

济宁太东大市场的前世今生

本报记者 晋森 庄子帆

在繁华的太白楼中路,坐落着济宁有名的太东大市场。随着春节的逐渐临近,这里再次成为老百姓进城逛街的主选市场之一。1999年12月底成立的太东大市场刚刚度过17周岁的生日,已列入任城区棚改计划中济宁饭店片区的太东大市场,又再次拨动了市民心底的那根心弦。作为济宁最大的综合性市场之一,他曾经超强的人气至今无法超越,在某种意义上,更是济宁小商品经济发展的孵化基地。

“淘宝”之地 济宁人的百货市场

4日,齐鲁晚报记者来到太东大市场,这个地处太白楼路最为繁华地段的百货市场,虽然是雾霾天气,但没有阻挡住大家逛街的热情。19路、25路、201路经过此处,将济宁周边接庄、安居、西五里营的村民们带到此处,挑选穿的、用的,由于临近春节,带来一幅幅热热闹闹的画面。

“清仓处理,全场69元”……一进入市场的主街,就被各种促销的声音吸引住,要么就是被动感的音乐“叫住”耳朵,走到店铺内还会听到买家与商贩讨价还价的交流声。掺杂着汽车喇叭的叫嚣声,好一番热闹的市井景象。

成立于1999年的太东大市场至今已经走过18年,作为一个商品齐全的百货市场,服装、箱包、小百货、美容美甲,在这里都能找到。在运河城、万达等商圈还没有出现的时候,这里是济宁市民逛街最爱去的地方,商

品齐全而且价格便宜。随着生活水平的提高,太东市场里销售的商品已逐渐满足不了更多消费者的需求,人气渐渐不如以前。

人气虽然下降,但很多人还会选择来这里购物,有学生、有城郊的村民、有打工者,还有时尚达人来这里“淘宝”,在人群中能看到从农村组团来逛街的中年妇女,有年轻的情侣,还有烫着LOB头、涂着橘色调口红,穿着乐福鞋的时尚女孩。在这里,形形色色的人让这个市场依然保持着生机。

由这个市场带动起来的还有小吃街,逛累了找家奶茶店歇歇脚,饿了还可以去小吃店填饱肚子。如果不想逛街,哪天嘴馋了还可以来这里酣畅淋漓的大吃一顿,打发一下体内的馋虫。因为有了这个市场的存在,周围的一切景象都是那么热闹。

人流量记录 商超至今未超越

1999年12月26日,在太白楼中路北的原“济宁汽车弹簧



18岁的太东大市场人气颇旺。 本报记者 晋森 摄

厂”地面上,太东大市场正式开门营业,优越的地理位置得天独厚。当时的太东大市场,南靠繁华的太白路,北接刘庄路,西有菜市东巷,交通十分便利,加上东邻的天马纺织家具市场,北邻的琵琶山五金塑料市场,形成以太白东路为轴线的商贸中心。

作为当时最大的综合性市场,开业之后的太东大

市场人气爆棚,并在2002年至2006年之间达到顶峰,每到节假日和周末,客流量能达到2万至3万人次,摩肩接踵的市民让太东市场的中心街往前行走都变得困难。在中心街和东面的服装一条街,熙熙攘攘的人群让大多数商铺都赚的盆满钵盈。所以当时太东大市场保持的人流量平均纪

录至今后来的商超都无法超越。

当时在太东市场做饭店生意的周师傅告诉记者,他在中心街西侧开了一家门面不大的小饭店,基本上饭桌不空着,走了一拨再来一拨,后来他转让出了饭店,转让费就收入了9万元,这从一个侧面也反映出太东市场当时火爆的人气。

下接D02版

线上线下载推“年货大街” 年轻人动动手指就购年货

本报记者 孟杰

俗话说,过了“腊八”就是年。距离春节还有不到一个月的时间,商场里已经备好了“年货大街”,高高挂起了大红灯笼,年味越来越浓。而网上的几家大型购物网站也开始预售年货,利用线上优势吸引消费者的眼球。



城区超市已经开始布置年货大街。 本报记者 孟杰 摄

年货大街已备好 低价风暴预热年货市场

1月4日,农历腊月初七,距离农历春节还有23天的时间,城区一家大型商超内已经挂起了大红灯笼,红色的绸子也沿街拉起;超市内外的几处走廊被专门设置成了“年货大街”;粮油和米面也摆放在在

明显的位置供市民选购。满眼的中国年元素让人一进超市就感受到了浓浓的年味。

“年货大街”里,糖果、酒水、粮油、干果应有尽有,且全都打出了“低价风暴”的标志。商超的一位工作人员告诉齐鲁晚报记者,现在只是年货集中购置前的预热,低价风暴也是为了将消费者的注意力吸引过来,本月9号后,商场里的

年货大街就会真正热闹起来。

“原价20多元的面粉现在才14块9。”市民王女士一下就购买了8袋,在食用油柜台,又购买了两桶大豆油。“快过年了,现在也打折,面粉用来蒸馒头,豆油用来炸丸子。”王女士称,虽然现在购买食物非常方便,但忙忙碌碌才叫过年,每年家里的年货都是由自己准备,储存期长的食物就提前

购置,易变质的食物就等到年根再购买。

各类年货卖得欢 灌肠一上午就做300斤

“现在预订,下午就可以拿到。”上午10点,在一家商超的肉食区,晾起的灌肠格外引人注目。“现场灌肠”的牌子前围了不少人驻足,两位工作人员一边在柜台内制作,一边向顾客介绍灌肠的种类、价格和储存方法。市民袁女士问了一下价格和拿货时间,决定先买上几斤储存起来,等到过年的时候正好拿出来吃。

“过年了,就买点平时不怎么吃的尝尝鲜。”去粮油专柜购买了熬制腊八粥的米粮后,市民袁女士又预定了几斤灌肠。“我们的现场灌制从12月就开始了,最近几天来咨询的人特别多。”正在制作的一位工作人员说,进入一月份以来,他们平均一上午可以灌上300多斤,且每日的预订量都在持续上涨。

在草桥口市场,几家炒货店的老板也没有闲下来。“现在都是在仓库里面炒制,然后再运到店里来,每天的零售量都在翻倍,瓜子和花生是卖得最好的。”一家炒货店的老板称,现在距离春节还有将近一个月的时间,等临近春节一周的时候才是炒货店生意最红火的时候,那时候都会接到几个大单。

年货购买多渠道 线上也来凑热闹

线下的实体店热闹,线上的购物网站也一派喜庆。几家大型的购物网站分别推出了“新春开运购,让利贺‘吉’年”“年货节”和“年货大集”的活动。让不喜欢出门逛街的市民在购物网上也可以感受到扑面而来的节日气氛。

齐鲁晚报记者在一家网站的“年货大集”里看到,除了在商超里可以买到的年货,这里的“洋货”也比较多,很多进口产品也都参与到了“年货大集”的优惠活动中来,凡是在1月3日到9日下订单的顾客还可以享受到买一送一、满188立减88的“一家人大礼包”优惠。

“今年的年货我打算全在网上买。”看到商场里琳琅满目的年货,市民小李一点都没动心。今年25岁的小李在一家公司做出纳,今年刚结婚有了自己家庭的她是第一年购置年货,就把购置地点选在了网上。

“现在已经抢了几个优惠券,购买的几箱干果现在也已经在路上了。”小李称,为了避免年前快递的拥堵,现在自己已经开始着手网上购置年货了,有好几件都在路上,而剩余需要购置的自己则一直盯着网店的活动,搜集优惠券,等待网店秒杀。