

# 本报主办山东首届自驾温泉节

## 同时举办自驾产业融合发展研讨会,推进“报纸+”“自驾游+”融合发展

### 自驾出游人均消费已达3000元

“距离春节还有一个多月,追风行者俱乐部的春节自驾线路已经接到不少车友的报名,可以说自驾游已经是发展最具前景的行业。”山东省自驾游协会会长、追风行者自驾游俱乐部创始人谢英民说,自驾已经成为国内游的主要出游方式。

在国务院日前印发的《“十三五”旅游业发展规划》中明确提出,如今,旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分,自助游、自驾游成为主要的出游方式。

2016年12月28日,由山东省旅游行业协会指导,齐鲁晚报、山东省旅游行业协会自驾游分会、商河县人民政府共同主办的“山东首届自驾温泉节暨自驾产业融合发展研讨会”在商河温泉基地举行,一场围绕“自驾+”的研讨就此展开。

有统计数据显示,自驾出游的年人均消费已经达到3000元以上,而山东发展自驾游也处于全国领先水平。

以省内最大的自驾游俱乐部追风行者为例,自2008年创办以来,已经有20万人的车友群体,共开辟1500多条线路,组织了1800多次活动,走遍了包括新疆、西

近年来,自驾游成为旅游行业中的“一枝独秀”,增长速度快、发展潜力巨大。根据中国旅游车船协会预测,到“十三五”时期末,我国自驾游人数将达到58亿人次,约占国内旅游人数的70%以上。

自驾游与各行各业能够碰撞出怎样的火花?2016年12月28日,由齐鲁晚报参与主办的山东首届自驾温泉节暨自驾产业融合发展研讨会在商河温泉基地举行。

本报记者 许亚薇 宋磊

▶追风行者自驾游俱乐部举办的自驾游活动现场。

藏、内蒙古等地的全国各地。

在谢英民看来,自驾游不仅仅是简单的出行游玩,更重要的是起到沟通感情、保持活跃度以及维系客户关系的作用。“跟三五好友、家人同吃同住同玩,大家为了路上见到的美景欢呼雀跃,为了路上遇到的困难一起想办法解决。”谢英民说,有时候一场自驾游下来,大家结下的友谊很深厚,离别时会不舍。

### “自驾+”,多产业融合创造更大价值



在山东省首届自驾游产业融合发展研讨会上,除了山东省旅游行业协会秘书长尚玉轩、济南市旅游行业协会会长杜及胜以及旅游行业从业者参加会议,还有来自金融行业、汽车行业等行业单位代表汇聚,从“自驾+”的角度探讨多产业融合发展的可行性。不同行业、不同领域的嘉宾围绕山东自驾的发展特点展开讨论,深入分析各行业的业态特色,提出加快推进并建立自驾、金融、汽车、旅游行业的常态化联络机制的建议,推进自驾产业融合发展,实现各行业间资源共享、优势互补,互利共赢新局面。

王维说,汽车服务业与自驾游产业息息相关,通过双方的融合将极大地提升润华汽车在汽车消费群体中的品牌形象,同时也丰富了润华汽车俱乐部会员的旅行生活,这无论是对汽车营销行业还是消费者来说都是双赢。

参会银行代表农业银行山东省分行王梦波说,自驾游与银行业的有机融合使金融服务能更精确、更迅速地定位客户群体,更及时提供相关金融服务,这对于银行业金融业来说是一个非常新颖而且及时有效的业务渠道。

作为汽车行业的代表,山东润华汽车市场部总经理

### ■身边旅游人

## 为游客制造冰雪快乐,他乐在其中 金象山满山的树,贾俊磊和同事一棵棵种下

大学时去东北滑了一次雪,贾俊磊体会到了滑雪的快乐,专业学法律的他,毕业之后去了济南首家滑雪场——金象山滑雪场。从最初的滑雪场服务人员开始做起,到现在的景区副总经理,贾俊磊一步一个脚印,和金象山的定位一样,他热衷于为游客制造快乐。

