

导演程耳济南“论剑”

电影除了娱乐,还有艺术尊严

“你作为导演声名并不显赫,但葛优、章子怡、浅野忠信、杜淳、闫妮、倪大红等一大批大腕演员为什么愿意出演你执导的影片?”“因为他们爱我。”

12月23日,导演程耳在济南与山东电影界、媒体界举行恳谈会,谈到他正热映的新片《罗曼蒂克消亡史》众星云集,这个瘦瘦的光头导演显得很自信。程耳的自信来自作品,该片的口碑完爆同期上映的张艺谋新作《长城》,解读这部影片中观众难以理解的那些“坑”,甚至成为网络上热议的“显学”。

本报记者 倪自放

好的影片可以让演员得到尊严和快感

毕业17年,程耳只拍了四部电影作品,分别是《犯罪分子》《第三个人》《边境风云》以及刚上映的《罗曼蒂克消亡史》。虽然很低产,但与程耳合作的演员没有无名之辈。“我毕业第一部作品《犯罪分子》,主演是徐峥和黄奕,《第三个人》主演是徐峥、高圆圆、陶虹,《边境风云》是孙红雷、王珞丹、倪大红、杨坤。杨坤前两天还找我,说程耳你得继续用我拍电影,我拍《边境风云》之后上瘾了,我还要拍你的戏。”程耳说。

到了《罗曼蒂克消亡史》,程耳手下的演员阵容夸张得有些吓人,葛优、章子怡、浅野忠信、倪大红、赵宝刚、袁泉、闫妮、韩庚、霍思燕、钟汉良,这样的阵容,足够三部商业大片用的了。“他们愿意演我的片子,一是因为爱我,二是我的剧本足够好。”程耳自信地说,“很多演员演我的戏,可以成为他们之后夸耀的资本,而不是说演了一个烂片不好意思提。演员演我的作品,能够得到艺术的尊严和快感。我下一部影片的演员阵容更强大。”

“我的商业片艺术水准高”

以上世纪40年代上海滩黑帮为背景创作的《罗曼蒂克消亡史》,得到的评价比较多元,有的称这是一部个性突出的作者电影,有的称这是一首忧伤的诗歌,也有评价称这是一部恶趣味、重口味黑帮传记。影片时间线不断穿插,部分观众表示看不懂,对此,程耳称自己并不是艺术片导演,“我电影的故事和强大明星阵容,都是商业片的特点,都是为普通观众准备的,而不是小众作品。”

程耳为自己电影的定位是

“有艺术追求的商业片”,“冈萨雷斯拍的《通天塔》《荒野猎人》难道不是商业片吗?昆汀拍的《无耻混蛋》《低俗小说》也是商业片。这些作品都是艺术性较强的商业片。李安的《少年派的奇幻漂流》也是不错的商业片,但我认为我的新片不比‘少年派’差。我的一个朋友看了《罗曼蒂克消亡史》之后发了微博,他说,这个电影证明电影除了娱乐,还有作为艺术的魅力和尊严。这是我的创作思路和审美要求。我还会这样拍下去,会不断用越来越大的明星,去拍越来越有艺术追求的商业片。”

同期上映的张艺谋商业片《长城》被指是烂片,程耳怎么看呢?被问及此事,程耳表示不跳记者挖的“坑”,“每个人的追求不一样,我最爱的导演是杨德昌,我不会一拍脑门就去拍个爆米花电影。今年中国电影票房不如去年,并不完全是坏事,观众的欣赏水准在提高,他们已经被烂片伤透了心,就像中国足球的球迷已经被伤透了心,电影不能这样。”

“我的电影是思考不是讲述”

