



人在江湖漂,哪能不挨刀。一个“利”字,烧昏了娱乐圈中不少人的头脑,于是我们看到了王菲“饥饿营销”成笑话,我们看到知名大导演新作口碑扑街,我们看到高烧不退的IP续集影片终于不灵了,我们看到以低俗试探底线的网大、视频直播被整顿,小鲜肉演文戏都要找替身,气得成龙怒斥“看你几时完”。2016,娱乐圈很囧,回到观众和圈里自己人都无法忍受。

大导演小鲜肉口碑遭坍塌

本报记者 倪自放

“饥饿营销”成笑话

王菲“幻乐一场”演唱会2016年最后一个周末在上海举行,因为搞所谓的“饥饿营销”推出天价票,一个传奇成了笑话。

据悉,演唱会门票在指定网站开售32秒后显示“全面售罄”。然而时隔不到一天,官方网站公告已被抢空的门票,又开始大量出现在不少二级票务网站上,且价格翻了几番,个别好位置甚至被炒到数万元,最夸张的“一排票”一度高达60万。随后,就传出票房“崩盘”的消息。有业内人士认为,之前王菲及其经纪人联手主办方采取“饥饿营销”方式炒高票价,引发歌迷反感。

“菲”来横祸的“幻乐一场”引来业界人士不断“补刀”。王思聪透露,该演唱会在筹备时,王菲曾将门票定价为1万元,因为物价局的反对而作罢(最后定的最高票价为7800元)。王思聪表示,这种歌手强势牟利的现象受伤的永远是歌迷。主持人金星表示:“这门票价格都不值得一去,更别提普通歌迷了。”黄奕前夫黄毅清直批“王菲拿着傻瓜献给她的钱,和小男朋友潇洒去了”。他表示,越是有实力的明星,演唱会场次就越多,而王菲唯一一场演唱会是害怕口碑变坏。真是怕什么来什么,王菲在2016年最后一个月把自己变成了一个笑话。

大导演遭遇滑铁卢

电影好看不好看,到底是主创说了算还是观众说了算?2016年岁末,除了王菲,最囧的莫过于《摆渡人》和王家卫遭遇的恶评。电影《摆渡人》由王家卫监制,更有梁朝伟、金城武这样的大明星加持,没想到内容实在太水,上映后被观众评论为“一锅馊了的鸡汤”。

大概是无法忍受《摆渡人》上映后受到的激烈差评,一向以高冷、文艺著称的监制王家卫,在影片上映首周末发出微博,直言自己喜欢这部电影。王家卫这篇以“我喜欢”为关键词的微博,很快被数十位明星转发支持,速度之快,令网友咋舌,影片的负面营销痕迹明显。大半个娱乐圈明星的力挺,并没有让广大网友买账。王家卫发出的微博下方,点赞最多的一条留言讽刺道:“你到底是欠张嘉佳多少钱?我们众筹不行吗?”还有网友直言,“一个导演不听广大观众的意见,一味自欺欺人,这才是故步自封吧?如果一部片子百分之九十的人都说烂,那就是真烂了。”

2016年让观众失望的华语知名大导演不仅仅是王家卫,冯小刚的《我是潘金莲》影片本身口碑不错,但片方被传买票房,还是让冯小刚有点囧。张艺谋的《长城》口碑两极分化,尔冬升的《三少爷的剑》口碑票房



都不尽如人意,李安导演的影片《比利·林恩的中场战事》和杜琪峰的新片《三人行》,都遭遇了票房滑铁卢。在未来的电影市场,年轻一代观众还会冲着超级大导演的名声去影院吗?

“文替”替坏名声

影视圈中一直有“文替”“手替”“裸替”,但2016年一个“文替”让部分小鲜肉演员坏了名声。

“文替”之说源于某公号爆料“某剧组做倒膜,用人皮面具给小鲜肉当替身”,一切都指向《武动乾坤》剧组以及主演杨洋。虽然剧组方面随后否认,杨洋也回应“网上的东西看看就好了”,但“文替说”还是引发业内一片哗然。文戏都用替身,

此外,诸多资深演员在不同场合还曾爆出过“数字小姐”的笑话:有年轻女演员拍戏不背台词,只念“1234567”,自己不在片场时让生活助理代替自己和其他演员对戏。对于上述现象,老戏骨陈宝国的回应是:不要脸;李雪健的总结是:无耻。

“文替”的事儿还没完,成龙年末在接受采访时斥责某些不敬业的小鲜肉演员“你只是来剧组喘喘气”,“一些演员,等别人把打的动作拍完了,他来只是喘喘气。看不惯这些人,真的看不惯这些人。送他五个字:看你几时完!”

