

元旦期间接待游客43.7万人次

聊城旅游迎来开门红,综合收入达3.2亿元

本报聊城1月3日讯(记者 杨淑君 通讯员 胡海涛)记者从聊城市旅发委获悉,元旦期间,全市共接待游客43.7万人次,旅游综合收入达3.2亿元,实现今年旅游开门红。

据悉,今年是连续举办的第八届“好客山东贺年会”活动,今年的主题是“共享中国年”。聊城精心准备系列活动,各县(市、区)因地制宜,联合推出的“贺年宴”、“贺年礼”、“贺年游”、“贺年乐”、“贺年福”五大系列产品供给充足,以旅游节庆活动为平台,打造消费亮点,掀起消费高潮。

乡村游、探亲游依然是

元旦旅游市场的最大卖点。针对这一特点,聊城市联合各县(市)区共同策划打出了水浒文化牌、运河文化牌、温泉文化牌、阿胶文化牌等各类乡村文化游主题活动,开展各具特色的民俗文化活动。莘县柏庆温泉度假村、高唐泉聚苑旅游度假区、南湖湿地公园、姜堤乐园等地的温泉养生、采摘体验、农场培育、滑雪娱乐、休闲美食项目成为假日活动主要载体,形成了市民流与游客流交织的兴旺“牌局”。

各大商场、超市内的“贺年礼年货大集”和“贺年礼”主题促销专柜前顾客人头攒动,摩肩接踵。各星级酒店推

出多种宴席、多款特惠套餐以应对不同客流群。不仅有传统的“水浒宴”、“运河文化风情宴”、“黄河文化风情宴”等贺年宴,东阿推出阿胶长寿宴、曹植文化宴、福禄吉祥宴等;茌平推出正泰马周宴、久久团圆宴、百花迎春宴等系列贺年宴席。另外,东阿阿胶城的驴肉火锅、驴肉大包等特色饮食倍受热捧。龙堤城南往事鲁菜风味主题酒店、高第街56号粤菜餐厅、茉莉餐厅等特色餐馆更是一座难求。

全市假日经济秩序井然,服务优质文明,游客满意度普遍提升,未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。

突出运河水浒养生特色,温泉休闲、祈福迎新

聊城贺年会系列活动精彩来袭

本报聊城1月3日讯(记者 杨淑君 通讯员 胡海涛)记者从聊城市旅发委获悉,1月1日至2月11日期间,2017年聊城市“好客山东贺年会”活动将持续举办,以突出“元旦、春节、元宵节”三大节点,以“运河文化、水浒文化、温泉休闲、养生文化、祈福迎新”特色,推出贺年会系列活动。

围绕元旦节点,“好客山东贺年会 道之温泉首届火锅节”在江北水城旅游度假区刘道之温泉度假村开幕,阳谷狮子楼旅游区举办“游古城 品古韵”活动,推出适合游客参与的娱乐项目,着古装逛古城、击鼓祈福、蹴

鞠、投壶、掷签等活动。此外,还将上演丰富多彩的地方特色浓郁的表演项目,东阿阿胶养生文化苑举办“元旦登高迎新年”活动。

围绕春节节点,突出“祈福团圆”主题,突出年节民俗文化,举办新春庙会等民俗活动及葫芦雕刻、木版年画等非遗展销活动,将年货大集、元宵闹花灯结合,打造特色民俗狂欢活动。

围绕元宵节节点,以“闹”元宵为主题,举办中华水上古城大型迎春灯会、金鼎之夜元宵节灯会等,在景阳冈旅游区举办“武松故乡逛庙会”活动。

突出聊城文化旅游特色

方面,贺年会期间,在临清举办“游古城、品美食、体验运河文化”活动,贺年会运河风情美食大品鉴活动等,阳谷挖掘水浒文化,依托景阳冈、狮子楼等,推出水浒体验游,传统庙会活动,打出“水浒牌”,在阿尔卡迪亚国际温泉酒店举办“冬日送暖”温泉体验活动,东阿打造“阿胶文化美食一条街”,以及阿胶祈福寿大型狂欢之夜活动;东阿鱼山贺年梵呗祈福游活动。

此外,还将举办祈福迎新、滑雪迎新、乡村民俗系列活动等。今年还将创新举办网上贺年会,发展贺年会“网红”。

聊城傅斯年陈列馆元旦假期重新迎客

本报聊城1月3日讯(记者 凌文秀) 经过三个多月的改陈布展后,聊城市傅斯年陈列馆于2016年12月30日重新开馆,为元旦假期休闲娱乐的市民提供了一个好去处。

元旦小长假,因为雾霾原因很多市民没有外出,而选择了本地游,古城及附近文物景点成为市民的好去处。刚刚重新迎客的傅斯年陈列馆也迎来不少游客。

据了解,傅斯年陈列馆

是依托省级重点文物保护单位傅氏祠堂建立起来的一处名人纪念馆,2004年8月正式对外开放。开馆以来,傅斯年陈列馆生动感人的展览内容、体贴周到的全方位服务,给游客留下了深刻印象,受到聊城市民和外地游客的高度评价,已成为江北水城·运河古都聊城的一张靓丽文化名片。但随着时间的推移,原有陈列画面已严重褪色、展板爆鼓严重,并且原有的陈

