

■ 2016年度齐鲁传媒奖

转型不止步，融媒再出发

2016年度齐鲁传媒奖颁奖，65件作品和101位优秀员工受表彰

本报济南1月8日讯(记者申慧凯) 2016年，融合转型突破；2017年，融媒再出发。7日下午，2016年度齐鲁传媒奖颁奖典礼暨报系总结会举行，齐鲁报系65件优秀作品，101位优秀员工受到表彰。

2016年是齐鲁报系“融合转型突破年”。一年来，齐鲁报系坚持正确导向，不断做强舆论影响力，积极推进媒体融合发展，报纸与新媒体双核发力，全媒全案营销深入推进，创新服务能力不断提升，“特色内

容、品牌引领、全媒驱动”的报业传播新格局正在变为现实。

经过层层评审，2016年度齐鲁传媒奖共评出65件优秀作品，101位优秀员工。其中，作品奖项共分最佳本土报道奖、最佳公共报道奖、最佳策划奖、最佳经营贡献奖、最佳经营创新奖、最佳全案营销奖、最佳融媒报道奖、最佳首发或直播奖、最佳网络爆品奖等9项，设立金奖15件，银奖18件，铜奖32件。员工奖项共评出最佳编辑记者30人，最佳业务主管20人，最佳经

营人才32人，最佳敬业员工18人，最佳新人1人。

本届传媒奖获奖作品及项目中，既有十八届六中全会、楼市变局、“我们的长征”等主流新闻策划，也有“平民英雄蜘蛛侠”“胶州考生志愿被篡改”“平邑矿难”等本地新闻报道；同时注重“一次发布、多元传播、深度影响”的融媒报道特色，“最美人墙”“闯关英雄——山东企业家访谈录”“嗽夜”等一批独家融媒产品脱颖而出。此外，2016年齐鲁晚报以全媒全案营销为主攻方向，借

力行业打通与融媒互动，房产营销逆势飞扬，车展再获突破，首次入选亚洲品牌500强。

这些奖项体现了齐鲁报系2016年度在新闻采编、经营创收、媒体融合、队伍建设、能力提升等方面取得的成绩，展现了团队攻坚克难、不断创新的精神风貌，对于媒体融合转型的深入推进具有积极的意义。

2017年，媒体融合发展将继续深入推进，转变转型任务会更加繁重。“凡心所向，素履所往；生如逆旅，一苇以航。”齐鲁报系

将不忘初心，坚定信心，紧紧围绕集团党委部署，积极探索，大胆创新，坚定不移地推进媒体融合发展，做大做强舆论影响力。同时，继续发扬齐鲁报人勇立潮头的创新意识，敢为人先的进取精神，强化责任与担当，提升能力与境界，以特色内容、产品引领、全媒驱动为突破口，梳理组织架构，改造体制机制，激发队伍活力，以媒体融合发展带动内容、经营、管理等全方位转型，为报系产业升级和可持续发展做出更大贡献。

编者按

2016年，是齐鲁报系融合转型突破年。正如在报纸和新媒体上所呈现的那样，我们紧扣转型，深化改革，大力创新，在新闻采编、经营创收、媒体融合、队伍建设等方面取得不俗成绩。但同时，我们也在不断思考，融媒转型，到底还有哪些方面需要深入推进。这是2016年度齐鲁报系部分获奖员工带来的思考，他们的转型经历有哪些不一样呢？

「转型故事汇」
扫码看

用与读者互动的方式 做时政新闻

齐鲁晚报时政新闻中心记者 陈玮

随着互联网技术的发展和网络媒体的快速成长，传统媒体面临着空前的挑战。作为纸媒的一名时政记者，承担着传递党和政府的声音，搭建公众与政府沟通的桥梁的作用。然而新媒体的到来，使得党和政府的重要决策部署，往往通过网络等方式，第一时间传播出去。在某些时候，传统媒体的时政新闻显得有些滞后。

在参与2016年全国两会报道时，国家卫计委主任李斌在离开人民大会堂“部长通道”时，被我和其他媒体记者拦住，回应了“号贩子”的问题。当时拦住一位“部长”是很不容易的，然而我刚刚走出人民大会堂，就收到了其他APP“国家卫计委主任感谢怒斥号贩子的姑娘”的新闻推送。

所以对于大量采写公共报道的时政记者来说，在新形势下转型刻不容缓。与新媒体相比，传统媒体仍然在深度解读方面具有优势，抢不到首发，就要在第二落点上下工夫。

比如，《中国共产党纪律处分条例》出台，被称为“最严党纪”，中纪委以及相关专家学者进行了深入的解读。纸媒再持续刊登解读信息，已经没有太多的价值。我和晚报另一位时政记者马云云认为，要做出有新意的报道，必须要抓住读者最想看到的信息，而读者最关心的，往往是与自己最相关的。被称为“最严党纪”，一定是在党员干部之间产生了很大的影响，于是我们跟比较熟的政府干部了解情况，采写出了在“最严党纪”之下党员干部生活和工作的变化，不仅使时政新闻接地气，让读者感同身受，而且在传递党和政府的声音时，有了自己的特点，避免了同质化。

此外，传统媒体正在进行媒体融合，时政新闻也在尝试以新媒体的方式传播。比如要闻中心出品的栏目“嗽夜”，时政新闻的公号“涿源知事”，以网络化的语言对时政新闻进行整合分析，在齐鲁壹点和微信公众号上发布。我在撰写相关文章之后，会随时关注网络点击量和网友的回复意见，从回复意见中，可以与用户形成互动，使时政新闻更加接地气。

