户提供远程车况检测和主动预约保养服务, “上门取送车”与“E-Service透明车间”联手打造的尊享安心便捷的人性化服务, 更获得客户极高的满意度。