

公园免票了，“公园观”还得补票



遇见历史 预见未来

昱见

再过几天就是2017年元旦了，届时，大明湖风景区现收费开放区域（老区）将向社会免费开放，大明湖“半湖免费，半湖收钱”的游览方式即将成为历史。

逛公园、景点一定要买门票，是中国人特有的常识，仅仅几年前，国内还很难找到门票免费的景点景区。而那些到国外、尤其是欧美日游览过的国人，都会对它们著名公园、景区的低票价甚至免费记忆深刻。

外国公园的“慷慨”与中国公园的“吝啬”是怎么来的？回顾历史，你会发现，其中的差距不只是一张门票，从政府到民众，中国人都严重匮乏西方式的“公园观念”，急需“补票”。

本报记者 王昱

人家从来免费 我们自古收钱

公元1792年，为与清朝通商贸易，英国国王派遣特使马戛尔尼访问中国。正事虽然最后没办成，但马戛尔尼使团成员对中国的所见所闻却足可一观。比如，随团的斯当东在其《英使觐见乾隆》中就惊讶地记载说：中国的城市非常拥挤，生活在里面的市民居然没有可供娱乐和运动的公共用地。当然，皇帝有御花园，他的臣子们乐于修建私家园林，但这些精致奢华的园林都被围墙围住了。这位英国人据此断言，中国的城市不是真正的城市，只不过是“把大量村舍与豪宅简单地堆到一起”。

虽然不服气，但我们不得不承认，斯当东的观察是准确的。中国人对公共空间的吝啬源远流长，早在秦汉时代，皇帝的上林苑就严禁百姓入内，擅入者刖足，偷猎盗采者枭首。草民游览皇家园林的“门票”价格是一条腿或一条命，这个“票价”直到清末也没降多少，李鸿章擅自游览荒废已久的圆明园故址，被御史告发后罚俸一年。游览个皇上不要的废园子，居然花了一年工资，这还是念在李鸿章是元老重臣而开出的“内部价”。与皇上的



英国的海德公园自18世纪末设立至今，一直免费对游人开放，成为世界城市公园的典范。

吝啬相同，无论是北京的王府花园，还是江南的豪绅园林，中国的上层都习惯修筑围墙，严禁外人闯入，连风景也被围墙裹个严实，不让外人看到。

中国人仅有的公共活动空间，似乎只有佛寺、宗社等有限的一些地方。然而，很多这类场所要么有身份限制（宗教信徒或家族成员），要么则收费——中国景点收费的历史可能早至唐宋时期，悠久独冠全球，明代张岱著的《陶庵梦忆》卷二中记载：“己巳，至曲阜谒孔庙，买门者门以入。”说明孔庙的门票四百年前就开卖了，儒生想拜孔子居然也要先掏钱买票，国人对门票的执着，真令人啼笑皆非。

那么，西方又如何呢？就在斯当东写下那段文字后不久，英王乔治三世宣布将伦敦近郊一处占地360英亩的皇家猎鹿场辟为公园，这就是世界闻名的伦敦海德公园。

事实上，两千年前的古罗马，西方的公共设施理念就已非常超前，罗马城市大都以公共广场为中心建立，多数城市还建有露天剧场、斗兽场、浴场、图书馆等公共设施，无论是穷人、富人，都可以廉价地享用这些公共设施，很多时候甚至不用付钱。在罗马城内仅大小浴场就有上万个，很多浴场每逢节日由皇帝“请客”向市民免费开放，浴场内不仅可以泡澡，还建有健身房、阅览室和小型剧场。这些豪华的公共场所，让皇帝本人也流连忘返，皇帝哈德良就常去公共浴池里泡澡，体察民意。

除此之外，古罗马贵族还有捐赠私家园林供市民游览的习惯，恺撒死后，立遗嘱宣布将他合伯河畔的花园向罗马公民免费开放。即便如尼禄那样的暴君，在罗马城大火后，也宣布开放皇家花园供市民避难。这些捐赠的园林，成了最早的公园。

