

招标药贵10倍，帮凶真不少

药价虚高的利益链是见者有份、利益均沾、层层加码



129元的药 医生就“吃”了45元

上海某知名医院每年的门诊量超过400万人次。记者发现，这家医院几乎每天都有上百个“特殊患者”前来就诊，这些所谓“患者”在1个小时内，要进两三个诊室。

记者调查发现，这群所谓“患者”其实就是医药代表。记者发现，这些医药代表无一例外都在和医生聊着用量的话题。除了普通门诊，各专家门诊也有不少医药代表出入，谈论的同样是医生用药量的话题。

在进一步的调查中记者了解到，医药代表代理的每种药品，一般有十几名甚至上百名医生使用，而一天平均只能找到3—4名医生，因此医药代表几乎天天都到医院蹲守，对各个科室进行“统方”。一名泌尿科专家门诊的医生称一个月内通过开处方药，就能帮医药代表赚到5000元左右。医生开出处方后，只要患者购买了药品，医药代表就能获取近10%的提成。这也就是医药代表几乎天天往医院跑，希望医生多开药的重要原因。

医药代表能拿到药品价格10%的提成，那么开药的医生又有什么样的利益呢？记者历经8个多月，对上海市四家医院的近百名医药代表进行了跟踪调查，发现这些医药代表进入诊室后，几乎都做了同一件事，送信封给医生。医药代表送给医生的信封里装的就是药品回扣，业内也叫份子钱。其中，一名医生，在3分钟内，就收到了四名医药代表送来的信封。

据一名医药代表介绍，他代理的一种治疗过敏性鼻炎的药品标价是129元，给医生的回扣是45元。也就是说，药品回扣占到了药品价格的35%左右。

这么高比例的药品回扣返给医生，并不仅仅在上海发生。记者随后又来到湖南长沙进行调查，在长沙的一家知名医院，一名医药代表向记者透露，他们返给医生的药品回扣，比例高的在40%左右。据业内人士



医药代表给医生送回扣。 央视截图

透露，药品的中标价越高，回扣的空间就越大，就越能激励医生多开处方，药品的销量也就越高。

针对媒体曝光的药品回扣事件，根据国家和上海市卫生计生委的要求，上海有关办医主体和医院开展排查，目前涉事的三名医生已停职接受调查，涉及药品已停止使用。相关纪检部门已介入调查。

医院、医生、医药代表 层层“加码”推高药价

安徽省太和县是全国最大的药品集散地，在这里可以买到国内外4000多家药厂生产的25000多种药品。记者在调查中发现，这里销售的药品价格远远低于一些大城市医院的中标价。

医药公司销售人员介绍，苯扎贝特片这种在市场上只需要14元就可买到的药品，经过省级药品集中招标采购的中标价为60元，是市场价的4.3倍。而这还不算高的，还有更离谱的。“氨曲南应该有10倍空间，卖5元，中标价50.3元。”医药公司销售人员介绍。

某医药公司负责人向记者提供了一些药品价格目录。记者注意到，这些用于心脑血管、

抗感染等疾病治疗的常用药品，上海市药品中标价一般是市场批发价的5倍左右，最高的超过10倍。

医药代表和医生之间的药品回扣现象令人触目惊心。药价虚高，不但加重了患者的药费负担，也让政府的医保资金不堪重负。其实近年来国家已采取多种措施降低药价，专家认为，药品回扣这一顽疾，问题表现在流通领域的“药”，其根源却在“医”。医药代表杨星和刘梅曾向记者描述过“天价药”虚高药价的利益链条：药企—（全国）总代理—省（级）代理—医药代表—招标—医院—医生—患者。这一大链条的各个环节都在水涨船高，层层加码。

“最后到达患者手中，药价可能已是出厂价的六七倍甚至十几倍了。”杨星说。省级代理和医药代表拿到药物后，首先要做的工作就是想办法进入招标目录。“这里面红包是少不了的”。根据药品情况和市场规模等实际情况，红包的大小和厚薄也不一。药品中标后，每个医院都要从中标目录里用药。“中标并不是万事大吉，而是万里长征刚走出第一步。”杨星说，“因为医院可以用，也可以不用。”为了让各大医院采购使用这些高价中标

的药品，医药公司还要给医院、医生、医药代表所谓回扣。

在被问及药价为什么会虚高这个问题时，杨星和刘梅都表示：“整个药价虚高的利益链是见者有份，利益均沾，雁过拔毛，层层加码。”医药公司付出的“推广费”也就在这个过程中被光明正大加到了患者的头上。

市场价格比对机制 急需建立

要遏止药价高回扣问题，固然对医药代表、收受回扣的医生等按行贿受贿罪等依法处理。但就央视曝光的情况看，根本上还是要拿虚高药价招标开刀。这或可从几个方面着手。

首先，建立招标药品价格的严格比对机制。时下很多地方的药品集中招标，屡屡成为虚高药价的“集散地”，很重要的一点，就是缺乏必要的市场价格比对机制：掩耳盗铃般地发布一个招标公告，吸引或邀请一些人参与招标，美其名曰竞价中标，却单看所谓的初始报价和最终的中标价，就认为这就是最低最优价，很难有效地与市场同类同种药价结合。因此遏止虚高药品招标，要建立明确的药品市场比对方式方法。

其次，健全药品招标尤其是中标药品信息透明机制。严格实施“互联网+药品招标价”模式，地方必须把药品招标中标药品的价格在互联网公布，不但让组织招标者切实履职尽责，发挥药品价格的事前事中监督作用，也最大限度地发挥社会和网络的事后监督作用，让药品招标黑幕无处藏身。

还有，建立虚高招标药价社会举报和奖励机制。对于网络公布的虚高中标药价或实际中发现的虚高中标药价，要明确丰厚的举报奖励制度，如按中标价与市场差价的一定比例，对举报且经调查属实的举报者给予及时有效的奖励。对因此带给患者的损失，由招标组织的责任者或单位等担负补偿，增加失职失责者的违规成本。

完善药品招标倒追严惩机制，也不可或缺。对于地方集中招标采购的虚高价格药品，相关的组织招标者必须及时有效合理说明高价中标的原因；若不能够及时有效说明或不说明，就该倒查，有问题的，按失职渎职等追责。

医生药品收受高回扣，损害了患者利益，更让“药品零加成”对患者家庭负担减轻的医改政策效果大打折扣。本来破除“以药养医”是好事，可若虚高招标下的高回扣成为通行“潜规则”，那明面上的“零加成”还会通过暗地里的“高回扣”方式得以“找补”。

药价近半成回扣，不但是医德问题、腐败问题、涉嫌违法问题，更是对医疗领域改革顺利开展的掣肘，性质不可谓不严重。对有关方面而言，也该叫人痛下决心，拿虚高招标“开刀”，对药品招标采购机制多些约束，让其切实发挥降药价的作用，而不是削减医改效果。

据央视·中国青年报





OTC

不良反应、禁忌及注意事项详见药品说明书 请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用
【批准文号】国药准字Z13021325 冀药广审（文）第2016110174号

中药治胃病

胃药摩罗丹

☑胃部胀满

☑胃痛

☑暖气

☑烧心

18味中药，配伍严谨，药性温和

百合，麦冬，石斛，玄参，蒲黄，三七，川芎，当归，茯苓，白术，鸡内金，地榆，泽泻，茵陈，九节菖蒲，白芍，乌药，延胡索



热线电话：400-6505535



邯郸制药股份有限公司
Handan Pharmaceutical Co., Ltd.

