

# 目标西太平洋,辽宁舰开启首次远海训练

## 走向远海,咱的航母不是“宅男”

12月24日,海军新闻发言人梁阳宣告,中国首支航母编队辽宁舰编队赴西太平洋海域开展远海训练,这是辽宁舰首次出远海训练。国防部新闻发言人杨宇军说的“航母不是‘宅男’,肯定要远航”的愿望终于成为现实,从2013年4月到2016年12月,从预言到现实用了三年时间。

### 自身具备防御能力才可能出岛链

我航母编队24日在东海海域开展全要素训练和试验任务。据塔台指挥员、舰载航空兵某团副团长卢朝辉介绍,按今天的训练计划,“航母战斗机英雄试飞员”戴明盟和战友们完成了空中战术对抗、空中加受油等多个训练课目,升空的多型舰载直升机配合进行了多个课目的训练。

这三年间辽宁舰及航母编队取得重大突破。航母编队体系化训练逐步常态化,多批舰载机飞行员取得航母飞行资格认证。就在12月15日,辽宁舰编队组织了实际使用武器演习,歼-15舰载战斗机和辽宁舰发射各型导弹十余枚,对目标实施了准确打击,取得了良好训练效果,达到了预期目的。

一位熟悉训练的专业人士24日对记者表示,辽宁舰远航的实现表示,“首先,自身防御的能力形成,才可以出岛链;其次,舰载机和飞行员数量要达到一定标准;同时,还需要航母自身设备性能良好,并具备对各型舰载机的维护保障能力。最后,这证明航母编队后勤保障能力得到提

升。整个航母编队由多艘驱护舰,可能还包括水下作战力量组成,其规模远比驱护舰编队庞大,这也意味着远海训练后勤保障能力要求不同,要求后勤保障能力更高。”

官方消息说,航渡途中,航母编队还组织了海上补给训练。这意味着航母编队中出现综合补给舰的身影,航母专家李杰此前对记者表示,这体现出航母编队进行远海行动的能力,航母远海之路正式拉开大幕。

海军军事学术研究所研究员张军社24日对记者分析,补给舰参与航母编队将扩大航母编队作战半径,对提高航母作战能力有非常重要的作用。

张军社同时表示,航母首次远海训练,表明中国首个航母编队具备了战斗力,包括具备了制空、对海突击和反潜等基本作战能力。这也表示辽宁舰既可执行近海防御,也可执行远海防卫任务。“这进一步扩大了中国海上防御作战纵深,对于预防和慑止敌人可能从海上对中国发动进攻有重要作用。”张军社说。

### 复杂海空条件考验编队配合能力

目前官方消息尚未公布



12月23日,正在黄海某海域开展编队训练的辽宁舰组织歼-15舰载战斗机升空。 莫小亮 摄

辽宁舰赴西太训练的路线图,不过根据此前中国海军赴西太训练的多次官方报道,可以得出从东海海域出发赴西太平洋训练最常用的路线是经宫谷海峡,因此可以推断对于首次走出家门的航母编队来说,比较大的可能性会经宫古海峡出西太。根据李杰对此前一篇官方消息稿中“跨海区”的分析,尚不能排除航母编队在西太训练结束后经巴士海峡直接进入南海海域。

官方消息稿称,从渤海、黄海到东海,起航以来,中国海军航母编队边航行边训练,探索合成化、体系化、实战化的组训方法,开展了全要素的舰机融合和航母编队协同指

挥训练。

对于在消息稿中体现的舰载战斗机和直升机的训练情况,张军社说,舰载战斗机可以夺取制空权,执行制空作战,也可以执行对海突击任务;舰载直升机可以加强航母自身防御,可以担负侦察预警和反潜任务。

专业人士对记者分析,此次辽宁舰航母编队赴西太训练意义重大,是新的突破,也意味着新的提升。“西太平洋对于辽宁舰而言是陌生海域,辽宁舰面对的是不同水文气象条件,这需要适应。另一个挑战是对舰载战斗机飞行员,和家门口不同,在黄、渤训练附近有什么参照物飞行员很清楚,现在海

空域完全陌生,对他们的心理是一个考验。此外,远海训练随时面临他国舰机跟踪,尤其是近距离跟踪,那么舰载机飞行员如何处置、规避这种跟踪,同时还要在航母上实施起降、作战课目训练,如何在复杂空中条件下完成训练任务是非常大的挑战。”

这位人士表示,远海训练对于航母编队指挥员也是一个考验——如何在复杂海空条件下对水下、水面以及空中力量进行指挥。此外,还有航母编队内的各种驱护舰、潜艇,以及后勤保障船只如何系统配合也是一次全新尝试。“这是一次考验,也是一次提升。”