列方式过于单调,已不能适应游客参观的需要。

为纪念傅斯年先生诞辰120周年,去年9月初,在上级部门的大力支持下,傅斯年陈列馆对傅斯年先生生平陈列展进行更陈布展。改陈布展后的陈列馆融入声、光、电等高科技元素,并结合雕塑、场景等艺术展示手段,更加生动全面地展现了傅斯年先生大气磅礴的一生,陈列馆的观赏性、学术性、趣味性和教育性得以提高。

聊城首届名酒文化博览会圆满落幕

本报聊城1月3日讯(记者 郭庆文) 2016年12月31日上午,为期三天的中国·聊城首届“景阳冈酒业”杯名酒文化博览会,在聊城市人民广场北广场盛大开幕。中国山东网副总编辑徐茸,中国山东网总编辑助理徐春太,中国山东网聊城频道总监刘江,中国山东网聊城频道顾问、聊城市广电局原副局长、聊城电视台原业务台长王滨等领导 and 嘉宾出席开幕式。

本次博览会以“元旦送祝福,感恩在行动”为主题,是由聊城市商务局指导,中国山东网聊城频道主办,聊城市糖酒茶副食品协会、聊城市白酒工业协会、聊城市肉类协会、聊城市酒店业协会、聊城市茶叶协会、聊城市慈善义工协会协办,山东景阳冈酒业有限公司冠名的一场规模空前的迎春盛会。开幕当天,来自省内外的二十余家酒企、茶企以及干果副食品行业的众多商家齐聚聊城,相互学习交流,共谋适合在新机遇、新挑战和新常态下发展的新模式。

在本次主题文化博览会

上,形成了以名酒展销为主,其他产品锦上添花的会展格局。另外,在博览会期间,各类传统与现代的优秀文艺节目轮番上演,让冬日的人民广场,在辞旧迎新时刻成为水城一处暖暖风景线。

开幕式现场,处处洋溢着节日的喜庆和欢乐,各种节目轮番上演。美轮美奂的酒模展演、实惠给力的促销活动、书法家春联免费赠送、丰富精彩的文艺演出等等,得到了广大聊城市民和参展商的热烈欢迎和一致好评,抽奖环节更是将活动现场的氛围推向高潮。

本届博览会共持续三天,1月2日下午已圆满闭幕。在为期三天的活动中,活动现场除有众多名品酒水品牌盛装登场、隆重展销外,市民还参与到火辣热烈的百姓品酒大赛,欣赏到具有淳朴民风的广场舞表演,美轮美奂的酒模展演,享受真金白银“幸运大抽奖”带来的快感。在这场“名酒盛宴”中,不仅可以品味美酒、见识老酒,感受酒文化魅力,更能买到质优价廉的酒水产品,给广大消费者带来实惠。

弘扬工匠精神,争当时代楷模

聊城市住建系统“水城建设工匠杯”演讲比赛圆满落幕

本报聊城1月3日讯(记者 郭庆文) 弘扬工匠精神,争当时代楷模。2016年12月30日,“水城建设工匠杯”演讲比赛决赛及颁奖仪式在聊城电视台演播厅隆重举办,市住建局党组成员、副局长李济哲,市住建局党组成员、调研员李春荣等领导和专家分别为演讲比赛致辞、评分和颁奖。

据了解,参加决赛选手均来自于全市住建系统一线,均为房地产开发、销售、物业一线员工。经过层层遴选,最终来自全市住建系统的45名参赛选手进入现场选拔阶段,初赛共有13名选手入围决赛。

为了保证评判的专业性和公正性,大赛邀请了聊城市朗诵艺术家协会副主席、党支

部书记刘志辉为评委组组长,聊城市住建局党组成员、副调研员李春荣,聊城市住建局开发科科长史潇,聊城大学文学院教授刘广涛,聊城市文联组织部主任、市爱心艺术团团长、聊城市政协常委张小军、聊城市文联创作部主任、国家一级导演赵献芳,聊城市住建局机关党支部书记赵贺水担任专家评委,专家评委的打分占最终选手得分的60%,现场观众的打分占最终选手得分的40%。

当天13名入围决赛选手依次登台,经过激烈的角逐和严谨的评选,最终来自金柱集团的黄娇娇,当代集团的陶飞获得一等奖殊荣,其余奖项也一一评出,演讲比赛圆满落幕。