

齐鲁晚报与齐鑫金融签署战略合作协议

12月16日上午，齐鑫金融与齐鲁晚报旗下山东日新传媒有限责任公司、中信银行济南分行、龙信国际商业保理(天津)有限公司三方签署战略合作协议。齐鑫金融将与签约各方在融资授信、供应链金融、私募债权、私募股权融资等领域建立战略合作伙伴关系，延伸各方产业链条，拓展社会投融资渠道，更好的服务山东实体经济和投资者。

同时，齐鑫金融还为本次活动特别准备了两款较高预期收益的短期理财产品，刚一上线就受到投资者热捧，半小时内购买超过千万元大关，平台各产品线单日成交额合计突破3000万元。

齐鑫金融是由山东红牛金融服务有限公司(以下简称红牛金服)运营的互联网金融平台，2015年经监管部门批准筹建，由齐鲁股权交易中心整合主要股东中泰证券(原齐鲁证

券)、鲁信集团等的综合金融资源，联合发起成立的国有全资互联网金融公司。平台自2016年3月上线试运营以来,累计已实现交易金额达9亿元,交易笔数突破1.2万笔,为企业融资近4亿元。

齐鲁股权交易中心党委副书记、总裁、红牛金服董事长李雪在签约仪式致辞中表示，红牛金服依托齐鲁股权交易中心的政策、牌照支持优势，和各家股东单位、合作机构的大力支持，积极开展互联网私募债权产品、私募股权产品的开发设计，在丰富社会公众投资理财渠道的同时，致力于拓展山东中小企业私募债权、私募股权融资渠道，为缓解山东中小企业的融资难、融资贵问题贡献自己的力量。

红牛金服成立以来，通过整合互联网的创新模式和金融资源，在私募债权融资、私募股权融资、互联网理财、互联网金

融解决方案等服务领域，打造出了具有市场效益和社会效应的金融服务品牌。

据了解，还在试运行阶段，齐鑫金融平台就与上述三家合作伙伴尝试开展了各项业务合作。其中，与齐鲁晚报在品牌建设、知名度、美誉度提升、线上交互引流、线下渠道拓展、报网融媒体互动等进行了多方位合作。根据此次新签署的战略合作协议，今后齐鲁晚报将利用强大的媒体资源优势帮助齐鑫金融塑造品牌形象，提升知名度美誉度，齐鑫金融也将利用金融专业优势为齐鲁晚报提供金融产品和金融创新服务支持，此外双方还将利用自身资源、渠道优势，共同组织线下推广活动，拓展线下渠道，共同创造更大的商业价值。

齐鑫金融与中信银行济南分行已在现金管理、投资理财、委托贷款、网络产品、

产品推介等方面开展了深度合作。根据双方签署的战略合作协议，双方今后还将在供应链金融、资本市场服务、投资银行服务、大数据共享、联合营销等业务领域展开平等互信的合作与探索。

齐鑫金融试运营期间首单业务即与龙信保理合作，4950万商业票据保理收益权转让产品3天售罄。此后，齐鑫金融、龙信保理联手发力，2000万额度泰山·稳固保理资产收益权转让产品上线2小时即快速售罄。齐鑫金融、龙信保理新一款2000万收益权转让产品近期也已经在平台上线，首期1200万额度半小时内售罄。到目前，齐鑫金融、龙信保理合作金额达1.1亿元。签署战略合作协议后，双方将继续加大在互联网私募债权、私募股权等方面的融资合作，同时推动双方优质客户的互相推荐，实现合作共赢。

在当天的签约仪式上，龙信保理总经理曹海东既是战略合作协议的签署方代表，同时也是特邀演讲嘉宾，曹海东总经理就商业保理运营模式与风控与众多参会嘉宾分享了他的观点。

在本次战略合作协议签署现场，各方负责人和签约代表均表示，将以本次签约为契机，建立起紧密与高效的信息沟通渠道，实现信息资源共享，资源整合，共赢共生，拓展参与各方业务领域、延伸产业链条，实现互利共赢，共同服务山东实体经济，为企业提供更加多样化的投融资服务。