据新华社、环球时报

## 春节要满地找钱吗？

# 实景红包再次暴露阿里社交化野心



还有一个来月就要过春节了,提起去年春节,很多人可能至今还记得除夕夜抢红包狂甩胳膊的情景。春节临近,支付宝又打起了红包的主意,12月22日支付宝推出新版本更新,着重推荐AR实景红包,这回,可能不用你甩胳膊了,得动动腿。



新版支付宝的AR实景红包地图上,记者周围已有不少红包可抢。

本报记者 张亚楠

### 寻找社交化入口 阿里不遗余力

提起AR,大家印象最深的应该是前段时间被红遍海外的手游Pokemon Go刷过屏的朋友圈。这款现象级手游好像让中国之外的全世界人民都跑到了大街小巷举着手机抓精灵,这款手游就是用的AR技术。

AR即增强现实技术,它把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息(视觉信息、声音、味道、触觉等),模拟仿真后再叠加,将虚拟信息应用到真实世界,被人感知,从而达到超越现实的感官体验。在Pokemon Go中,人们跑到某个真实的地点捕捉小精灵,这回,支付宝让人们能够在现实世界某个地点某件物体中埋红包和挖红包。

记者更新了新版支付宝,在红包地图上看到周围已经有不少红包。如果你藏红包的话,具体来说,用户可以在支付宝上点击“红包”,选择“AR实景红包”,再选择“藏红包”,用户分别设置完位置信息、拍摄图

片作为领取红包的“钥匙”,再设置领取人等后,就生成了AR实景红包。领红包有两个条件:1.走到藏红包的500米范围内;2.找到线索图中的物体,打开支付宝扫一扫红包“钥匙”。

用户可以设置只有支付宝好友可以领取红包,并通过支付宝、钉钉、新浪微博等平台将红包线索发送给朋友,也可以设置为所有人可以领取,如果你想知道陌生人所发的红包的一些线索,就要加好友进行询问,显然这是提高支付宝的社交能力。从之前的陌陌,到去年春节的敬业福,到前段时间引发轩然大波的白领日记、校园日记,在屡败屡战的过程中,阿里的社交化野心从未消散。这一回,AR实景红包会不会让阿里终于找到正确的社交化入口还需要拭目以待。

### 服务线下商家 AR红包或是引流利器

据了解,支付宝AR实景红包将分为个人对个人的红包和商家对个人的红包。商家红包要到2017年1月1日启动,用户可通过红包地图找到商家的AR现金红包。首批接入的商家包括可口可乐、宝洁、优衣库、

饿了么等。商家发放红包的主要应用模式和此前的品牌冠名红包类似,品牌方发放的现金和优惠券将出现在AR实景红包里。

蚂蚁金服相关工作人员告诉记者,基于蚂蚁金服开放平台,支付宝未来会将AR实景红包定制化的能力,开放给所有品牌商家,商家可以根据品牌特性定制自己的AR品牌主题、内容、互动方式。

这名工作人员说,对商家来说,AR实景红包可以是线下门店引流、深度品牌参与的营销方式。商家可以将一部分推广费,用AR实景红包的形式回馈给用户。比如,商家可以将AR实景红包定位在某个店门口,将品牌logo作为线索图,然后吸引用户来参与。这样,既可以为门店吸引客流,又能加深用户对品牌的印象。

当然,支付宝红包并不是第一次把商家纳入游戏中去年“集五福”的做法虽然带有强社交性,但是红包吸引来的用户关系并没有沉淀下来,这让一些用户感觉不满。今年,支付宝红包将地理位置纳入了抢红包的游戏中,很明显,支付宝将服务对象从线上商家转移到了线下商家。

“1公里”对于个人间的社交来讲可能有点远,但是正好符合社区商家的服务半径。这个搜索距离的设定不能不让人猜测,支付宝AR红包项目背后有着对服务线下商家的精妙考量。

事实上,从服务线上商家扩展到服务线下商家是支付宝近年来的一项重要策略。前两年,支付宝迅速推广移动支付,积累了大量的移动支付用户和线下商家。今年“双十二”期间,支付宝方面透露,仅12月10日一天,全国就有4900万人用支付宝在线下消费,每两家超市便利店、每四家大型购物中心、每十家餐厅中,就至少有一家加入了“双十二”。这意味着支付宝集合了足够多的线下商户和移动支付用户,有了足够大的盘面。再加上多年来线上消费数据的积累,如今用消费大数据服务商家成了支付宝的新任务。

虽然商家AR实景红包的具体模式还不得而知,但根据目前个人红包加好友抢红包的设置选项,可以推测未来的商家红包很可能有加会员抢红包的设置。这样的话,商家不仅可以借助AR红包吸引人流,还可以趁此获得营销入口。