

招标药贵10倍,帮凶真不少

药价虚高的利益链是见者有份、利益均沾、层层加码



129元的药 医生就“吃”了45元

上海某知名医院每年的门诊量超过400万人次。记者发现,这家医院几乎每天都有上百个“特殊患者”前来就诊,这些所谓“患者”在1个小时内,要进两三个诊室。

记者调查发现,这群所谓“患者”其实就是医药代表。记者发现,这些医药代表无一例外都在和医生聊着用量的话题。除了普通门诊,各专家门诊也有不少医药代表出入,谈论的同样是医生用药量的话题。

在进一步的调查中记者了解到,医药代表代理的每种药品,一般有十几名甚至上百名医生使用,而一天平均只能找到3—4名医生,因此医药代表几乎天天都到医院蹲守,对各个科室进行“统方”。一名泌尿科专家门诊的医生称一个月内通过开处方药,就能帮医药代表赚到5000元左右。医生开出处方后,只要患者购买了药品,医药代表就能获取近10%的提成。这也就是医药代表几乎天天往医院跑,希望医生多开药的重要原因。

医药代表能拿到药品价格10%的提成,那么开药的医生又有怎样的利益呢?记者历经8个多月,对上海市四家医院的近百名医药代表进行了跟踪调查,发现这些医药代表进入诊室后,几乎都做了同一件事,送信封给医生。医药代表送给医生的信封里装的就是药品回扣,业内也叫份子钱。其中,一名医生,在3分钟内,就收到了四名医药代表送来的信封。

据一名医药代表介绍,他代理的一种治疗过敏性鼻炎的药品标价是129元,给医生的回扣是45元。也就是说,药品回扣占到了药品价格的35%左右。

这么高比例的药品回扣返给医生,并不仅仅在上海发生。记者随后又来到湖南长沙进行调查,在长沙的一家知名医院,一名医药代表向记者透露,他们返给医生的药品回扣,比例高的在40%左右。据业内人士

央视24日报道称,记者历时8个月,调查了上海、湖南两地的6家大型医院,揭开一些不看病“特殊患者”的秘密。记者在调查中了解到,医院部分药品招标价与市场供货价相差10倍。

报道中的医生所拿回扣占药价的30%—40%,竟是因为这些药品在地方的药品采购目录里,中标价已是市场的几倍、十几倍甚至更高。让人惊愕的是,原本作为降低药价利器的地方药品招标采购,却变成有些医院、医生药品收取高回扣的工具。



医药代表给医生送回扣。央视截图

透露,药品的中标价越高,回扣的空间就越大,就越能激励医生多开处方,药品的销量也就越高。

针对媒体曝光的药品回扣事件,根据国家和上海市卫生计生委的要求,上海有关办医主体和医院开展排查,目前涉事的三名医生已停职接受调查,涉及药品已停止使用。相关纪检部门已介入调查。

医院、医生、医药代表 层层“加码”推高药价

安徽省太和县是全国最大的药品集散地,在这里可以买到国内外4000多家药厂生产的25000多种药品。记者在调查中发现,这里销售的药品价格远远低于一些大城市医院的中标价。

医药公司销售人员介绍,苯扎贝特片这种在市场上只需要14元就可买到的药品,经过省级药品集中采购的中标价为60元,是市场价的4.3倍。而这还不算高的,还有更离谱的。“氨曲南应该有10倍空间,卖5元,中标价50.3元。”医药公司销售人员介绍。

某医药公司负责人向记者提供了一些药品价格目录。记者注意到,这些用于心脑血管、

抗感染等疾病治疗的常用药品,上海市药品中标价一般是市场批发价的5倍左右,最高的超过10倍。

医药代表和医生之间的药品回扣现象令人触目惊心。药价虚高,不但加重了患者的药费负担,也让政府的医保资金不堪重负。其实近年来国家已采取多种措施降低药价,专家认为,药品回扣这一顽疾,问题表现在流通领域的“药”,其根源却在“医”。医药代表杨星和刘梅曾向记者描述过“天价药”虚高药价的利益链条:药企—(全国)总代理—省(级)代理—医药代表—招标—医院—医生—患者。这一大链条的各个环节都在水涨船高,层层加码。