在本次发布会上，齐鑫金融还特别准备了两款较高预期收益的短期理财产品，一经上线就受到资者热捧。与此同时，平台各产品线的产品购买金额均有明显提升，截止到16日下午4时，齐鑫金融平台单日成交已经突破3000万元。

北上广年入30万家庭压力大 近七成不认为自己是中产

北上广新社会阶层家庭年收入20万到30万，看起来生活光鲜，但64.7%的受访者认为其家庭不属于“中产阶层”。

家庭年收入近30万，在北上广是什么水平？

12月21日，由中国社会科学院社会学研究所及社会科学文献出版社发布的《社会蓝皮书：2017年中国社会形势分析与预测》，将上述人士归为北上广新社会阶层，但这一收入水平的64.7%的受访者认为其家庭不属于“中产阶层”，另有48%的受访者表示不清楚。

另外，认为个人属于“中产阶层”的新社会阶层的占比更低，仅占27%，69.5%的新社会阶层认为其个人不属于“中产阶层”。

上述报告采用广义的“新社会阶层”界定，即中共中央统战部发布的《关于巩固和壮大新世纪新阶段统一战线的意见》指出新社会阶层主要由非公有制经济人士和自由择业知识分子组成。

从个人收入来看，新社会阶层在过去一年的平均收入达到166403元，远高于社会平均收入75184元，是其2.21倍；而在家庭收入层面上，新社会阶层过去一年的家庭总收入均值达到288826元，是社会平均家庭收入147573元的1.96倍。

在北京、上海与广州三地的新社会阶层收入更高。从家庭总收入来看，居住在上海的新社会阶层的收入达到369131元，为三地最高；北京次之，为259978元；广州最少，

为201772元。

北上广三地新社会阶层的消费能力很强。在过去一年家庭总支出的平均数达到131459元，而三地居民的平均家庭总支出为76734元，新社会阶层家庭的支出总额是社会平均水平的1.71倍。

看起来过得很滋润，是这些人的普遍生活状态，高收入、高消费特征明显。但是很有意思的是，大部分新社会阶层认为其并不属于“中产阶层”。

本次调查通过“您认为您的家庭是中产阶层家庭吗？”以及“您认为您本人是中产阶层吗？”两个问题来了解受访者是否认同自己是中产阶层人士。

数据显示，当前北上广三地新社会阶层中只有30.5%的受访者认为其所在的家庭属于“中产阶层”，64.7%的受访者认为其家庭不属于“中产阶层”，另有48%的受访者表示不清楚。另外，认为个人属于“中产阶层”的新社会阶层的占比更低，仅占27%，69.5%的新社会阶层认为其个人不属于“中产阶层”。

从具体的原因分布来看，无论是家庭层面还是个人层面，新社会阶层都认为收入水平、资产总量和消费水平不够是其没有进入“中产阶层”的主要原因。

其中，有83.3%的新社会阶层认为其家庭由于收入水平不够而达不到“中产阶层”的标准，82.0%的新社会阶层认为其



个人由于收入水平不够而达不到“中产阶层”的标准；认为是资产总量原因的则分别占到60.6%和58.1%。

记者了解到，所以这些新阶层认为自己不是中产，可能与房价高、工作压力大等有关。比如目前北京和上海中心城区的改善型住宅动辄千万，因此即便这些新阶层收入高，也担负着较重的供房负担。

比如上述蓝皮书指出，新社会阶层的工作强度较大，生活节奏较快，家庭生活时间较少。

从北京、上海与广州三地新社会阶层的日常时间分配来看，工作中新社会阶层用于工作或学习的时间达到7.76小时，远高于社会平均值的5.90小时，非工作日用于工作或学习的时间也略高于社

会的平均状况。

根据调查，72.4%的新阶层受访者表示每年在国内进行自费旅游，31%的受访者每年自费出国旅游。55.2%表示会去现场欣赏音乐，最受欢迎的是流行音乐。关于运动健身，93.1%表示日常生活中会参加运动，参与率最高的运动项目分别是跑步、散步和羽毛球。(来源：21世纪经济报道)