

摆脱路径旧依赖,探索升级新模式

“中小微”构筑山东经济新动能



在年初的两会上,李克强总理指出,当前我国发展正处于新旧动能迭代更替的关键时期,必须培育壮大新动能,加快发展新经济。就经济大省山东来说,在这一波经济大转型背景下,又该如何摆脱旧有的路径依赖,探索出自己的新路子?一年来,针对这些问题,齐鲁晚报联合山东省中小企业局启动“新经济·新动能”系列专题报道,旨在阐明新旧动能转换接续的逻辑,为政府和企业培育发展新动能提供启发,为山东经济转型升级提供借鉴。



80后姚庭放弃百万年薪回威海创办正棋机器人股份有限公司,数次击败韩国公司。图为正棋机器人股份有限公司生产线。

文/片 本报记者 马绍栋

新动能如老火车
升级高铁动车组

宏观经济增速放缓、有效需求不足、订单下滑……在如今的经济新常态下,不少企业甚至经济主管部门都有些无所适从,原来的发展动能减弱了,新动力在哪里?从中央到地方一直在提的“新动能”到底是什么,又该如何全面科学地理解呢?

对此,山东省中小企业局局长王兆春举了一个生动的例子:最早的火车动力是蒸汽机,这是最传统的老动力,通过煤燃烧产生蒸汽,蒸汽压力变成动力,后来随着技术进步出现了内燃机车,动力实现升级,再往后就发展到电力机车,动力大、清洁方便,可以说是伟大的动力革命。但这还不够,还要在动力组合上做文章,这就是高铁动车组。“我们要由多年驾驭资源初级加工这个重型列车,由大企业带动这种古老方式,更多地向依靠智慧和科技创新建立新型驱动力,组建大企业带动和中小企业多点驱动的新型动力组合转变。”

新常态下的新动能一定是区别于传统动能,从思维方式到动力组合形式已经发生了质的变化。就像“大众创业、万众创新”,不是单点动,而是多点多点动,形成百舸争流、万箭齐发之势。作为政府来讲,则要努力打造多动能破土而出,让多点创新成为发出去的箭,这样才能形成新的经济动力组合。

威海新北洋正棋机器人股份有限公司总经理姚庭,是一个今年刚满30岁的80后,为了追逐“自主制造机器人‘中国芯’”的梦想,三年前他毅然放弃欧洲一家公司的百万年薪职位,回到威海自主创业。其带领的年轻团队在与韩国公司竞争一家半导体企业自动化设备订单时,用三个月的时间研发出不良率只有千分之一的国产化设备,一举击败韩方。如今韩国、日本两家顶尖机器人配件企业均表示想把他们的零件装

在正棋机器人身上。

其实像姚庭这样的创业者非常多,到2015年底,全年新增中小企业户数26万户,平均每月新增2万多户。今年上半年,我省中小微企业继续延续了这种势头。1-6月份,全省中小企业增加14.4万户,总户数达到163.4万户,继续保持“井喷式”增长态势。与“创一代”相比,这批创业者专业背景、知识储备、发展视野更具优势,选择切入的行业也更加具有发展潜力,新技术、新产品、新业态、新模式不断涌现,在宏观经济不景气的形势下,为我省经济发展注入了源源不断的新动能。

从依赖资源“懒”意识
转向创新“勤”意识

大力培育挖掘新动能,对山东经济而言,具有特殊意义,更是一种战略选择。

众所周知,山东是资源大省,工业从资源和农产品加工以及为农业服务起家,有浓浓的资源情结。过去的情况是:挖煤的传下来还是挖煤,炼焦的传下来还是炼焦,造水泥的传下来还是造水泥,造化肥的传下来还是造化肥,还有钢铁、棉纱、织布等等,向最终市场拓展或向新兴领域跨界发展的少。

由于资源加工流水作业省心省力,懒人挣大钱,钢铁企业形势好的时候每天坐等盈利,受此影响,彩电、冰箱、空调、汽车、摩托车以及食品等行业也是一个产品干到底。尤其是市场竞争加剧,为拼规模大家一起改造顶到了天花板,形成了产能过剩。

“培育新动能,要由依赖资源的‘懒’意识向依靠创新的‘勤’意识转变。”王兆春认为,新常态已经断了“懒”经济的路。广大企业要勤起来,瞄准市场动起来,在提高质量和技术含量上探索路子,突破点就是要靠人的智慧和创造这个关键和灵魂。“比方原材料产业,要在延伸产业链培育新优势上下功夫,开辟新空间。上游满了,就要走下游的路子。”

寿光市台头镇防水材料产业正是走的这样的路子。作为全

国最大的新型防水材料生产基地,台头镇拥有新型防水材料及相关配套企业近200家,产销量占全国三分之一。总结梳理其产业发展轨迹可以发现:曾经一度靠拼规模、资源起家,也因污染、质量低劣而遭遇产业阵痛,继而奋起直追,依靠持续创新,转型完成了产业的华丽升级。

