

《丁酉年》邮票首发,上千济宁人抢“吉”

艺术大师韩美林担纲设计,寓意美好受热捧

本报济宁1月5日讯(记者 贾凌煜) 5日上午,在济宁邮政洸河营业厅,《丁酉年》特种邮票正式在济宁首发,这套生肖票的图案名称分别为意气风发、丁酉大吉。全套邮票面值2.40元。当日,济宁市集邮网点同步发售生肖鸡邮票及邮品。

5日一大早,数百名济宁集邮爱好者就前来排队,收藏热情格外高涨,争相一睹生肖票的真容。不是爱好者的市民也来凑热闹,他们更想图个吉利。

8点半,来自济宁城区的杨先生成为当日第一个购得生肖票的人。“早上5点多就来排队,我和妻子特别喜欢集邮,今天鸡年邮票首发,说什么也不能错过。”将鸡年邮票拿在手里,杨先生高兴万分,自从1989年踏入集邮的大门,自己家里已有三大箱邮册了,以后还将继续集邮下去。

据济宁邮政工作人员介绍,2017年是农历丁酉年,即十二生肖的鸡年。鸡自古就与人类的生活密切相关,清晨的鸡鸣意味着天明,提醒人们一天的开始。鸡为“德禽”,不管阴晴,无论寒暑,守信报晓,为人所信赖。而“鸡”与“吉”谐音,更使其成为民

间剪纸、年画等艺术题材中常见的角色。

《丁酉年》生肖邮票将“国”和“家”的概念作为整套邮票的创作理念。邮票第一图画面表现一只奋进奔跑的公鸡形象,象征国家的快速发展,寓意“国”之概念。第二图画面内容表现母鸡带小鸡的场景,象征家庭幸福美满,寓意“家”之概念,全套邮票也蕴含着“合家欢”主题。同时,该套邮票色彩鲜明、线条流畅、形象传神、极具美感,整个设计将生肖鸡的形态神韵与深厚的家国情怀完美融合在一起,兼具艺术性与内涵性。

《丁酉年》生肖邮票特别邀请中国当代极具影响力的艺术家韩美林担纲设计。韩美林在绘画、书法、雕塑、陶瓷、设计乃至写作等诸多艺术领域都有很高造诣,享誉业界。北京奥运会的吉祥物五个可爱的“福娃”,它们的设计者就是著名艺术大师韩美林。早在1983年韩美林大师就曾设计第一轮生肖邮票《癸亥年》猪票,1985年设计了四枚《熊猫》组票。活泼可爱的生肖猪与小熊猫的形象,为邮票设计增添了耐人寻味的想象空间,均受到广大集邮爱好者的热烈追捧。



鸡年生肖邮票首发。本报记者 马辉 摄

相关链接

全市仅发行一万套左右

“一直以来生肖邮票的声誉度都很高,这次发行的《丁酉年》特种邮票,寓意深远。”济宁市邮政公司副总经理蔡伟介绍,《丁酉年》特种邮票全国发行仅一万套,济宁市更是只能发行1万套左右,非常珍贵。

中国版图常常被比喻

为一只雄鸡,中国人民对鸡有着特殊的情感。鸡谐音“吉”,寓意着风调雨顺、五谷丰登。因为寓意吉祥,收藏价值高,现场吸引了近千人排队观购,除生肖邮票外,限量首发的《丁酉年》生肖纪念封和纪念戳,小本票、邮册等鸡年生肖邮品也

广受欢迎。工作人员提醒市民,选购鸡年生肖邮品时,要到邮政部门正规集邮网点选购,以防买到假冒邮品。无法到现场购买的爱好者们,也可以在网上进行订购。

本报记者 贾凌煜

上接D01版

“太东大市场是全国三线城市最早实行零批鞋帽和服装,日用百货等销售功能分区的大型综合市场。”太东商户联盟商会会长郭刚说,他作为刚开业就入驻的太东市场第一批鞋帽销售商对此记忆深刻,当时太东市场是全国首批三线城市里面实行功能化分区的市场,鞋帽、服装、日常百货、日化、小商品等区域专门规划出来进行分区。“当时太东大市场顾客范围不仅仅在济宁,包括西至临沂平邑县,东至菏泽巨野、鄄城,南至微山,枣庄,滕州,北至泰安宁阳,每到春节前夕,都是结伴来这里购物,高峰时一天客流量就达到3万余人次。”郭刚介绍,兖矿集团等大国企班车直接停在太白楼路附近,员工来太东大市场购物后再集中返回,2003年至2006年是人气最旺的三年。