续集IP成狗尾续貂

2016年电影“票补热”的退潮,导致全年平均票价高于去

年,整体观影人数下降,但留下来的都是具有忠诚度的电影发烧友。他们更在乎的是电影质量,这种理性选择,对影片品质提出了更高的要求。

与此形成错位的,是IP电影的高烧不退,根据不完全统计,2016年有42部IP电影在制作,少部分上映的IP电影包括《封神传奇》《爵迹》《微微一笑很倾城》,或口碑扑街,或未达预期,IP电影整体上在2016年遭遇口碑滑铁卢。比如投资达五个亿的《封神传奇》众星云集,特效无敌,但被网友吐槽成烂片之首;郭敬明的《爵迹》狂刷“明星脸”、乱炖“小鲜肉”也没能挽救血本无归的结局。

口碑扑街的不仅仅是华语IP片,以续集形式出现的好莱坞影片也属于IP影片,2016年,好莱坞IP影片表现令人失望。

距离首部上映六年后,《爱丽丝梦游仙境2》北美票房还不到首部的四分之一,全球票房合计都赶不上首部的北美票房,影片在中国口碑和票房都一般。同样令人失望的还有《惊天魔盗团2》《忍者神龟2》《独立日:卷土重来》等,口碑和票房全部低于前作,都证明了续集IP“一部不如一部”。

古装剧收视造假

受到2015年暑期档《花千骨》的影响,不少电视剧制作方都将目标对准了玄幻题材,这就出现了2016年的玄幻剧翻番的现状,但口碑和收视全部扑街,难以复制《花千骨》“情美、人美、文美”的爆款奇迹。

暑期档三部玄幻剧中,《九州天空城》惨遭吐槽;《幻城》开播之时引发如潮差评,后来在无人问津中落寞谢幕;《青云志》开播前的造势同样抵不住开播后的颓势,面对植入广告的频频抢镜,流量小生也无力回天。

与电视端低迷的收视率相反,2016年,电视剧网络点击率非常“亮眼”,相比2015年仅有两部剧破百亿的情况,2016年十部剧中有九部破百亿。但是,电视收视率造假被行业协会公开宣战,视频网站点击率的可信度所受的质疑更大,甚至一些剧陷入“十分钟前2亿点击率,十分钟后2.5亿”“一个小时飙升一倍”“播放量突破20亿,周围人却没人听过”等尴尬境地。《幻城》在播出时就曾面临数据造假的质疑,片方被迫发声明回应与澄清。

网大、直播被整顿

网络大电影和网络视频直播,是近两年新媒体发展的热点,但所谓不作死就不会死,网大和视频直播因低俗、暴力、色情等因素,接连触碰法规底线,在2016年相继被整顿,网大和网络视频直播皆迎来洗牌期。

2016年11月份,60余部网络大电影因违反相关政策一夜之间几乎从所有视频网站下架,这是网大第一次遭到全面整治。今年预计网络大电影年播出将超2500部,在部分影片内容存在低俗、暴力、色情元素的情况下,此次对网大的监管可谓正逢其时。另一方面,2016年,因网剧数量极大,内容杂乱,盈利者不足10%。如今政策监管和市场压力双管齐下,说明近两年迅猛发展的网大确实到了洗牌期。

作为2016年互联网产业版图重要的一环,网络视频直播发展得如火如荼,但是,许多知名的直播平台,却相继出现诸如不雅行为、飙车、裸露、色情等低俗甚至违法的直接视频,引发恶劣影响。国家新闻出版广电总局随后下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》,重申开展网络视听节目直播服务应具有相应资质,及时为行业纠偏。