



▲《欢乐颂2》中的“三美”杨紫、乔欣、王子文(从左至右)。

## 今年电视剧综艺混战加剧 “网感”十足就算爆款

2016年综艺节目层出不穷,IP大剧霸屏。2017年综艺和电视剧的“马太效应”不仅不会消散,而且会加剧,注定有一场“江湖混战”:不管是真人秀还是电视剧,明星阵容会更强大,很多电影咖将加入荧屏收视大战中,投资金额将不断刷新纪录,版权交易价格会不断攀升……2017年,也许会有一些电视剧和综艺让你“拍案惊奇”。

本报记者 师文静

### 综艺爆发 喜感明星脑力齐上阵

2017年,新综艺集中在浙江、湖南、东方等一线卫视。从目前发布的消息看,综艺节目将密集爆发,收视大战将从周末延伸至周三周四,当然周末仍是混战最严重的时间段;节目内容和主题将更加多元化,相亲类节目卷土重来成为大势,奇幻IP综艺有了新开局,纪录文化类节目有上升趋势。此外,大导演、大影星投身综艺节目,电影咖玩综艺更常见。值得注意的一点是,经过2016年的政策调整,2017年将是原创力量酝酿崛起的一年,即便是之前引进版权获得极大成功的节目,也将会加入更多的原创元素与玩法。

喜剧类综艺收视被看好,仍是今年各大卫视的主打。除了《欢乐喜剧人》《跨界喜剧王》等老牌节目,《喜剧大师班》《笑星闯地球》等电视综艺和网综也将用新颜招揽观众,据说《喜剧大师班》已邀请了周星驰加盟。

真人秀方面,除了原班人马继续《极限挑战》,一些真人秀还将增加一些原创元素。新节目《花样老友记》,“吴彦祖和他的朋友们”将展开时尚旅行,可以说这是专门为吴彦祖等大帅哥量身打造的节目。《花样青春》则是采用现阶段很火的“星素结合”模式,有可能是三位当红男星和两名普通女孩的“冒险之旅”,令人期待。

在原创综艺上,《神奇的孩子》《顶尖高手》《72层奇楼》等将亮相。《72层奇楼》要致敬中国古建筑,让明星带领观众领略古建筑文

化,拟邀嘉宾里有陈伟霆、赵又廷、任达华、吴亦凡等高颜值明星,2016年“综艺劳模”大张伟负责兜底。除此之外,原创的《百变大咖秀》《花儿与少年》等节目也要大举回归了。

今年,观众还会看到各大卫视和网络平台保留的不少反响不错的综N代节目。如《最强大脑4》,节目将引入人工智能,人脑PK电脑;《我们相爱吧3》嘉宾们将大玩跨界,体坛、商界、时尚圈人士都被网罗其中;《非凡搭档2》则要把观众心目中的CP凑一起吸引观众眼球。希望这些综艺节目所谓“改革”和突出原创能够换汤也换药,给观众带来真正的惊喜。

去年,网络综艺在脱口秀、演播室娱乐、偶像养成、美食类主题上深耕,出现了《姐姐好饿》《火星情报局》《拜托了,冰箱》《饭局的诱惑》《放开我北鼻》等话题节目,虽然网综数量大但真正有质量、有突破的节目很少。2017年网综能否迎来现象级节目,仍是未知,但业内有着强烈的期待。

### 大女主多巨制 数量太多爆款难猜

2016年,很多起用“流量担当”“小鲜肉”的大剧惨遭收视、口碑滑铁卢。今年电视剧市场迎来了实力明星大咖的回归,整个行业也期待大咖能成功救场。但前提是,制作方要拿出好剧本,再加上良心制作,才有可能有“黑马”大剧或爆款杀出。

陈坤回归《脱身者》,周迅出演《如懿传》是今年大家关注的焦点,鉴于他们以往的剧作都有良好的口碑,观众非常期待。此外,黄海波复出之作《奋不顾身的爱情》也将在今年播出,女主角是近年来很少出演电视剧的张静初。