从去年年底开始,济宁饭店片区太东大市场列入了棚户区改造计划中,对于这

个消息,很多商户却是一笑置之。“这个消息传了至少有5年了,每次都说纳入拆迁规划,但是每次都逐渐地没了动静。”经营服装生意的张女士说,建万达之前也有这个说法,但是万达盖起来了,太东市场还是继续存在,所以他们也慢慢习惯了。

事业做大了 难舍创业之地

在太东市场主街的北头,老周正在忙碌着摊前的生意。太东市场开业不久,他便到从老家微山两城镇到这里营生。刚开始在太东市场摆摊,后来有了自己的门面,再后来去济南芙蓉街做生意,生意做大给儿女买房买车了之后,他还是放不下太东市场这个地方,转了一圈又回到了这个他最初发家的地方。“我们兄弟姐妹6个人都在这个市场上做生意,最开始卖小吃,后来生意都慢慢做大了,在济宁置房买车

都安了家。”老周的兄妹几人,依靠太东市场在济宁站稳了脚跟,也依靠太东市场而发家致富,老周从心里感谢太东市场这个曾经给他带来幸福的地方。

除了老周,更多的商户在太东大市场起步,把生意扩展到了全市甚至全省。很多太东大市场的首批经营者,他们在这里积累了宝贵的经验和资金,掘取了人生的第一桶金后,开始向后来的秀水城、运河城等新商业综合体进军,从而使太东大市场成为某种意义上一个小商品经济发展的“孵化器”。

作为首批在太东市场落户的郭刚,随着产业的扩展,又先后在运河城、万达广场、永旺购物中心扩大了自己的产业,经营范围不但包括原有的服装鞋帽,箱包皮具等品类,更延伸加盟了咖啡陪你万达咖啡厅,高第街56号运河城餐厅等泛商业连锁,尽管产业越做越大,但是他对于太东大市场仍然抱有一种深厚的感情,包括每年12月26日的太东市场成立庆典日,他都必抽出时间来参加,“因为这是我起步的地方,在这里有我曾经的青春和梦想。”郭刚说。

如今不仅在秀水城和运河城,包括银座、新贵和、佳世客和太白国际等新的商业综合体,都能看到“太东大市场”人的影子,他们早已活跃在济宁餐饮、服装、零售各个领域,而太东大市场也成为他们身上的烙印和一笔宝贵的财富。



近日,山东济矿集团与明德创投(北京)科技有限公司在济矿集团举行战略合作签约仪式,标志着双方将成为全面战略合作伙伴,实现跨界融合、紧密携手,在企业管理咨询、教育培训、学习型企业文化建设、创新创业基金建设等领域开展深度合作。

本报通讯员 王传钧 彭辉 摄

深度合作

市国际国内公共关系协会 整合资源搭建沟通平台

本报济宁1月5日讯(记者 晋森) 2016年12月30日上午,济宁市国际国内公共关系协会2016理事会议在太白酒楼隆重召开。协会会长韩宇向大会作了协会2016年工作回顾和2017年工作安排部署,获得理事们一致通过。协会增补了一家副会长单位、一家常务理事单位和两家理事单位。

济宁市国际国内公共关系协会于1995年11月正式成立,隶属于济宁市人大常委会办公室管理的具有法人资格的社会团体。协会成立以来,遵照协会章程,按照市委、市政府的工作部署,紧紧围绕经济建设这个中心,充分利用市委、市人大、市政府对协会的关照,尽其所能发挥公共关系学科优势,协调各方面力量,整合社会多方资源,搭建多种沟通平台,坚持办

实事、做好事、解难事的原则,着重从围绕热点难点调研,勇于献良策进谏言;迎合社会需求期盼,举办座谈讲座论坛;利用多种媒体宣传,策划组织开展公关;促进文化名市建设,组织协调文艺演出;关心社会弱势群体,弘扬爱心救助慈善;搭建联系沟通平台,做好招商引资牵线等方面,做了一些有益的工作。

协会从事工作的历程,组织的活动,基本上涉及到济宁各个领域、各个行业。协会前进的步伐,在不同社会组织、不同群体中都留下了足迹,产生了良好的影响,得到了社会的认可,领导的称赞,有关方面的表彰。这是顺应了时代发展的潮流,社会的需求,民众的期盼,彰显了公共关系这一学科的魅力。



太东大市场中心街依然熙熙攘攘。本报记者 晋森 摄