



# 打度假牌,西海岸砸近亿元刺激创新

## 耗费8个月拿出“16条意见”,每条列出百万、千万奖励达标企业

作为18个国家级新区之一,山东唯一,青岛西海岸新区(黄岛)发展一直备受各界关注。为了实现将新区打造成世界级滨海度假目的地的目标,该区近期再次拿出有力政策——备下近亿元巨额财政资金,专门奖励涉旅企业,引导他们向想要打造的度假旅游业态转型升级。

这一奖励力度全国罕有,不啻在市场中扔出一颗“深水炸弹”。

本报记者 乔显佳 许亚薇

►城市旅游新业态红树林度假世界。



0531-85196613、85196576

**旅游第一眼**

请关注微信公众号:老乔游记  
话题参与通过微信公众号和电话

### 拥有大半青岛休闲资源,西海岸还存不足

2016年12月末,青岛西海岸新区管委、青岛市黄岛区人民政府联合下发《关于加快旅游业创新发展的意见》(下称《意见》)及其实施细则。2016年12月23日,该区旅游局专门就《意见》和实施细则召开政策说明会,青岛西海岸新区旅游局(黄岛旅游局)局长李彩元登台作解读,面对台下近两百家涉旅企业代表,李彩元说:“做好西海岸旅游,要先练好自身功夫,举行此次会议的目的是以会代训,让新政策提出的问题在全行业达成共识,形成合力。”

自2014年6月成立青岛西海岸新区,青岛西端的海岸线迎来了新一轮发展机遇,滨海度假目的地一点点成型,开始步入度假时代。其中,度假酒店群已经形成,星级酒店和品牌酒店客房数达9000多间,仅正在运行的五星级标准酒店就有10家,房间数超过5000间。预计到2018年,星级酒店、精品度假酒店的房间数量将超过2万间,其中五星级标准酒店房间将达到14000间。

同期青岛西海岸的度假旅游产品体系快速发展,部分已建成的项目陆续推出了一大批新产品,大量的社会资源以及旅游半成品也纷纷向旅游产品转化,一大批像万达东方影都、海上嘉年华、红树林度假世界等融多业态于一体的大项目建成并投入使用。拥有蓝莓及大片杜鹃花、薰衣草、油菜花等独特资源的乡村旅游也得到充分的发展。旅游板块的崛起为青岛西海岸的经济发展注入了强劲的动力。

“目前,在青岛市的度假旅游目的地中,西海岸承担了大半的资源支撑。”李彩元自信地说,青岛西海岸有大量的核心旅游产品和一部分观光产品,未来青岛西海岸的业态核心就是适应度假的需要,对此全区旅游业要有一个清醒的认识。

但是,作为2014年才成立的新区,青岛西海岸旅游自身还存

在着这样那样的不足,如企业活力有待充分释放、旅游产品特别是特色产品的体系有待发展、市场产品供给和从业群体的运营能力现在还不成体系。基于此,该区2016年底出台《意见》,通过大手笔的奖励扶持,目标直指引导度假旅游市场尽快转型升级。

### 发展度假,青岛西海岸不惜“砸银弹”开路

“16条意见,每一条都涉及一个方向,都直击西海岸新区未来发展的要点。”李彩元说,青岛西海岸新区也拿出了大量资金来奖励和补贴有创新意识、对区域发展做出贡献的企业。

“16条意见”中,第一条便直指当下热点、同时又是北方旅游季节性难点的海洋旅游。提出以游艇业作为发展海上旅游的突破口,加大用地、用海的支持力度,优先保障重点海上旅游项目用地、用海指标。对新购置游艇、游船、帆船等营运设施的企业,第一年度营业额达到300万元以上的,给予设施购置费15%的一次性补贴,单个企业最高不超过100万元;自第二年起,以上年度营业额为基数,按增长部分的20%给予奖励,每年度奖励最高不超过100万元。

为大力发展反季节旅游,进一步完善城市功能,鼓励建设博物馆群、特色美食街和休闲街区。对以企业为主打造的特色街区,年度营业额达到500万元以上的,按营业额的10%予以奖励,每年奖励最高不超过100万元。

依托当地文化底蕴,策划推出1-2台大类型实景旅游演出的企业,青岛西海岸新区将在土地、规划等方面予以优先保障。若常态化营业后首年营业额超过1000万

元,将按照营业额的40%给予重奖,最高不超过1000万元。此后每年以上年为基数,按照增长部分的50%给予奖励,每年奖励最高不超过1000万元。

同时,现有景区若因地制宜开展夜间旅游、推出常态化旅游演艺产品,青岛西海岸新区将每年从中评选2个,按照营业额的20%予以奖励,每个奖励额最高不超过100万元。

从2017年起,要想拿到青岛西海岸新区的旅游奖励,不仅新筹建的大项目可以争取,大量中小规模企业及项目也可以参与和争取。除了列重金刺激奖励大型实景旅游演出的问世,“16条意见”中还设“常态化旅游演艺产品”奖项,用李彩元的话来说,“设这个奖项相当于给大部分企业踊跃参与旅游业创新发展并拿奖留下一个口子”。诸如青岛西海岸新区历史上形成的“拉网节”、“祭海节”、“开海节”、“庙会”等都可以包装提升后打造成旅游产品,进行常态化的展示,吸引游客的参与和体验。

