

倡议

岁末年初,齐鲁晚报·齐鲁壹点倡导发起“环卫工人歇歇吧”征集活动,短期内迅速得到社会各界的积极响应和大力支持,近3万家沿街店面向城市美容师——环卫工人敞开大门,成为彰显城市文明的靓丽风景。

对待环卫工人的态度体现着一个城市的文明程度。“环卫工人歇歇吧”这项公益活动,为城市文明注入了新风。为了把活动引向深入,进一步促进全省文明城市创建工作,提升社会文明程度,我们倡议:有条件的机关、企事业单位、社会组织积极参与这项活动,特别是各级文明单位、文明社区要带头行动,为全社会作出表率。

1、开门欢迎环卫工人,把“环卫工人歇歇吧”标识贴在醒目之处,主动邀请他们“冬来暖身、夏来避暑”,以实际行动为他们遮风挡雨。

2、真心相对,热忱以待,力所能及地为环卫工人提供座位、热水、手机充电等贴心服务,让他们在辛苦劳作之余身心更暖。

3、参加活动的单位要长期坚持,形成常态,避免“一阵风”,不搞形式主义。

山东省文明办
2017年1月6日

省文明办发倡议

参与共建“歇歇吧” 为城市文明添新风

本报济南1月8日讯(记者石念军) 新年伊始,齐鲁晚报·齐鲁壹点跨年公益活动“环卫工人歇歇吧”共建活动持续火热。山东省文明办高度评价这一公益活动并专门发出倡议,号召社会各界更多参与“环卫工人歇歇吧”,打造城市文明新名片。

“歇歇吧”是一声问候,传递着城市对环卫工人的善意;“歇歇吧”更是一扇窗口,展现着城市文明的水平。自2016年12月27日活动启动以来,截至

目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点倡议共建的“环卫工人歇歇吧”数量已有近3万家。

大众日报1月4日头版刊发评论,对“环卫工人歇歇吧”的共建行动表示赞许。评论说,“‘歇歇吧’看起来很小,但‘小举大善’连接你我他,让人与人的关系更和谐,推动着道德水平的整体提升。”

山东省文明办对“环卫工人歇歇吧”共建活动也给予高度评价。1月6日,省文明办专门

发出倡议,号召全省文明单位、文明社区,带头参与“歇歇吧”共建活动,以“歇歇吧”建设为契机共建文明城市。倡议说,“对待环卫工人的态度体现着一个城市的文明程度。‘环卫工人歇歇吧’这项公益活动,为城市文明注入了新风。”

下一步,齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续集聚优势力量,对现有的近3万家“环卫工人歇歇吧”进行建档管理,完善日常互动,维持长效运转。

■爱心在行动

“歇歇吧”里配上了爱心药箱

“万达附近人多车多,附近的环卫工人要更累一些。我们这边冬暖夏凉,专门为环卫工人准备了一个相对隐秘的休息点,也方便环卫工人休息。”8日,泰安万象美物业的工作人员武卫打来热线,万达五号和七号公寓的物业办公室要加入环卫工人“歇歇吧”。

除了休息点和热水,他们的工作人员还专门为环卫工人准备了一个小药箱,这个小药箱里有创可贴、云南白药、碘酒、绷带、棉棒、牛黄解毒片等等。“环卫工人的手很粗糙,上面全是裂的口子。有时收拾垃圾,手常常会被玻璃拉破。”

在选择药箱里的药物时,他们专门咨询了医生,都是环卫工人的常用药,治疗外伤的、闹肚子的等等。因为环卫工人年纪普遍偏大,他们还准备了速效救心丸等。等到年后天热起来,他们还将购买一些藿香正气水放进去。

本报记者 杨璐

扫码参与“歇歇吧”活动



下载齐鲁壹点,在情报站留言



加入齐鲁晚报壹点公益机构微信群



加入齐鲁晚报壹点公益个人微信群

瞄准问题产品,省质监局打出曝光、约谈、处罚整改组合拳

精准跟踪倒逼企业主动质量升级



2016年我省坚持问题导向和扶优治劣、引导消费的原则,对不合格产品和企业进行持续跟踪抽查,并通过公开曝光、约谈企业法人、产品质量分析会、处罚整改等联动措施倒逼企业落实主体责任,提升质量水平。2016年度,省质监局全年共抽查71类2172家企业生产的2259批次工业产品,监督抽查产品合格率为94.6%,连续5年实现了正增长,产品抽查合格率稳居全国前列。