好久没有大剧的吴秀波,在正剧《军事联盟》中饰演战国名人司马懿,吴秀波将会如何呈现这个如履薄冰、机智智慧、谋冠天下的历史人物,我们拭目以待。此外,张嘉译、何冰等实力演员主演的年度大戏《白鹿原》,黄磊主演的《深夜食堂》,刘涛等五美主演的《欢乐颂2》,文章主演的《剃刀边缘》,胡歌主演的《猎场》如今已做好了宣传攻势,准备打一场收视、点击量争夺大战。

经过几年的沉淀,“大女主剧”将在今年迎来集中爆发期,据不完全统计此类剧达百部。其中,值得关注的有周迅以9500万接下的《如懿传》,杨幂的《扶摇皇后》,赵丽颖的《特工皇妃楚乔传》,景甜的《大唐荣耀》,范冰冰的《赢天下》,孙俪的《那年花开月正圆》,这些剧除了女主演的颜值外,经过多年磨练,其中一些“小花”的演技也值得期待。

今年,还有很多现代题材的电视剧可供观众选择。除了《那片星空那片海》一路繁花相送《人间至味是清欢》《奋不顾身的爱情》等都市爱情剧,还有一批反映医疗和消防题材的行业剧。此外,TFboys的青春成长剧《我们的少年时代》,反腐大剧《人民的名义》也值得关注。

今年的电视剧可谓集齐了古装、现代、都市爱情、行业反腐等各类题材,这场电视剧盛宴中能有几个硬菜,现在很难预测。

### 跨屏播出 “网感”成发展趋势

今年仍是IP剧大行其道,而且周播剧作为一个逐渐进入成熟期的播出模式,将继续在各大卫视运行。综艺节目多元化,尤其是很多原创综艺针对的都是青年人。这两大趋势都说明电视剧和综艺在争取更多年轻观众方面很努力。不管是电视台还是网络,要想抓住年轻观众,就要有更多突破创新和时尚元素。其中,“网感”是一个被经常提起的词汇,互联网宣传、微博微信话题热度,对收视率和点击量的提升明显。

今年电视剧充满“网感”,还囊括了漫画改编、日韩翻拍等元素,本身就话题十足。如,原本就在网络上有超高话题的《凉生,我们可不可以不忧伤》《夏至未至》等,在电视剧播出期间会不断有话题爆出。令人期待的《深夜食堂》改编自日本人气漫画,由“黄小厨”黄磊领衔主演,有日剧的“前车”,相信这部剧如何消化水土不服的问题,到时候肯定会引起观众的吐槽欲望,成为热点话题。

当然,电视剧和综艺的“网感”十足,也是为跨屏播出做准备的。综艺节目早就实现了跨屏播出,去年《他来了,请闭眼》等剧尝试台网互动播出模式,“两股势力”互相助推,可谓收视率和点击量双赢。今年新剧中已有网络独家播出版权高于电视台独家买断价格的现象,电视剧网络播出已成为重要力量。所以,今年必定会有不少剧“网感”十足,从话题到点击量会高度博眼球。今年也会有《盗墓笔记之云顶天宫》《鬼吹灯之黄皮子坟》等不少制作精良的自制网剧播出,可能会影响到卫视的选剧标准和播出机制。

近日,清华大学新闻传播学院教授尹鸿提出,传统媒体已进入一个大投入、高竞争、低增长、观众分流、客户分流的年代,台网之争、互动、合作等关系必然是未来的重点。相信未来电视剧和综艺节目将会更加倾向于深挖“网感”,满足网络受众的需求。

## 文体 娱乐刚需

A20 齐鲁晚报

2017年1月1日 星期日  
编辑:张宇  
美编:晓莉  
组版:徐凌



大张伟和宋小宝