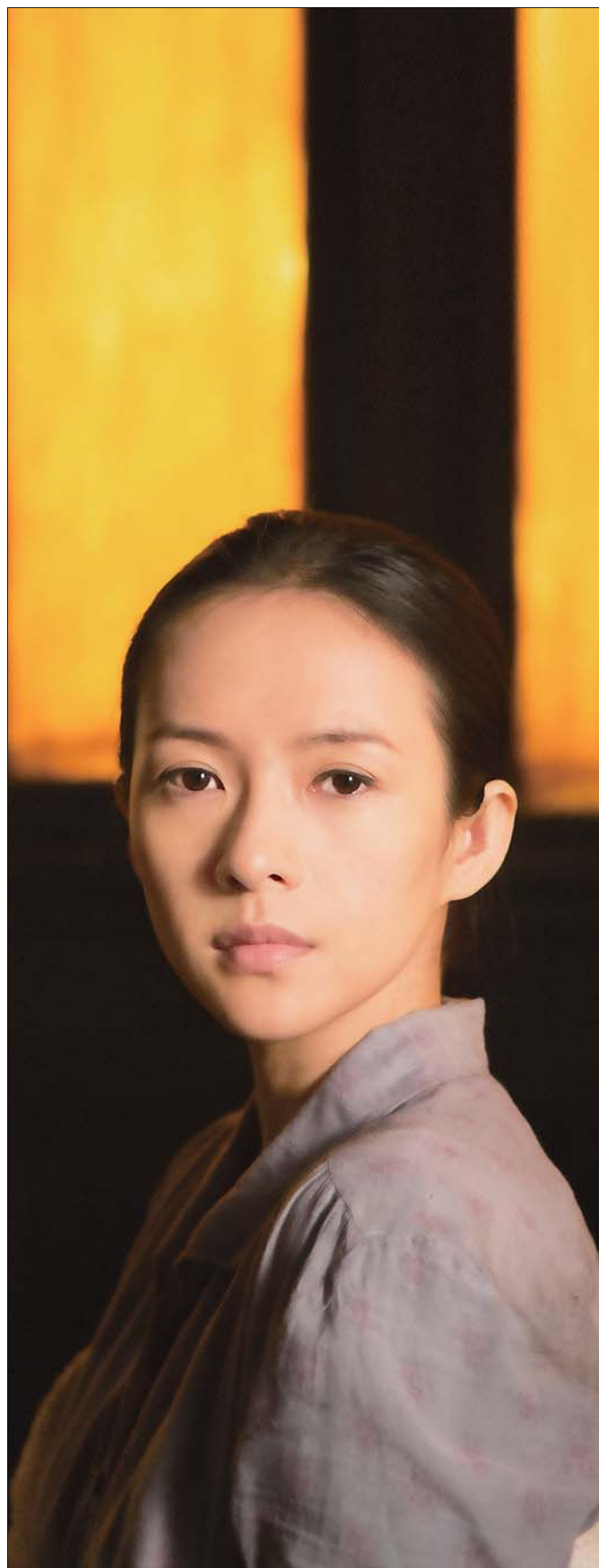
《罗曼蒂克消亡史》最引人瞩目的,是引发了观众为电影细节“填坑”的热情,有观众说

看不懂,有观众可以对影片极其微小的一个细节进行详细考证,这在国产片中是不多见的。对于影片中的一个“坑”,程耳也做了一些解读。

对于影片中葛优每次出门整理衣帽这样的镜头的反复出现,包括影片中日本演员浅野忠信扮演的角色有多次脱下中国的衣服换上和服的镜头,程耳承认,影片中的吃和穿都有深意,“食色性也,这中间表达了角色在戏中不同情节中身份、心理的变化。”

该片给部分观众最大的困惑是时间线的混乱,不同的故事被打碎了来呈现,对此程耳说:“创作不是刻意按照理性来分析的,为什么要把顺序打乱,也是创作本能。一个导演可以向受众讲述一个故事,还可以和受众一起去思考一个故事,我选择的是一起思考一个故事。比如思考往事,一定是断断续续的。把时间空间切断,这是我们反思的方式。”

影片中绝大多数人都说上海话,只有葛优说普通话,对此程耳说:“其实拍摄时葛优也说上海话,但效果不像其他人那么好。他的形象、声音很深入人心,容易出戏。另外,葛优扮演的陆先生并不完全是指上海滩黑帮大佬杜月笙,陆先生身上有很多人的影子。”



王菲演唱会门票近乎崩盘,高价炒作失败

这场“超级营销”博弈没有赢家

王菲“幻乐一场”上海演唱会即将在12月30日开唱。物以稀为贵,这个仅此一场的演唱会,此前一直呈现售票紧张的情况,宣传称开售30秒内售罄,“黄牛”票被炒至几十万元一张。不过,近日却传出王菲演唱会门票崩盘的消息,2016年的这一场王菲演唱会,是否会从“神话”变成“笑话”呢?有演出商直言“这是一场没有赢家的博弈”,观众、投资方也都得不到好处,艺人形象也受到损害。

王菲时隔六年再开唱,而且只在上海开一场,天后的身价自然不一般。9月,演唱会发布会公布的三档票价,依次为

1800元、5800元、7800元,1800元的门票占了一半左右。虽然票价比传言中要低,但放在国内的演出市场来看,这仍然是天价。更为惊人的是“黄牛”的叫价,官方票价还没公布时,“黄牛”报价图上内场区票价从7800元至21800元,其中1排1号2号的黄金位置更是报价100万元。开票之后,还有各种20万元、60万元票价的营销版本出现,王菲演唱会的天价门票,在一个时间段内几乎成为一个都市传说,“票务售罄”的营销都出来了,形成了人人皆为王菲演唱会“发疯”的迹象。但是情况却有了反转,近日,本次演唱会

最大的票务代理推出门票大礼包,买票送礼物,甚至有的门票跌破票面价格。

有演出商分析,王菲演唱会的主办方也许想复制韩星演唱会的套路,通过囤积居奇抬高票价,最后总有疯狂的粉丝为其买单,“没想到这个套路在王菲身上玩不灵了”。他认为,韩星的受众多是年轻的粉丝,“他们比较狂热,甚至花的还不是自己的钱,不心疼。但是喜欢王菲的大多是年纪稍长的人,消费理性。”相关人士更坦言:“票价崩盘是必然的。几万块买一张票,看成做营销还可以,真的要掏钱买,那肯定不行。”

通常一场演唱会,演出方和艺人会事先签好合同,艺人不会承担票房压力,票房的压力就落在演出方身上。演出方通过囤积居奇等方式联手抬高门票价格,做到明亏暗赚,这已经成了演出市场一个“不能说的秘密”。一位资深演出商透露,这种方式始于两三年前“韩流”盛行时,“因为韩国艺人的出场费和演唱会制作费太高了,按票面价格,就算所有的票都卖完了,还是会亏,有主办方就把票高价卖给‘黄牛’,‘黄牛’再高价卖给歌迷。”主办方再和“黄牛”分成,从灰色地带中赚钱。

回到王菲演唱会本身,如果

按平均票价5000元、总共8900个座位来算,王菲本场演唱会的收入接近4500万元。但是,此前传言这场演唱会的成本甚至上亿,单靠票面收入,连做到收支平衡都很难。王菲演唱会的稀缺性和市场价值,也给了炒票者抬高票价的空间。不过,对市场的过分乐观,让票价越炒越夸张,一位业内人士向记者表示,造成天价门票泡沫破灭的最直接原因,就是“主办方和炒票的人搞砸了”。对于相关部门介入调查的消息,有关人士表示十分支持:“这是好事,好音乐就应该分享,不应该炒作。让更多歌迷原价买到票,享受好音乐。” (胡广欣)