本报记者 马绍栋
通讯员 高强

采暖散热器合格率从36.4%升至95.1%

记者了解到,2016年我省工业产品监督抽查涉及7类农业生产资料、45类工业生产资料、19类建筑及装饰装修材料,监督抽查产品合格率分别为94.05%、95.69%和93.32%。

全省相比,济南、青岛等重点城市监督抽查合格率水平平均达到96%以上,整体质量状况平稳,比2015年有显著提升。

从企业规模来看,大、中、小型企业数量分别占抽查企业总数的13.55%、23.81%、62.64%,产品抽查合格率分别为99.38%、96.02%、92.84%,大型企业的合格率明显高于中小型企业,政府对中小企业的抽检力度明显增大。

“我们坚持问题导向不搞平均用力,对问题领域和

不合格产品、企业实施重点监管、跟踪监管。”省质监局产品质量监督一处主要负责人李庆文介绍说,为提高执法抽检的科学性和针对性,年初制定抽检计划时,省局就会根据往年各类产品抽检合格率情况,重点锁定那些历年合格率低、老百姓关注度较高的产品,实施重点抽检、持续抽检以倒逼企业质量提升。

比如,从2012年开始,省局就对采暖用散热器、低压成套开关设备等合格率较低产品的持续跟踪抽查,最终全省采暖散热器监督抽查合格率由2012年的36.4%稳步提升至2016年的95.1%,低压成套开关设备由2013年的63.3%提高到2016年的86.7%,产品质量提升显著。

在确定重点抽查产品后,省质监局又把其中上年度抽检不合格的企业列为重点跟踪对象。

“像那种上年抽检不合格的企业,第二年必须抽检,可以说是弱项、短板咬住不放,不解决问题不撒手。”

上述负责人表示,2016年监督抽查对上一年度不合格企业的80.8%实施了质量跟踪,通过整改、处罚等措施,上年度不合格企业的合格率提高到了93.06%。

记者了解到,按照常规的随机抽查方式,上次抽查不合格企业很可能会侥幸逃脱抽检。而通过这种精准跟踪式的监督抽查,除非这些不合格企业关门或停产此类产品,只有设法改进产品质量一条路可走。

“这样就让有限的抽查资金花在了刀刃上,最大限度地花出了成效!”李庆文表示。

公开曝光+约谈法人组合拳形成持续震慑

除了对不合格产品和企业持续跟踪,省质监局还打出一系列组合拳,倒逼企业自律。

“我们分析过出现不合格产品的原因,大多情况下并非企业不具备生产合格产品的能力,而是为了追求最

大利润,不惜大幅降低成本,甚至以次充好、掺杂使假。”省质监局相关负责人告诉记者,以采暖用散热器为例,不少企业将管道、接头等零部件外包给其他生产厂商,自己只做组装。而在采购零部件的过程中,往往哪家便宜用哪家,导致一些关键零部件质量参差不齐,容易出现漏水问题。

为此,除了跟踪抽查,省质监局还会及时将抽检不合格产品和企业在省局网站、主流新闻媒体上公开点名曝光,充分利用舆论监督对不合格企业施加压力和震慑。

“曝光的效果非常明显。因为无论是消费者还是这些企业的上下游合作伙伴、经销商都会看到曝光信息,从而将压力层层传递给生产链上每一家企业。”该负责人告诉记者。

目前,省质监局正在研究将拒检企业和产品统一纳入信用监管公示平台,曝光信息还会进一步对失信企业实现联合惩戒,使问题企业在招投标、企业贷款、新政审

批、资质认定、上市等多方面处处受限。

对那些在监督抽查中合格率较低产品的生产企业,我省质监部门还会召开专门的企业法人约谈会,产品质量分析会和标准宣贯会,在监管环境上对企业法人代表施以重压,逼其切实落实整改措施和质量安全主体责任,在技术层面上实际帮助企业提升质量管理能力。

省质监局同步开展的“大数据”分析研判,也让监督抽检有的放矢“更智慧”。

“如其他省市发现某类产品质量问题,媒体重点曝光了哪些产品问题,或者群众对某类产品有集中举报,我们都会通过工业产品舆情监测和风险排查系统进行全面跟踪研判,迅速制定出本省或重点区域的落地监督计划。”

据介绍,通过舆情分析,全省质监系统可以迅速锁定抽检对象,开展重点抽查,或全行业覆盖式抽查,从而让监督抽查更科学、更及时、更具威慑力。