

众高校联手创意商河礼物

第一届商河旅游商品设计大赛结束,六项作品获奖

本报1月4日讯(记者 李云云 通讯员 田涛) 近日,第一届商河旅游商品设计大赛专家评审会在商河县举行,来自山东工艺美术学院、济南大学、山东科技大学、山东理工大学、山东艺术学院、济南市旅游协会的十余名专家参加评审。最终,评审团专家从350件(套)作品中选出30件(套)优秀作品,并在“商河旅游”官方微信平台进行了网络投票,按照专家认定占80%、公众投票占20%的比例加权产生评选结果。最终再评选出一二三等奖作品。

据了解,为进一步提高商河旅游商品的设计水平,丰富旅游商品类型,打造一批游客“看得上,带得走,送得出”的旅游商品,商河县举办第一届商河旅游商品设计大赛。本次活动自启动以来,受到了社会各界的广泛关注,共收到350余件(套)涵盖鼓子秧歌、温泉、花卉等极具商河特色的创意及产品,类型囊括旅游工艺品、旅游生活日用品、旅游设计创意等。

商河县高级农艺师王登良参与了此次评审活动,王登良说:“商河县第一次举办这样的活动,没想到参加人数这么多,参赛者的创意特别好,与商河的地域特色、文化内涵很好结合,涌现出了不少优秀作品。”他谈到自己最喜欢的一组作品,参赛作品将商河的伞、鼓、棒、花以不倒翁的形式展现出来,体现了商河特色的同时也具有较强的观赏性。

最终,评审专家按照地域性(商河本地特色)、创新性(新颖、独特)、实用性(寓用于乐)、工艺性(工艺精良、用材合理)、市场性(有较大市场份额潜力)、以及环保性(杜绝过度包装)等方面评选出了30件(套)优秀作品,随后在“商河旅游”官方微信平台进行了网络投票,按照专家认定占80%、公众投票占20%的比例加权产生评选结果,并确定最终奖项。

承载了旅游地文化底蕴的旅游商品,越来越成为人们外出旅游必不可少的消费内容。商河县旅游公共服务中心的负责人谈到,本次活动旨在进一步丰富商河县旅游特色商品,扩大商河县旅游购物消费,打造提升商河特色旅游商品品牌,让更多的人了解商河,走入商河,通过极具特色的旅游商品,为商河县旅游市场增添新的活力,更好地发挥旅游业在拉动消费方面的积极作用。



一等奖潘志飞设计的商河鼓子秧歌卡通系列产品,形象卡通化,作品惟妙惟肖。



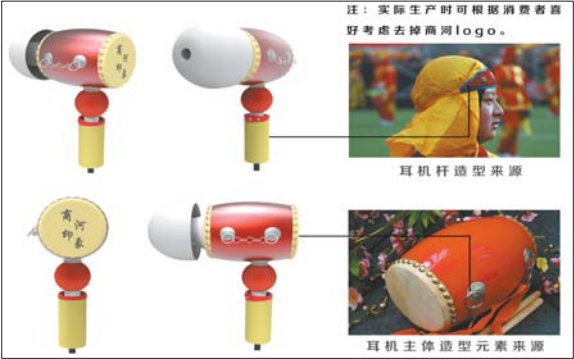
二等奖获得者袁田的鼓子秧歌系列不倒翁,年长的舞者舞动的热情像不倒翁一样永远笔直坚挺。



二等奖获得者郭龙生为儿童设计的织布机玩具,主体材料为木材。



三等奖获得者李丹阳的“粉墨”系列手提袋,既借鉴了文化元素,也展现了商河生态园区自然清新的感觉。



三等奖获得者曲响臻、杨琳琳、王新元、王世洋的鼓子秧歌系列设计腰鼓耳机,小物件大学问。



三等奖获得者张涛的商河今朝酒包装系列产品,包装厚重、沉稳,配以现代工艺,凸显本地文化特色。

“画里乡村”免费游,手机拍照赢大奖

“金国瑞杯”第一届韩庙店子张手机摄影大赛开始了

本报1月4日讯(记者 李云云 通讯员 付来涛) 元旦期间,商河县旅游公共服务中心举行了商河旅游微信首次粉丝福利活动,在“商河旅游”微信公共账号上选取60名粉丝,看鼓子秧歌、吃地道农家饭、体验3D的炫彩设计,带他们在商河吃喝玩乐免费一日游。“画里乡村”店子张作为活动的最后一站,参观者下车参

观后纷纷拿手机拍照。参观者王女士说:“找个合适的角度,把照片拍得美美哒,赢大奖,听说一等奖可以泰国五日游呢。”

据商河县旅游公共服务中心的工作人员解释,从2016年12月23日开始,商河县举办主题为“画里乡村·多彩3D”的“金国瑞杯”第一届韩庙店子张手机摄影大赛。以韩庙镇店子张村3D炫彩墙画及村内风貌

为主题元素,市民可拍照参赛。摄影爱好者郭先生说:“大家都以为照相机拍的是大片,其实手机也可以拍出大片的效果,手机越来越普及,大家拍起来更方便。”

商河县旅游公共服务中心的工作人员提醒,作品应为手机一次性拍成的原始照片,仅可在手机上做亮度、对比度、色彩饱和度、裁剪、像素压缩等简

单处理,不接受电脑合成作品,禁止用电脑软件深度加工制作,非手机拍摄的作品将不参加本次大赛,每人上传参赛作品限五幅以内。据了解,此次大赛评选以线上评选(占30%)和线下评分(占70%)相结合的方式,根据网络投票和专家评委打分两项得分之和依次确认出一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。

商河县旅游公共服务中心

的工作人员告诉记者,此次大赛奖品丰富,一等奖可获得泰国奢华五日游,二等奖为云南豪华6日游,三等奖为华东五市纯玩5日游。工作人员说:“评奖截止时间为1月12日,想要参赛的市民要抓紧了。”参赛者搜索“商河旅游”微信公众号,添加关注后将图片、作品名称、姓名、联系方式直接发送到后台即可。