按照“16条意见”逐条算下来,2017年青岛西海岸新区若是全部兑现各个奖项,支出的奖励资金将在8000万元左右,对于一个区县级的“小城”,这种财政奖励的引导力度可谓空前。

### 抓住企业,瞄准背后的市场升级

在大众旅游时代,观光旅游逐步向度假转变。而从青岛西海岸的特点出发,打好“度假”这张牌意义尤为特殊。李彩元在《意见》解读中说,“度假旅游城市”与“旅游度假城市”之间看似只是语序的不同,实际差别巨大,将“度假”放在旅游前面是对整个目的

地功能的定位,主体是度假,而后者是观光。未来青岛西海岸新区突出的将是一个度假旅游城市,要紧扣打造世界级滨海度假目的地的目标,提升品质,搭建服务平台,利用平台逐步提升游客品质,向低价团和过境客说不;具体就要将巨大的客流量逐步转化为过夜客、度假客。通过开发夜间旅游等新产品,吸引游客住得下来、住得高兴。

度假产业基地的打造上,青岛西海岸已初具规模。凤凰岛旅游度假区于2015年成功晋级为我国首批国家级旅游度假区之一,区内凤凰岛顺利跻身国家级度假基地,灵山湾则在前者基础上,形成聚集度非常高、黏合力非常强的产业聚集基地,这一点在全国也极为少见。另外,琅琊台省级度假区也在积蓄力量,准备爆发。这都为青岛西海岸新区旅游业以及经济社会的快速发展注入了强劲的动力。

据悉,《意见》制定前后共花了8个月时间,青岛西海岸新区旅游局上上下下为此费了不少心血,其间广泛征求意见并邀请各路专家集思广益,最终形成5个章节16条接地气的政策,赶在2017年元旦之前正式印发。李彩元介绍,制定过程中他们始终把握四个原则,除了前面提到的度假,还包括:创新,旅游讲究个性化的发展,业态的创新,营销方式的创新无所不做;机制,不单纯考察企业达到几A级几星级,而是关注其发展方向,通过奖励企业传导给市场今后需要什么样的业态;撬动,用财政资金撬动社会力量,吸引更多的企业投资和社会投资。

记者采访中获悉,青岛西海岸新区这一奖励力度全国罕有,早在酝酿期间,已在当地企业间激起层层涟漪。

### “所有的奖项我们都想拿”

对于去年8月新开业的青岛红树林度假世界来说,这一《意见》是个极大的激励。青岛红树林度假世界总经理助理李爱敏说,青岛西海岸新区对当地旅游企业和涉旅企业的支持力度很大,而且“越正规、规模越大的企业,受益也越大,越有机会获得重奖”,“16条意见”对企业来说既是激励也是福利。作为“新兵”,青岛红树

林度假世界尽管还没有获奖,但已经“锁定”2017年的奖项,并参照标准积极进行调整,今后将策划举办或参与该区相关旅游活动。

“我们不光想拿奖,而且每一个奖项都想拿,都在做相应的准备工作。”当地海都大酒店总经理崔淑萍开心地说,如此大的财政扶持力度,对于时下正面临人才、能耗成本日益提高的酒店企业来说,政策就是一个风向标,令企业十分振奋。去年,该区旅游局首次开出奖项,海都大酒店按照标准每次上报接团人数,结果年底果真按标准赢得了一个30万元和一个近10万元的奖励。尝到甜头的该酒店今年“胃口”大开。

去年刚刚祭出奖励政策,很多外地旅游同行还不了解。崔淑萍接受记者采访时提到,随着传播越来越广,外地组团社知道得也越来越多,都非常兴奋,纷纷与青岛西海岸旅游企业商议,如何组织更大、更高级别的度假旅游团队,到青岛西海岸“领大奖”。

“政府的作用有时非常大,有时却微乎其微。市场的活力源泉在企业,为企业服务,不是空话而是实实在在地做。”李彩元说,政府为企业服务是应该的,给企业的奖励不是恩赐,也是应该的。在他看来,旅游业发展的根本动力在市场,在企业。

“我们算了一下,所有的奖项若都有人拿到,奖励的总金额将在8000万元左右,意味着对市场产生的引导作用将是巨大的。”李彩元说,根据《意见》实施细则确立的标准,“企业如果拿到大奖,说明《意见》的激励和引导起作用了,说明我们的旅游业发展、城市发展更有希望更有盼头了。”



扫二维码了解更多内容

出品:旅游工作室  
本版编辑:穆静  
美编:马秀霞



青岛西海岸新区《关于加快旅游业创新发展的意见》专题培训会。