除了拉近与公众的距离，文章阅读量每增长一个数字，读者每增添一个“赞”，都是对我莫大的鼓励。我也会时常关注时政新闻的点击量，从而分析用户的喜好，作为新闻角度的参考。在碎片化信息席卷的当下，作为时政新闻记者要更加贴近与用户之间的联系，利用新媒体发出自己的声音。与其恐惧新媒体的到来，不如拥抱新形势，从而获得报道突破。



保持报纸的优质 发挥新媒体的优势

齐鲁晚报济南新闻中心记者 张阿凤

融媒再出发，这是今年报系总结会的主题。在去年底国内两份都市报停刊的背景下，转型，似乎是传统媒体躲不过的话题。

其实，晚报的转型步伐早已迈开。我个人在新媒体首次试水，还是2015年9月刚入职不久的“摩托车主讹人”系列报道。济南一小伙发微博称自己救人反被诬赖，求目击证人出来帮忙作证。这是一条非常适合新媒体的新闻，从第一条小伙寻找目击证人，到第二条找到目击证人为小伙作证，到第三条摩托车主朋友发来道歉短信，整个事件发生、发酵、了结，全程在齐鲁壹点发布。

和报纸最大的不同是，齐鲁壹点能一目了然看到新闻的关注度和用户的关注点。用户不断跟帖，有的表达愤怒和谴责，有的冷静分析思考，还有的报料支招，有效推进了事件进展。也正是靠新媒体的病毒式传播和即时互动，成功帮小伙找到目击证人。

日积月累，齐鲁壹点影响力越来越大。作为一线记者，感受最深的就是，出去采访不再仅仅限于纸和笔，还有图片、视频甚至直播，要学习、要活用的东西越来越多。同时，从采访对象那里也收到更多的回馈，人们不再只关注报道是否在报纸上刊发，也越来越关注能够在壹点发布。

这两天看新闻，两个和新媒体有关的新闻又给我不少启发。一个是晚报记者周青先老师随手拍的一张图片，一家店主在门口贴了张告示，说店内被偷得已经没东西可偷了，小偷就不用来了。一张非常简单的图片，在壹点上就带来数万的点击量。另一个是个小视频，外卖员因送餐超时，在电梯里急得哭了，短短几秒钟的视频，就有数百万的浏览量，很快成为微博热门话题。

“啊，原来新媒体喜欢这种新闻啊。”看过之后不免再次感慨。也想起晚报全媒体群里说过的，新媒体不求精细，可以活跃，随写随投，好线索一两句话、一两张图片也没关系。

不得不承认，新媒体有着传统媒体不可比拟的优势。说上一百句话，可能都抵不过看一眼外卖员的表情、听一声外卖员的哭声来得震撼。但新媒体也有其局限，碎片化的信息很难让人对新闻有更深层、完整的认识。我想这也是晚报今年提出“融媒再出发”的原因所在，即保持报纸的优质内容，又发挥新媒体的优势互补，创新，成长，反思，否定，创新，再成长。



赶巧不如赶早 粗放供给必被淘汰

齐鲁晚报要闻中心编辑 申慧凯

来晚报4年多，每一年对齐鲁传媒奖都有不同感受。要说转型，从最终的获奖作品就能看出，大家评价新闻的观念已然悄然转变——本地更加突出，融媒已成必备。

这一年，晚报推出多个重要的融媒策划及栏目，“最美人墙”“闯关英雄”“嗽夜”等等，包括中秋“思人订制”以及最近正推出的春节“让孝心早回家”活动，无论对于报纸读者还是新媒体用户，双重影响力才能形成新闻传播的合力，引发更多人共鸣。

传统媒体接连倒下，都说新媒体冲击大，但客观来说，新媒体带来的交互和反馈，也是纸媒之前不曾拥有的。我们习惯了一纸以读者的传播方式，对于读者需要什么，能真正完全掌握的纸媒并不多。在新媒体到来后，判断读者需求的渠道大大加宽，一张“最美人墙”照片，一组“蜘蛛侠”救人视频，短短一两天就能轰动全省甚至全国，新闻性、偶然性以及契合时代的价值需要这一特性，缺一不可。

当新闻生产与传播方式剧变，我们要做的新闻与活动，早已不是过去泥沙俱下的时代，读者需要定制，受众要求精细，客户希望分层，如果继续进行内容的粗放供给，被淘汰是必然的。

所以，融媒转型，不是单纯掌握新媒体基本技能，而是从中研究新闻传播规律的变革。比如晚报要闻中心推出“嗽夜”政经原创栏目，独家视角+原创内容+融合传播，同一选题也要注重壹点号和见报内容的文风不同，为的就是实现精细传播。但即便如此，数百篇稿子点击量上至千万下至数千，能否以小见大，既快又准，都是引发点击量的关键因素。

媒体在转，人也在转。做全能融媒人才，编辑部要做的不只是新闻加工，记者、编辑、策划人，采编要注重角度，立意必须新颖；传播要注重互动，一站必须到底；活动要注重全媒，无论是新闻还是广告，融媒服务必须实现。

当然，变革时代，担当要有。一篇稿子、一组策划的好坏，除了选题本身的难度，往往取决于自我要求的高低。有句俗语是“赶早不如赶巧”，新媒体只是渠道，对于新闻策划，从齐鲁传媒奖的评选就能看出，越是年度重要大事，越是策划得早，最终报道的呈现形式、呈现渠道就越周密，呈现效果也就越突出。从这个角度来说，赶早一定胜于赶巧。