其间,该镇在全国率先淘汰油毡和沥青复合胎柔性防水卷材等落后产能和低端产品,在房地产最热时,就已经开始引导企业进行高铁防水技术研究,当下台头镇又盯上了最热门的海绵城市,城市管廊等国家大型工程和新兴市场,重点发展弹性体改性沥青、高分子防水材料、环保型防水涂料等新型材料,始终走在行业前列。有成绩单为证,2015年主营业务收入、利润同比增幅均在20%以上;今年一季度营收、利税、利润则逆势增长10%、18%、15%。

同样选择提前转型的临朐铝型材产业也尝到了甜头。最开始做以铝合金门窗为代表的建筑型材,但这种没技术产量的产品只会把产业带进“死胡同”。为此,在综合考量铝加工产业链特点后,临朐选择引导企业向下游附加值更高的工业材、装饰材转变,两者产品占比已经提高到30%,抗风险能力和盈利能力大大提升。

从等靠望“慢”意识
转向时不我待“紧”步骤

沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。在新常态下,一批传统企业再按原来的发展模式和套路已经搞不下去了,同样的,也有一批企业彻底认清了形势,意识到原来那种等政策、等经济周期回暖的路子已到尽头,要变就要脱胎换骨地大变,系统化开展大转型,于是新动能便应运而生。

“企业要由等待观望的‘慢’意识向时不我待的‘紧快’意识转变。”王兆春告诉记者,新常态是一个时期,不是一年半载。不管GDP增速是6%还是7%,快也快不了多少,这是新常态大局势。谁适应得好,适应

得快,谁就会早一天走出困惑和烦恼。政府要用好倒逼机制,增强广大企业经营者的紧迫感,不要再等一等,看一看,扛一扛。要动员企业丢掉幻想,面对现实,查找短板,积极作为,抖起精神,推动第二次创业。

王兆春举例说,济南山大路科技市场曾经红极一时,可如今面临互联网冲击、房租上涨等压力,催逼经营者转变盈利方式,变身为淘宝、电商培训一条街,悄然之中完成了变革。“企业是生产要素的市场化组合。场地、厂房、设备、工人、原料、资金……都必须跟市场需求结合起来,必须有跟时代结合的技术、产品乃至思维,形势变化了,市场不是那个市场,环境不是那个环境,要素组合就要重新调整。”

作为制造类企业,用人成本本是绕不开的坎儿。在如今经济下行压力冲击下,现有生产要素的重组、优化就成为必不可少的变革环节。在山橡防水车间,从德国引进的智能机器人正按照程序设定,进行抓举、自动缠绕膜、放入传送轨道等工序,包装好的防水卷材直接进入自动仓储系统。而等到发货时,只要输入想要什么产品,自动扫码出货,不用人工去找。通过这种仓储智能化管理,至少省掉一半人工操作。

在泰安的机械加工产业集群,山东鑫福源机械锻压有限公司采用进口机械手,不用人工换件,可以实现不间断加工。一个齿轮的生产时长从原来平均1-2个小时,缩短到现在的6分钟!效率大大提升。

培育新动能要实现要素革命,企业要在全新的平台上重新审视、自觉改进组合要素、对接市场需求、调整优化资源,寻找新的业态形式。具体说来就是根据市场变化的要求,把不适合市场的要素拿掉,把缺少的要素补上。缺创新补创新,缺服务补服务,缺信息补信息,实现“多领域的集成”,催生新产品、新业态、新模式。

中小微企业机会
在“小而美”“小而活”

中小企业是新动能主体。新形势下搞大批量的思维要转变为针对市场需求,开发个性化、专业化、智能化、高端化的产品,瞄向专精特新,走多元发展的路子。

例如在短缺经济时代,每个人就那么几件屈指可数的衣服,可如今家里的衣服成堆,清洗、储存变成一个最常见的难题,这时候就需要更专业化的洗衣服务,自然就能催生出一个新的行业。培育新动能同样如此,要大胆创新,改造,引领新的市场需求,这也是供给侧改革的题中要义。

“企业要由亦步亦趋的‘跟’意识向勇立潮头的‘领’意识转变。”王兆春表示,新常态下,原来波浪式大潮式批量化的需求已经发生变化,且装备好,资源多,资金雄厚的大企业已经把那些订单拿走,而日益增长的多品种、小需求、个性化需求则是大企业难以服务到位的领域,这恰恰是中小微企业生存、生长的广阔蓝海。尤其是消费类的小产品需求多种多样,只能由市场化的中小企业来解决。

日照市岚山区中楼镇是鲁东南著名的“塑胶加工之乡”,全镇现有塑胶加工业户2000余家,从业人员2万余人。这其中很多加工户都是家庭作坊式的“小微企业”,可“星星之火”却能燎原,且创新能力一点不弱。在一家以硅胶为主要原材料的加工户产品展厅,原仅是水杯套、水杯垫这一类产品,不同的颜色、规格,形状就看得人眼花缭乱,粗略数数也得有上百个品种以上!如此个性、多元化的需求,在这家小微企业这里却是驾轻就熟、弹性生产。

记者了解到,作为新动能主体,广大中小微企业以其“专、精、特、新”的工匠精神为解决个性化、多元化需求提供了重要支撑。目前全省中小企业拥有国家级企业技术中心72户,占全省的51.4%,拥有省级以上技术中心1012户,占全省的82.5%,拥有省级专精特新企业1383个,拥有省市级“一企一技术”企业4446个,中小企业技术创新项目占全省总量的78.7%。