



大牌球员和教练会聚中超，让新一年的联赛备受期待。

资本疯狂注入能让体育产业“井喷”式发展吗？

钱怎么花 还得精打细算

中国体育转型已经启航，随着足球改革与体育管理机制的转型，2017年，体育的新框架将继续得到构建与创新。随着俱乐部进一步加大投入，2017年中超联赛的争夺将更加激烈，国际大牌球星的加盟也会使比赛的过程更加精彩。而大型赛事的管办分离，也催生出中国大地上的马拉松热。

文体
中超狂热

A22 齐鲁晚报

2017年1月1日 星期日
编辑：许恺玲
美编：许雁爽
组版：颜莉



本报记者 尹成君

天价引外援
中超更红火

2016年的国内职业足坛，离不开“80亿”这个令人惊叹的数字。这一笔令中超联赛身价倍增的版权交易，刷新了人们心目中一些既有的概念，也开启了对联赛价值的再认识。随着中超联赛价值的直线攀升，中超联赛对于资本的吸引力、产业整合能力正在加速集聚。庞大的市场、体育产业各种利好政策，中超市场掘金才刚刚开始。

2016年末，一股天价转会潮在中超俱乐部之间涌动，奥斯卡、特维斯的转会费已经让球迷们震惊。进入2017年，冬季转会窗口才刚刚开启，更大牌的球员也会接踵而至，例如巴萨的图兰、巴黎圣日耳曼的迪马利亚都有可能落户中超。而中超俱乐部延请名帅的热情也有增无减，除了上赛季斯科拉里、佩莱格里尼、马加特继续留任，上海上港还请来了葡萄牙名帅博阿斯，新赛季的球队布局已经在一阵喧闹中铺开，也因此，将于2017年3月开幕的中超联赛有望成为最精彩的一个赛季。当那些以

前只能从电视上看到的球星如今站在中超的场地上时，球迷们肯定会有更高的热情到球场去加油助威，从而推动中超水涨船高。

但是中超的火热却难以掩盖国足在国际赛场上的疲软。2016年国足走过了大喜大悲的一年，2017年，世界杯亚洲区预选赛还有五轮角逐，虽然离出局很近，但是如果打好了还是有希望进入小组前三。国足在里皮的带领下能不能换一个活法，一方面取决于主教练的训练效果，另一方面也寄希望于2017年中国各级联赛的“造血”功能。

不过，中国足协也有好消息传来，2017年将加大对青训的投入力度，预算将达到9000万元，虽然这笔钱还不如奥斯卡身价的五分之一，但与2016年的3000万元相比，增幅已经达到了200%。与不计成本得失来邀请世界级球星相比，中国足球更需要一个健康的联赛和可持续的、健康的产业生态。中超联赛的产业链也在影响着整个中国足球的产业生态。如果股东不计成本的注资，使得俱乐部不必依赖足球文化，那么中超便会沦为军备竞赛的角逐。一旦注资无法持续，欠薪、假球等丑闻是否又将卷土重来，谁都难以预测。

天天马拉松
跑跑就来钱

足球经济红火，而中国各大城市的马路上，又一项体育运动呈井喷态势，这就是马拉松。得益于中国田协对赛事审批权的取消，2016年国内举办的马拉松（路跑）数量较2015年的134场增加了近1.5倍，参赛人数近280万人次，较上一年增加130万人次，创造了历史新高。时间进入2017年，马拉松的热度有增无减，有意承办马拉松赛的城市也越来越多，以往仅有厦马、北马等少数几个金牌赛事，到了2017年，全国马拉松及各类路跑赛事可能超过500场，金牌赛事也会越来越多。在许多体育产业从业者眼中，马拉松已经成为全民健身与商业“最好的结合方式”。

1月2日，厦门马拉松成为2017年第一个开跑的国际马拉松赛事。据厦门马拉松提供的官方数据显示，2016年的厦马为厦门带来的直接经济效益总计2.3亿元，带动经济效益为3.25亿元，总计5.55亿元，相比2015年增长幅度为20.1%。通过一场马拉松盛宴就获得5.55亿元的经济带动，这足以说明马拉松是一项性价比非常高的赛事。

根据中国田协的发展目

标，到2020年全国马拉松及各类路跑赛事将超过800场，参赛人数将超过1000万人次。从目前的发展势头和发达国家路跑赛事的发展轨迹看，这一目标极有希望提前实现。面对如此庞大并依旧高速增长的人群和赛事，路跑产业庞大的经济前景已跃然纸上。

协会实体化
引导很重要

2016年2月，国家体育总局足球运动管理中心正式撤销，中国足协与国家体育总局“脱钩”，成为体育项目社团改革中第一个“吃螃蟹”的协会。2017年，“协会实体化”将进一步得到落实。

长期以来，中国体育的发展框架定位于金牌的价值体系。本应充分吸纳，鼓励各级社会组织、民间团体搭建的体育网络，被项目中心与单项协会“合二为一”的单一行政管理模式所取代。随着中国足协“破冰”，部分非奥项目协会也迈出脱钩体制、独立运行的步伐。随着大量资本进入体育产业，协会的脱钩意味着必须要打造出自己的品牌，吸引更多的参与者和观众，而取消商业性和群众性赛事审批打破了体育行政机构对赛事资源的垄断，激发社会热情和市场活力的效果立竿见影。例如中国田协便找到了马拉松和各种路跑为突破口，利用之前的优势资源打造出了一大批金牌赛事。

但是，协会实体化和管办分离不是一放了之，加强赛前服务以及赛中赛后的管理和监督应成为体育行政部门的职责。还是以马拉松为例，2016年比赛越跑越多，却被替跑、蹭跑和猝死事件蒙上了阴影。对于马拉松赛中出现的问题，既不能视而不见，也不能因噎废食。中国马拉松赛事当下需要着力于提升赛事服务和保障水平，引导好由马拉松迸发出的全民健身热情，为广大群众科学合理参与跑步锻炼提供平台和服务，做深做长产业链，形成跑者、政府、赞助商等多方面共赢的格局。



随着全民健身热潮的兴起，路跑还将继续时髦下去。