

昔日穷山村,今成创客基地

临沂8000万扶持资金助阵乡村游

本报临沂1月4日讯(记者许亚薇) 在山东,“沂蒙老区”一直是“贫穷”的代名词,截至2015年底,临沂市仍有568个贫困村,51.7万贫困人口,占全省贫困人口总量的六分之一。为了脱贫,旅游资源丰富的临沂把乡村旅游作为重点,从政策扶持到模式创新等多个方面做了大量工作,带动经济发展。

临沂市在对200余个村庄摸底调查后,确定45个旅游扶贫试点村,全部被列为省级旅游扶贫村,其中有31个村被列为全国首批旅游扶贫试点村。

“成立旅游精准扶贫工作领导小组,制定了方案,实行业务部门领导班子成员和业务科室包县区、包试点村、包重点户制度。”临沂市旅发委相关工作人员介绍,重点扶持了45个旅游扶贫村,扶持贫困人口930户,2000人,辐射带动贫困人口1.18万人。

临沂山多,旅游资源丰富,区内有五星级景区蒙山景区,还有多家大型旅企。临沂市利用“第一书记”专家服务团工作



临沂竹泉村景区内老房子改造的纺线坊。许亚薇 摄

平台,积极与涉旅扶贫村挂职“第一书记”协调对接,对旅游扶贫村的涉旅项目给予政策和智力支持。充分发挥行业优势,积极引导全市14家旅游景区、

11家星级酒店与旅游扶贫村结对扶贫,通过提供就业岗位、订购销售农副产品、手工艺品等方式拓宽扶贫人员支付渠道。从2016年开始,临沂市连续5

年对30个旅游特色小镇和100个旅游特色村每年分别给予100万元和50万元的奖补,并要求16个县区(开发区)财政不低于50%的配套,目前,第一批8000万元扶持资

金已发放到位。

除了资金支持,在旅游扶贫模式上,临沂市也做了一系列的创新。例如,形成了以红嫂家乡旅游区暨沂蒙红色影视基地为代表的直接就业模式;以沂水县桃棵子村为代表的共建共享模式;以沂南县竹泉村为代表的整体开发模式和朱家村为代表的大学生创客基地等多种旅游扶贫模式。

“引导邻近村庄连片整体开发,打造沂南沂蒙‘七彩乡村’旅游区、沂水沂蒙风情旅游区、蒙阴岱崮乡村旅游区、莒南环天湖乡村旅游区、费县大田庄乡等红色旅游片区。”据临沂市旅发委相关工作人员介绍,这将辐射带动周边60余个村、3500余户群众脱贫致富。

与此同时,临沂市做起了“旅游扶贫+”的文章,将“旅游扶贫+旅游商品”“旅游扶贫+新村建设”“旅游扶贫+新型城镇化建设”等内容纳入旅游扶贫体系,利用各方资源服务乡村旅游,助力群众脱贫致富。

一本年票在手,54家森林景区任你游

本报代售2017森林旅游年票,现在购买还有好礼相赠



扫码了解更多内容

本报济南1月4日讯(记者许亚薇 宋磊) 转眼又是新的一年,本着为广大读者谋福利,提供优质产品的目标,齐鲁晚报旅游工作室在新年伊始为大家奉上2017“好客山东·森林旅游”年票,仅需96元即可畅游省内54家森林景区,现在购买,还可获赠总价值180元的水帘峡景区门票2张(赠完为止),或者赠送价值132元的同城百旅会VIP会员体验券2张(赠完为止)。

2017年是“好客山东·森林旅游”年票发行的第六年,2017年度森林年票涵盖了省内54家优秀景区,门票总价值2617元。但是,每一册旅游年票仅售96元,游览一个景区的平均门票价格不到2元,极大程度地降低了游客的门票支出。

那么,与2016年的森林旅游年票相比,新一年的年票有什么特点呢?据山东森林旅行社总经理陈刚介绍,2017“好客山东·森林旅游”年票涵盖的景区档次高,景

区分布更加均匀。“此次年票新增加济南大峰山、书院泉、云翠山、临胸神牛谷景区,新泰寺山风景区,莱芜天山仙人谷景区、香山风景区等7家新景区,同时取消了几家因改制等原因不再继续合作的景区。”同时,2017年度森林旅游年票首次增加了意外伤害险,提高了服务性。

今年10月,包括省林业厅下属的山东森林旅行社在内的省内多家旅行社并入山东交运旅游集团旗下,在2017年度森林旅游年票的发行渠道中,山东交运旅游集团及其旗下多家旅行社的身影位列其中,这无疑给2017年森林旅游年票的发行工作增添了更大力量。山东交运旅游集团董事长王延辉介绍,2017年森林旅游年票的销售渠道较往年直接增加数百个。“下一步,包括省交运集团下属的各大车站,各市的汽车站、交运旅游旗下的各分公司和门店,以及相应的线上渠道,都将直接销售2017年的森林旅游年票。”

此外,山东森林旅行社总经理陈刚介绍,自2012年“好客山东·森林旅游”年票发行以来,济南、青岛、潍坊、济宁等地已相继开通了“森林巴士”延伸服务项目,年票用户可乘坐“森林巴士”直通景区,在方便出游的同时节省了交通费用。“不过,之前我们的森林巴士车辆配置受限,只有4台车,每到集中出游的时节,车辆就很紧张。”陈刚说,现在森林旅行社并入交运旅游集团后,可以充分利用交运集团的车辆,一下打破了制约森林巴士车辆配置的瓶颈。