本报记者 宋磊

### 法律专业毕业

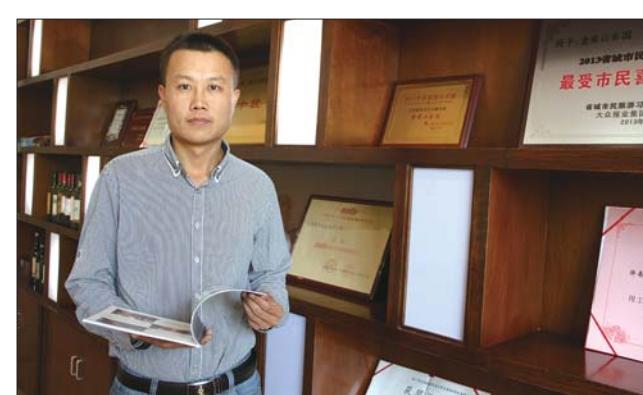
### “不务正业”进了滑雪场

2005年,学了4年法律专业的贾俊磊大学毕业,和其他同学纷纷考入司法系统或是进入法律界不同的是,他应聘进了当时刚开业一年的金象山滑雪场。在外人看来,贾俊磊像是在不务正业,然而他却说:“对滑雪的好奇和兴趣,引导我做起了滑雪。”

当年,山东省内的滑雪场刚刚起步,金象山也是当年最早开业的滑雪场之一。贾俊磊说,当时在山东人的概念里,冬天是没有什么可玩的,就是在家猫冬的。“而东北却不一样,东北的冬天可玩的项目太多了。”贾俊磊回忆说,大学期间他去东北玩了一趟,深深喜欢上了滑雪。

贾俊磊毕业前正好碰到金象山滑雪场正在招聘,出于对滑雪的好奇和兴趣,他应聘到了金象山滑雪场。

“我去了是从滑雪场服务人员开始做起的。”贾俊磊说,当时金象山是边营业边建设,刚刚起步。“当时基本上还是一片荒山,我们第一年就种了30万棵树。大家现在看到的满山的树,就是10年前我们一棵棵种下的。”



如今,贾俊磊和同事们当年的努力变成了今天金象山的辉煌。贾俊磊从当年的雪场普通服务人员,已经一步步成为金象山风景区的副总经理;金象山也从当年的荒山发展成了如今省内规模最大、雪场质量最好的滑雪场。

### 做滑雪旅游

### 为游客制造快乐

金象山的定位是一个制造快乐的地方,贾俊磊乐观的性格恰好与公司的定位很契合,“每次看到游客在这里玩得很高兴,我们自己就有很强烈的满足感,即便没有游客的时候,看着周围由我们一草一木、一砖一瓦亲手打造起来的这片乐园,我们也是成就感满满。”贾俊磊自豪地说。

作为省内最早一批专业

做滑雪的旅游人,贾俊磊是伴随着省内滑雪市场的发展而成长起来的,他回忆说,当时他刚工作时山东还没有几家滑雪场,如今光济南就有十几家了。贾俊磊说,现在滑雪市场发展得越来越成熟,他自己也有幸参与了山东滑雪的起步、发展和成熟,并收获了很多快乐,实现了人生价值,感到很满足。

如今,金象山冬季推出的滑雪活动越来越丰富多彩,吸引的游客也越来越多,金象山的名气也越来越大。这都是贾俊磊和他的营销团队的功劳。贾俊磊有一个6岁半的女儿,也非常喜欢滑雪,经常跟着他去金象山滑雪。贾俊磊说:“我们做旅游,最重要的是为游客创造快乐,最直接的就是把这份快乐先传达给自己的家庭。”

## 云蒙湖头鱼 拍出八万八千八

本报临沂1月4日讯(记者

贾鹏)岁末年初拍得头鱼,寓意着年年有鱼。近日,在“临工杯”首届临沂·云蒙湖捕鱼文化节上,一条57斤的鱼王被拍出八万八千八百元的天价,而拍出的钱将作为善款,全部用于当地的扶贫。

活动现场,趣味性互动、鱼王拍卖、大型文艺表演,丰富的表演吸引了众多市民前来观赏。在捕鱼节现场,众多市民也现场亲身感受万斤花鲢同时起网的丰收场景。

当地村民回忆说,云蒙湖里最大的鱼,是1984年渔民捕上来的重达104斤的大鲤鱼,几个壮汉才能抬得动。位于临沂蒙阴县的云蒙湖有着古老的渔业文化,云蒙湖



云蒙湖捕鱼文化节上,村民展示捕到的鱼。