罗马人的这种好习惯，在其后的西方历史上被延续，中世纪以后西方贵族经常开放私人领地、狩猎场以显示自己的慷慨。路易十四时代的凡尔赛宫是对外开放的，只要我不是修士、乞丐或传染病人，只需在腰间佩一把剑、臂弯里放一顶礼帽（没有的话可以跟门房租），就能在开放时间游览这座皇宫的大部分地方，甚至参加国王举办的舞会，因此还闹出过一个厨子在游

览凡尔赛宫时搭讪公主，并俘获其芳心的“笑话”。

与西方比起来，中国的“公园观”先天发育严重不良。

“华人与狗不得入内” 当中国人遭遇公园

没有免费公园，绝不是老百姓少个园子玩那么简单。套用年鉴学派的理论，人的思想是由其生存的环境所决定的。古代中国人的公共场所无非宗庙和衙门，因此我们的思想也是家族宗法式的和官本位的。相反，由于西方人从希腊罗马时代起就在广场、公园里交谈、演讲，很自然地培养起了与之相对的公共意识、公德意识甚至公民意识。

从这个角度说，斯当东“中国没有城市”的判断简直犀利到毒辣——一个没有公共生活的城市不会有公共意识，没有公共意识还叫什么城市？

明治维新时代的日本人就看到了公园对国民意识培养的重要性。1872年，在维新刚刚起步，百废待兴时，新政府就挤出钱在东京买下了一片土地，以天皇的名义辟为“上野公园”，向国民免费开放。在“恩赐上野公园”的诏书中，明治天皇很明确地提出其目的在于“供我国民游习”，“游”自然是游览，“习”则学的是近代市民精神。上野公园附近还配有博物馆、图书馆等设施，俨然西方公园的翻版。

与之相比，中国的公园建立之路走得却曲折甚至可笑。晚清的统治者也很羡慕西方的公园景观，但想的却是用这些“西洋景”装点他们的私人园林，甚至不惜为此耗费国帑，耽误了国防建设。至于给老百姓的公园，朝廷哪有那个闲钱？只有租借地的洋人肯修，而这一修反倒修出了麻烦。

“华人与狗不得入内”这个说法让中国人引以为耻。这个故事的最早来源是上海的外滩公园。1868年，该公园由英国人修建。它是上海乃至整个东亚的首座公园，直到1885年该公园才贴出告示，称“中国人与带狗者不得入内”。时任轮船招商局总办的唐廷枢气不过，前去质问租借工部局为何如此规定，得到的答复是：“中国人不讲卫生，狗进去随地便溺。”

今天看来，不许中国人进

公园不完全是歧视，更多是因为我们没有公德心，不懂得如何利用公园。1928年民国政府为规范公民行为出版的《常识大全》中就说：“公园本来是公众游览的地方，为什么从前的外国公园，不准中国人入内去游呢？实在因为中国人太没有公德，痰随地乱吐，花随手乱折，小孩子到处撒尿撒屎，其他如瓜子壳呀、香蕉皮呀，散布满地，所以外国人就挂起‘华人与犬不准入内’的牌子。唉，这不是中国人的奇辱大耻吗！”

很可惜，今天很多人把这段文字中对国人常识匮乏的反思都忘光了，唯独记住了那句“华人与狗”云云。

讽刺的是，中国公园的收费习惯，可能也受此事影响。外滩公园挂出那告示之后，曾另外兴建一处公园供中国人游览，名字就叫“中国公园”。但该园很快就被游客弄得破败不堪，管理者不得不收费以进行维护，后来对国人开放的公园大多沿用此例。