“最后到达患者手中,药价可能已是出厂价的六七倍甚至十几倍了。”杨星说。省级代理和医药代表拿到药物后,首先要做的工作就是想办法进入招标目录。“这里面红包是少不了的”。根据药品情况和市场规模等实际情况,红包的大小和厚薄也不一。药品中标后,每个医院都要从中标目录里用药。“中标并不是万事大吉,而是万里长征刚走出第一步。”杨星说,“因为医院可以用,也可以不用。”为了让各大医院采购使用这些高价中标

的药品,医药公司还要给医院、医生、医药代表所谓回扣。

在被问及药价为什么会虚高这个问题时,杨星和刘梅都表示:“整个药价虚高的利益链是见者有份,利益均沾,雁过拔毛,层层加码。”医药公司付出的“推广费”也就在这个过程中被光明正大加到了患者的头上。

市场价格比对标机制 急需建立

要遏止药价高回扣问题,固然对医药代表、收受回扣的医生等按行受贿罪等依法处理。但就央视曝光的情况看,根本上还是要拿虚高药价招标开刀。这或可从几个方面着手。

首先,建立招标药品价格的严格比对标机制。时下很多地方的药品集中采购,屡屡成为虚高药价的“集散地”,很重要的一点,就是缺乏必要的市场价格比对标机制:掩耳盗铃般地发布一个招标公告,吸引或邀请一些人参与招标,美其名曰竞价中标,却单看所谓的初始报价和最终的中标价,就认为这就是最低最优价,很难有效地与市场同类同种药价结合。因此遏止虚高药品招标,要建立明确的药品市场比对标方式方法。

其次,健全药品招标尤其是中标药品信息透明机制。严格实施“互联网+药品招标价”模式,地方必须把药品招标中标药品的价格在互联网公布,不但让组织招标者切实履职尽责,发挥药品价格的事前事中监督作用,也最大限度地发挥社会和网络的事后监督作用,让药品招标黑幕无处藏身。

还有,建立虚高招标药价社会举报和奖励机制。对于网络公布的虚高中标药价或实际中发现的虚高中标药价,要明确丰厚的举报奖励制度,如按中标价与市场差价的一定比例,对举报且经调查属实的举报者给予及时有效的奖励。对因此带给患者的损失,由招标组织的责任者或单位等担负补偿,增加失职失责者的违规成本。

完善药品招标倒追严惩机制,也不可或缺。对于地方集中采购的虚高价格药品,相关的组织招标者必须及时有效合理说明高价中标的原因;若不能够及时有效说明或不说明,就该倒查,有问题的,按失职渎职等追责。

医生药品收受高回扣,损害了患者利益,更让“药品零加成”对患者家庭负担减轻的医改政策效果大打折扣。本来破除“以药养医”是好事,可若虚高招标下的高回扣成为通行“潜规则”,那明面上的“零加成”还会通过暗地里的“高回扣”方式得以“找补”。

药价近半成回扣,不但是医德问题、腐败问题、涉嫌违法问题,更是对医疗领域改革顺利开展的掣肘,性质不可谓不严重。对有关方面而言,也该叫人痛下决心,拿虚高招标“开刀”,对药品招标采购机制多些约束,让其切实发挥降药价的作用,而不是削减医改效果。

据央视·中国青年报



微信扫一扫 关注傲夜公号



下载客户端 关注傲夜壹点号

中药治胃病 胃药摩罗丹

☑ 胃部胀满 ☑ 胃痛 ☑ 暖气 ☑ 烧心

18味中药, 配伍严谨, 药性温和
百合, 麦冬, 石斛, 玄参, 蒲黄, 三七, 川芎, 当归, 茯苓, 白术, 鸡内金, 地榆, 泽泻, 茵陈, 九节菖蒲, 白芍, 乌药, 延胡索

OTC 不良反应、禁忌及注意事项详见药品说明书 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用
【批准文号】国药准字Z13021325 冀药广审(文)第2016110174号

邯郸制药股份有限公司 Handan Pharmaceutical Co., Ltd. 邯药

热线电话: 400-6505535