

中国—东盟中小企业合作会议在德州举行

力争2020年与东盟贸易额提高20%以上

本报12月22日讯(记者李榕) 12月22日至23日,在中国—东盟建立对话关系25周年之际,中国—东盟中小企业合作会议在德州举行。来自东盟有关国家的驻华大使、商务参赞等嘉宾与中方企业家围绕“共建海上丝绸之路 中国—东盟中小企业合作发展”主题深入合作交流,共谋发展大计。22日,德州华强商贸有限公司等多家企业同马来西亚、泰国企业签署了5份合作协议。

会议期间,成立了中

国—东盟中小企业合作委员会,发表《关于加强中国—东盟中小企业合作共赢德州共识》,马来西亚、泰国等国有关企业分别与德州市有关企业签署合作备忘录,使德州成为中国—东盟经贸合作的聚焦点之一。

据介绍,德州市委、市政府制定了对接东盟工作的“五个一”总体思路,即制定一个计划,梳理德州市与东盟地区间的合作共赢点,制定全市对接东盟地区五年行动计划;打造一个平

台,以今年陆续开办的首届德州—东盟产业合作论坛、中国—东盟中小企业合作会议等活动为载体,创办一个持续性、有特色的品牌活动;建立一套机制,成立德州市对接东盟领导小组,以项目为纽带促进深入合作;打造一个园区,以德州东盟国际生态城为主,在德州打造中国—东盟产业合作示范园区;建立一个基金,谋划建立对接东盟中小企业基金,促进中小企业发展,不断提高德州与东盟地区

合作交流的质量和水平。通过不断提高德州与东盟地区合作交流的质量和水平,在全国打响南有南宁、北有德州的对接东盟品牌。

“下一步,将以打造‘中国北方对接东盟重要节点城市’为目标,进一步加强经贸合作,推进双方合作实现重大提升。力争到2020年,德州与东盟贸易额提高20%以上,产业合作水平不断加深,双方投资额年增长在30%以上。”德州市委副书记、市长陈飞介绍。

丽驰要捧你做网红 带你玩到G20峰会现场

丽驰汽车“我是大明星”海选已经经过了网络报名,并进入了如火如荼的代言人PK阶段,终极PK站将在杭州G20峰会现场上演。这次丽驰汽车要玩票大的,你准备好了吗?

今年11月份,丽驰汽车启动了“我是大明星,我为丽驰代言”大型网红海选活动,并拿出了30万的代言费,全国海选代言人,通过紧张的报名、线上PK,最终将决出代言奖3名、一等奖10名、二等奖30名、三等奖100名,不仅有30万元的代言大合同,还有华为平板电脑、智能腕表等海量时尚礼品送给丽驰的忠实粉丝。

1月10日-11日,“匠心智造榜样引领”——2016丽驰商务年会将在G20峰会现场拉开帷幕,届时丽驰代言人终极PK将在这里上演。

此前,丽驰汽车总经理张华军在接受记者专访时称,今年丽驰汽车针对行业痛点和老百姓刚性需求,奉献了BMS电池管理系统技术饕餮,从老百姓喜闻乐见的海选平台又打造了我是大明星海选活动。之所以到杭州G20峰会现场搭建丽驰“我是大明星”这个舞台,就是想让这个平台成为全民盛宴。

开发区治霾不放松

不等风不等雨,从不洒一块渣土开始

本报12月22日讯(通讯员孙培昌 杜彩霞) 近期雾霾限行牵动着每一位市民的敏感神经,实际上治霾需要从哪怕是洒落的一小块渣土开始,进行长效治理方能见成效。

入冬以来,德州经济技术开发区十余家商混企业按照“围挡、篷盖、硬化、冲洗、喷洒”的降尘抑尘要求加快整改进度。目前,企业

厂区内的道路硬化、喷淋设施、在线监测装置基本落实到位,封闭式料仓加快施工作业。

PM10、PM2.5作为霾的主要成分,正是由道路保洁、渣土运输、裸露土地、工矿企业露天堆放等管理粗放所造成的。要想霾得到长效治理,生产甚至生活方式都需要有很深刻的改变。

对此,德州经济技术开

发区环保分局局长刘敏深有感触,拿渣土车治理为例,要严格实行渣土车出厂前冲洗、全密闭运输、规范化处置、全过程监管。举个简单例子,一块渣土如果不慎洒落到路上,在风吹车碾之后,污染的空气范围可达几百甚至上千立方米。

老百姓烧煤球不仅要

用清洁煤,而且煤灰还不能乱堆乱倒,出行的时候车辆

要限行……这实际上就是一种更环保的生活方式的改变,而生产过程中一辆渣土车的上路哪怕一块渣土也尽可能不要落到马路上,这是生产方式的改变。

近日,德州经济技术开发区又针对这些治霾过程中需要注意的细节,进行了逐一排查,逐项落实,力争治霾变成每日每刻常抓不懈的日常