

千家孔子学堂扎根民间

本报讯(记者 华章) 1月6日,2016孔子学堂年会暨“千堂行动”总结会举行。中国孔子基金会孔子学堂特聘专家、文化大使、孔子学堂推进委员会成员和来自全国各地学堂代表约400人参会。据悉,目前全国范围内已建成千家孔子学堂。

据中国孔子基金会副理事长、孔子学堂推进委员会主任邢成湖介绍,自2014年1月29日首家孔子学堂在济南舜耕街道落地生根,至今已有千家学堂在全国范围内扎根。三年来,孔子学堂深深扎根于基层和民间,始终坚持公益性、自主性,

逐渐摸索出一条深下去、活起来、接地气、可持续的传统文化复兴之路。谈到孔子学堂的发展和未来,中国孔子基金会理事长王大千说,三年来,中国孔子基金会几乎以每天一所的速度,创建了一千所学堂,组成了一个千堂大

家庭。“千堂之后,我们开始了万堂的远行,孔子学堂在规模成千之时如何上万?我们只是追求数量吗?如何将数量转化为能量,是我们共同面对的课题。我们应不忘初心,学用孔子思想,办好孔子学堂。”此次年会上还举行了第

1000家孔子学堂——山东千佛山医院孔子学堂授牌仪式及2016年度中小学优秀学堂、年度高校优秀学堂、年度社区优秀学堂、年度乡村优秀学堂、年度人气学堂等奖项颁奖活动。至此,2016年度孔子学堂“千堂行动”圆满完成。

开年大戏无惊喜

电视剧“轻时代”带来了浅薄



新版《射雕英雄传》。

踏入2017年,开年戏可谓“常规”有余、亮点不足,和往年大剧扎堆的热闹景象形成了鲜明对比。为什么开年戏“成色”不足?从客观原因看,在广电总局“一剧两星”和对古装剧配额收紧的政策下,每年每家电视台最多不超110集古装剧。许多卫视都采取保守政策,把古装剧份额保留到暑期档去拼年轻观众市场了,从而导致这几年暑期是“剧王”不断,如《花千骨》等。今年开年档“惨淡”的另外一个原因是新年和春节的间隔比往年短,这让不少卫视把重点大剧放在了春节档期,而非以往的“双面出击”。比如新版《射雕英雄传》下周一首播。也有人认为,开年大戏这个营销概念已经没落了,这个

档期并非收视的黄金档。清华大学教授尹鸿认为,随着网络平台的崛起和IP剧的盛行,中国电视剧已经步入了一个“轻时代”:轻快的题材、轻松的风格、轻巧的制作,以及越来越年轻的观众,不断瓦解着大历史、大明星、大制作所带来的厚重感。“‘轻时代’最重要的特点在于价值观的年轻化,更多讲述青年人的故事,跟过去的苦情剧、宫斗戏、朝廷戏的风行有着本质差异。”尹鸿称,这反映出中国电视行业的改朝换代正在完成,传统上的金牌编、导、演大部分渐渐退出舞台中心,年轻的主创成为主流。然而,“轻型电视剧”却也有个不容忽视的问题:创作者一味追求收视率,过度迎合却又曲解了年

轻观众的需求,高收视却没有伴随着好口碑。著名编剧汪海林就指出,如今播出平台和制作公司为降低试错成本,纷纷争抢既有粉丝群庞大、知名度高的热门IP,这些IP很大一部分是网络小说、游戏和动漫作品。“IP热是影视剧进一步低龄化、幼稚化的浪潮。剧作家作为一个思想群体,需要回归,要占据高点,才能改变当前浅薄、幼稚、庸俗的思想形态。”尹鸿也认为,电视剧“轻时代”要谨防“偏航”。“过度年轻的文化,西方把它叫做青年亚文化,它和主流文化多少会有点偏差,这个偏差一旦处理不好就会引起问题。有些剧的确在网上影响到当今影视作品的创作。”(杨媚)

齐鲁晚报 “讲文明 树新风”公益广告



 有距离 才安全
文明行车 保持距离 确保安全