



杜兰特和詹姆斯的对抗是今年圣诞大战的新看点。新华社/路透

NBA圣诞大战续写总决赛恩怨,NFL也来抢戏

圣诞夜,一场好球胜过一顿大餐

北京时间12月26日,NBA圣诞大战再次进入球迷视线。骑士主场对阵勇士,老对手、老话题、老恩怨,一切都是上赛季总决赛的重演,也或许是本赛季总决赛的预演。一分险胜,骑士一口吞下了圣诞大餐,但是勇士输掉了“饭局”,是否正酝酿着总决赛的快意恩仇?每年圣诞节大战,总会让篮球迷们从秋盼到冬,然后从冬谈到夏,这也正是圣诞大战的魅力所在。

本报记者 尹成君

詹姆斯,还是圣诞最强的人

在NBA的历史上,圣诞大战向来是巨星们的“恩仇录”,在这个舞台上,乔丹与尤因曾经火星撞地球,奥尼尔与科比也在此一笑化解恩怨。如今,大家的目光只聚焦在两支球场上,勇士与骑士。太多的聚光灯汇集在他们身上,杜兰特和詹姆斯的对抗,库里和欧文的比拼,还有格林和詹姆斯的恩怨,今年的圣诞大战与去年相比,更增添了火药味儿。

目前,骑士和勇士常规赛胜率不相伯仲,但是,本场比赛开始后很长一段时间,骑士都是落后于勇士,在关键的时刻,还是詹姆斯站了出来。为了遏制勇士的快速进攻,詹姆斯在攻防两端都拼尽了全力,仅仅打了半场,他就抢下了10个篮板,并且在第三节命中4个三分,彻底压制住了杜兰特与汤普森的嚣张,将比赛悬念留到末节。



NFL的拉拉队员烘托圣诞氛围。新华社/欧新

如果没有詹姆斯在前三节的努力,也许我们就看不到欧文决胜时刻的准绝杀,这个圣诞夜,詹姆斯依旧是“地球上最好的球员”,快攻中完成高难度上篮,突破后隔人暴扣,他依然能在40分钟得到31分13个篮板。但毕竟,詹姆斯即将迎来32岁生日,他身边需要有更好的帮手,才能帮助骑士对抗拥有“四巨头”的勇士队。

圣诞夜,不看球能做啥

圣诞节,同中国的春节一样,美国人也有全家团聚的传统,同时也会在过节期间大买特卖。NBA从1947年开始就看到商机,希望人们把钱能花在看球上。据了解,骑士12月23日的比赛票价从22.5美元到2500美元不等,而圣诞大战的票价则飙升到

95美元到10000美元。

到球场看球的球迷毕竟是少数,大多数美国人还是会坐在家,和家人一起观看电视,去年的圣诞大战,同样是勇士对阵骑士,就有1000多万美国人收看了直播,收视率达到6.7%,是近五年收视率最高的圣诞大战。广告在比赛中的穿插也必不可少,在五年前,30秒钟的广告费用就已经超过了35万美元。

当然,NBA圣诞大战并非只是充满铜臭味的比赛,在这天亮相的是全联盟最好的球队和最顶级的巨星,在这里,球员能实现比以往更高的价值。也因此,詹姆斯进入NBA14年,放弃了12次在圣诞节与家人团聚的机会,就为了能在圣诞大战中一显身手,这一天,在世界体坛,他们才是焦点。

NFL能不能抢到戏

不过,今年的圣诞节正好是周日,而号称北美第一运动的NFL(国家橄榄球联盟)在这一天也有比赛,NBA与NFL碰撞,全世界的体育迷们该如何

选择呢?

我们知道美国有四大职业体育联盟:橄榄球(NFL)、棒球(MLB)、篮球(NBA)和冰球(NHL)。事实上,美国各大职业联盟早就有了默契的利益划分,基本上感恩节属于NFL,1920年便有了橄榄球的感恩节大战,NBA拥有圣诞大战,属于冰雪运动的NHL则在元旦开始自己的冬季经典赛。

今年的圣诞节恰逢NFL的比赛日,橄榄球终于出来与篮球争争风头了。不过NFL的常规赛即将结束,因此在圣诞节只安排了两场比赛,分别是匹兹堡钢人对阵同区死敌巴尔的摩乌鸦队,以及卫冕冠军丹佛野马对阵酋长队。仅有的两场NFL无法与多达5场的NBA圣诞大战相比,而一个多月后的“超级碗”,却是NBA所无法企及的。“超级碗”多年来都是全美收视率最高的电视节目,并逐渐成为一个非官方的全国性节日,据统计,“超级碗星期天”是美国年度单日食品消耗量第二高的日子,仅次于感恩节。这也难怪NBA要牢牢抓住圣诞节,与“超级碗”来对抗了。

圣诞大战挺火,咱们的春节大战在哪?



编辑快评

尹成君

美国人的圣诞,也就是咱们的春节,重要程度是一样的。美国人有美国的圣诞大战,今年圣诞之夜正好撞上星期天,于是我们的CBA也有了自

己的圣诞大战。广东VS深圳的“广东德比”,看得爽吧,两队的激烈程度一点都不亚于骑士一分险胜勇士。

也不知道是有意还是无意,“广东德比”打得如此精彩,似乎是在与NBA的圣诞大战叫板。不过NBA联盟毕竟是商业营销的老手,利用传统节日做文章是他们的拿手戏,就连往年的春节,都有好些NBA巨星拱着手在电视里向中国观众拜年,圣诞节当天,更是把比赛搞得热热闹闹,与观众的互动

节目层出不穷,节日氛围十分浓厚。而CBA的圣诞大战,除了比赛激烈程度外,实在难以向节日靠拢了。

不过圣诞节毕竟是个洋节,年轻人在这一天图个热闹还行,如果CBA真的一门心思地去筹办圣诞大战,估计也不大现实。今年CBA刚刚发布比赛日程时,我们听说了一个好消息,明年春节期间的大年初五,江苏与广厦将进行一场CBA常规赛,这不正好是咱们的“春节大战”吗?

但是,等到比赛日程正式公布,“春节大战”被取消了。在中国,家庭团圆的观念根深蒂固,尤其是春节这个中国人一年最重视的节日,谁也不想看着别人万家灯火,自己还得在球馆里训练、比赛。一个本来很美好的设想,只存在于几天的幻想之中,然后就破灭了。这个和过往赛程相比,最大也是唯一的亮点,说没就没了。

其实在NBA,能参加圣诞大战,球队会直接收到更多转

播分成,如果还能承接广告,球星的广告费也是一笔可观的数目。这些收益让很多球队都非常乐意在圣诞当天开工,球星高曝光度,球队高回报率,何乐而不为呢?如今,中国人过春节的习俗在慢慢转变,春节经济也越来越红火,如果篮球能真正实现商业化,CBA怎么不想从春节经济里分一杯羹,这一优势,人家中超想有还轮不到呢,CBA就这样轻易地连水都不敢试一试,岂不是太可惜了?