齐鲁晚报旅游工作室为方便广大读者,推出代售2017森林旅游年票服务,仅需96元即可畅游省内54家森林景区,现在购买,还可获赠总价值180元的水帘峡景区门票2张(赠完为止),或者赠送价值132元的同城百旅会VIP会员体验券2张(赠完为止),一次性购买十份以上,另有优惠。详情咨询:85196829、85196613。

森林里将设学堂 建森林人家

据山东省林业厅副厅长齐文辉介绍,2017年,我省将构建具有可持续竞争力的森林旅游产品体系。在提升传统观光旅游产品的同时,重点发展休闲度假旅游。积极发展山地森林生态旅游、冰雪度假游、温泉度假游、森林生态养生游等特色森林旅游形式。因地制宜开展登山、漂流、滑雪、山地自行车、滑翔伞、定向越野、溯溪、探险、攀岩、露营等活动。

此外,将推进森林旅游品牌建设,集中打造森林人家、森林学堂、森林康养等旅游产品。山东森林旅行社总经理陈刚介绍,森林旅行社将启动中小学生市场,让孩子们游玩期间学到相关的生物、植物、森林等知识。开拓“森林学堂”品牌,独立运作学生市场。对森林人家的建设,将整合现有的农家乐资源,制定统一的标准,统一平台,进行促销。

全域发展,力推新线…… 景区、旅行社年会来袭 新年将有“新”动作

本报济南1月4日讯(记者宋磊 贾鹏) 2016年底至2017年初,又到了各大旅游景区和旅行社的年会时间。近日,齐鲁晚报旅游工作室的小伙伴们接连参加了好几个年会。其中,泰山宝泰隆旅游度假区召开“享全域 融未来”2016泰安全域旅游融合发展高峰论坛;嘉华国旅以“新长征、新突破、新胜利”为主题,总结2016年得失;家天下则推出多条2017年度旅游产品。

2016年12月底,泰山宝泰隆旅游度假区营销总监王飞在高峰论坛上发言说,传统景区化的发展模式难以满足当下和未来游客多元化需求。景区的质量,以及景区的体验度、主题特色、市场营销方式直接或者间接地影响着初级阶段全域旅游城市的竞争力。他以宝泰隆为例介绍说,依托得天独厚的自然资源和战略发展规划,短短三年时间,景区成为泰安当地最有影响力的景区之一。

在2017年1月2日嘉华国旅年会上,董事长张明对旅行社的未来发展作出预测,他认为未来,旅行社的发展一定是线上线下融合,单纯的线上或者线下是不存在的,而应该是掌握两种资源的“现代旅行社”,“2016年之前,是传统旅行社的战略防御阶段,现在我们打了一个平手。2017年将是传统旅行社、店商对电商的战略反攻阶段。”

家天下则立足自身优势,继续专门做老年专列游产品。据介绍,2017年是香港回归20周年,因此,2017年推出的“家天下号”香港线路具有了特殊的意义。家天下旅游集团董事长刘兵兵介绍,家天下在未来将以旅游为入口,打造一个老年服务的产业链,包含健康器材的大健康产业;在全国建立养生基地,开展养老养老服务;以及满足老年人基本生活需求的服务。

山东旅游“开门红”,新业态景区、乡村旅游区受青睐 元旦假期150家景区迎客195万人次

本报济南1月4日讯(记者宋磊) 齐鲁晚报记者从山东省旅游发展委员会获悉,元旦假期,山东各地以“好客山东贺年会”活动为载体,坚持文旅融合,强化落实惠民利民措施,策划推出一系列丰富多彩的冬季旅游和节庆活动,取得丰硕成果,山东旅游迎来“开门红”。据统计,纳入全省监测的150家旅游景区,接待游客195.3万人次,增长10.7%,其中新业态景

区34家,接待游客24.1万人次,增长12.7%,乡村旅游区点51家,接待游客52.7万人次,增长12.8%。

据介绍,今年元旦假期山东旅游的情况和特点主要有以下几个方面:

“好客山东贺年会”引爆节日市场。元旦期间,2017年“好客山东贺年会”全面启动,各地以“贺年会”活动为主题,开启2017年旅游大幕。

各地节日活动精彩纷呈。为引导旅游消费需求,丰富节日旅游市场,各地纷纷推出丰富多彩的节日旅游活动。

温泉、滑雪、乡村旅游等项目受追捧。节日期间,游客出游主要集中在城区及城市近郊,冰雪、温泉、果蔬采摘等旅游产品备受欢迎。

优惠活动惠民利民。各地纷纷出台品种繁多的优惠措施。国家5A级景区——济南大

明湖风景区1月1日向社会免费开放,游客天天爆满。各地星级饭店、餐馆也紧紧抓住新年贺岁主题,集中推出适合家庭、亲友、同学、商务聚会等不同市场需求的迎新酬宾产品,极大地满足市民和游客节日消费需求。

旅游市场安全有序。假日期间,全省未发生旅游安全事故和重大旅游投诉事件。