上野公园与外滩公园遭遇的对比令人深思，日本开国之初民众其实也谈不上啥公德心，是那块“恩赐上野公园”的牌子起了作用，它向日本国民表明这是天皇的“御赐物”，国民自然倍加珍惜。在对公园的呵护中，日本人渐渐从尊重天皇演化为尊重政府，又演化为尊重城市共同体、尊重自身。

日本人对公园觉悟提升的过程，就是其公民意识觉醒的过程。反观中国，从一开始皇上就只顾着给自家人修园子，至于洋人的园子，老百姓糟蹋起来非但没有道德障碍，可能还有“找洋人麻烦”的“爱国主义”幻觉，最终，公园不得不靠收费维持——免费公园在中国的失败之路，就是中国近代化失败之路的缩影。

现代公园收费 捡了芝麻丢了西瓜

如果说公园收费在中国的肇始是无奈为之，延续至今的公园、景点收费政策则有点将错就错的意思。据同程旅游发布的《景点门票在线消费行为研究报告2016》，2015年度全国景点门票收入超1000亿元人民币，门票收入依然占到各地旅游收入约50%。不仅很多原本供市民休息的城市公园卖票，很多“爱国主

义教育基地”，居然也需要公民先买票才能进去接受“教育”。更有甚者，时至今日，很多地方仍在琢磨怎么开设新的卖票点敛财。2013年，湖南省凤凰古城圈地售票，首周入账227万元，却闹出了本地人想免票回家，要先证明“你妈是你妈”的奇事。2016年，河北张家口一段公路因风景宜人被誉为“最美天路”，在网上爆红，当地政府随即圈地为景区，想过这段公路吗？先买50元的观景票吧！

每当看到这些荒唐行为，我似乎都听到斯当东当年的评价在耳边回响。

我们把卖门票、卖贵票进行到底，老外也把不卖票、低票价的传统继承了下来。美国许多国家公园是免费的，费城独立厅和纽约自由女神像同样免费；韩国最美丽的山雪岳山免费向公众开放，世界文化遗产昌德宫门票是3000韩元，这钱在韩国也就是买两个苹果；日本的公园和自然景观基本上免费对公众开放，大名鼎鼎的富士山没有门票，其周边的富士箱根伊豆国立公园是免费的，就连被列为世界自然遗产的鹿儿岛县屋久岛同样不需要购买门票。

免费公园对公民意识的培养前文已经说过了，即便不算政治账，只算经济账，公园免费也是划算的。以提出“观光立国”口号的日本为例，景区维护主要靠税收拨款，据日本观光厅公布的数据，日本每在免费公共景区投入一日元，就能给周边产业带来十日元的收益。这个定律在中国也得到了验证，2003年，杭州西湖成为首个免费的5A级风景区，到2008年，免费的西湖已累计创造价值200亿元之多，比收费前增长了十多倍。

无论政治账还是经济账，公园免票以社会总体论都是稳赚不赔的，问题是，具体到政府和个人却有赚有赔。遍观西方公园设施，走的都是政府出钱维护、本地民众得实惠的套路，而中国很多地方，依然将公园、景区的门票当成地方财政的摇钱树，一些免费景区又陷入到了游人破坏严重、维护经费高昂的“外滩公园式”陷阱中。从这个意义上说，虽然斯当东的问题已经提出百年，但无论政府还是游人，似乎仍没做好准备，去好好对待一个免费的公园。

齐鲁晚报 ● 分类广告
订版电话：0531-85196183

综合招聘

- 招生代理安置 法警、书记员 053188661516
- 聘桥梁监理 13655494161

房屋厂房

出租承包千亩荒山 适合种养殖、开发旅游、租期60年，交通方便，非诚勿扰。地址：章丘南部山区
电话：13791043979



挂失、声明、公告、寻人、寻物等信息可以通过本报唯一官方网站 www.qilaweb.com.cn 进行在线挂失根据系统提供选项，填写姓名、电话以及刊登内容后，系统自动计算字数并结算，通过支付宝进行支付。刊登挂失广告格式可扫描二维码，进行参考。