

十三五非化石能源和天然气消费增量占能源消费增量近七成

元旦之前,国家发改委、能源局印发了《能源发展“十三五”规划》。近日,电力、可再生能源等14个专项规划也在陆续发布。1月5日,国家能源局召开发布会,对这些规划作出解读。“十三五”期间,能源革命将如何开展,转型升级将如何实现?

能源消费要实行总量强度双控制

实行能源消费总量和强度双控制,是党的十八大提出的大方向,也是推进生态文明建设的重点任务。

根据《规划》,到2020年,我国能源消费总量要控制在50亿吨标准煤以内。国家能源局副局长李仰哲告诉记者,“十三五”能源消费总量年均增长2.5%左右,比“十二五”低1.1个百分点,符合新常态下能源消费变化的新趋势。

从能源消费强度看,“十三五”期间单位GDP能耗要下降15%以上,单位GDP碳排放要下降18%。2020年,我国人均用能将达到3.5吨标准煤左右,约为美国的1/3、日本的2/3,差距在逐步缩小;人均用电量将达到5000度,基本达到欧美发达国家平均水平的70%—80%。

从消费一端看,“十三五”期间我国还将坚持节约优先,着力推进相关领域石油消费减量替代,重点提高汽车燃油经济性标准,大力推广新能源汽车,大力推进港口、机场等交通运输“以电代油”“以气代油”。

而从供应一端,我国将在“十三五”时期提升能源安全战略保障能力。一方面,要增加油气等化石能源的供应保障能力,比如加大新疆、鄂尔多斯盆地等地区勘探开发力度,加强非常规和海上油气资源开发等。另一方面,也要抓住当前国际市场供需宽松的机遇,充分利用国际能源资源,实现开放条件下的能源安全。

清洁低碳能源将成为主要增量

优化能源结构、实现清洁低碳发展,是推动能源革命的本质要求。根据《规划》,“十三五”时期,非化石能源消费



比重将提高到15%以上,天然气消费比重力争达到10%,煤炭消费比重降低到58%以下。到2020年,水电装机达到3.8亿千瓦、风电装机达到2.1亿千瓦以上、太阳能发电装机

达到1.1亿千瓦以上、生物质能发电装机达到1500万千瓦、地热供暖利用总量达到4200万吨标准煤。届时,我国商品化可再生能源年利用量将达到5.8亿吨标准煤。“按照推算,非化石能源和天然气消费增量是煤炭增量的3倍多,约占能源消费总量增量的68%以上。”李仰哲分析说。

能源消费,此消彼长。非化石能源比重上升的同时,煤炭消费比重则将从2015年的64%降至2020年的58%。“变化幅度还是很大的,也具有可行性。”国家能源局发展规划司副司长何勇健分析认为,目前我国采取了煤炭消费减量替代、煤改气、煤改电等多项政策,为大幅度降低煤炭消费提供了很好的政策环境。“‘十三五’期间,煤炭增长空间也就1亿吨标准煤左右,基本维持当前的消费水平,这符合我国的特定国情和发展阶段。”

从能源发展布局来看,我国长期以来形成了西电东送、西气东输、北煤南运的能源格局和流向。“经济进入新常态后,主要能源消费地区市场空间萎缩,对接受区外能源的积极性普遍降低,能源送受地区之间利益矛盾加剧。”李仰哲表示,针对这些变化,《规划》对重大能源项目、能源通道作出了统筹安排。

其中最为显著的调整在于,风电、光伏布局将向东中部转移。何勇健认为,把风电开发布局从“三北”为主转到以东部为主,有三大利好——有利于减少电力大规模远距离输送;有利于促进就地消纳;东中部地区火电、风电上网价格差更小,同样的补贴可以支持更多新能源发展。

弃风弃光问题要有效解决 补贴依赖要尽早摆脱

可再生能源是中国非化石能源的主力,也是中国未来能源转型的重要依托。经过多年发展,可再生能源取得了不少成绩,但面临的问题与挑战也日益突出。

近年来多地出现弃风、弃光问题。“要通过能源系统整体优化来解决这一问题。”何勇健分析道,除了转移布局之外,还要多措并举:增强电力系统的调峰能力,提高可再生能源消纳能力;以科学的价格机制和调峰补偿机制让市场自主实现错峰调峰和优化布局;实施多能互补集成优化工程,整合不同能源品种,实现梯级利用。

如何提高可再生能源的市场竞争力,使其摆脱对政策补贴的依赖?“近几年,中国可再生能源成本下降幅度很大,但从全球范围看,短期内可再生能源还无法做到完全不需要补贴。”李仰哲表示,近期也有一些国家的风电、光伏发电招标项目价格已经低于当地的化石能源发电价格,显示出一定的市场竞争力。

鉴于此,《规划》提出了“到2020年,风电项目电价可与当地燃煤发电同平台竞争,光伏项目电价可与电网销售电价相当”的目标。李仰哲表示,这也是向行业传递信号,“一定要加快成本下降步伐,尽早使行业摆脱补贴依赖。预计到2020年,如果能够有效解决消纳问题,风电、光伏平价上网的目标是能够实现的。”

此外,一系列规划中,地热能的发展规划为首次编制。国家能源局新能源司副司长梁志鹏介绍,目前,我国地热能供暖量仅为5亿平方米,到2020年,将增至16亿平方米,“特别是在环境要求比较高和目前污染比较严重的京津冀、长江中下游地区,地热能供热将会发挥很大作用。”

(来源:人民日报)

工匠品质领跑光热行业

力诺瑞特谋势“国家品牌”

1月1日,迎着2017年第一缕阳光,力诺瑞特正式向社会发布“国家品牌暨智慧新能源热水热能战略”,力诺瑞特将充分发挥行业领跑者的作用,针对用户在使用太阳能热水器过程中对节能、健康、舒适、个性化洗浴、全屋热水等多样化需求,全面提升产品附加值,以匠心打造集智慧、阳光、科技于一体的产品,开启智慧热水热能新时代。同时,力诺瑞特将携手央视,共同打造国家品牌。

力诺瑞特总经理苏明介

绍,中央电视台去年正式发布了“国家品牌计划”,旨在寻找、培育、塑造一批能够在未来三十年里代表中国参加全球商业竞争和文化交流的国家级品牌。最终,在2016年11月8日,央视正式公布的“国家品牌计划”18家企业名单中,力诺集团以能源行业代表的身份入选“国家品牌”,力诺瑞特成为太阳能热利用行业唯一入选“国家品牌”的行业领跑者。

据悉,今年1月1日起力诺瑞特全新品牌形象广告开始在央视黄金时段投放。依

托央视“国家平台成就国家品牌”的新定位,通过整合运用CCTV-1、新闻频道的黄金媒体资源,力诺瑞特作为“国家品牌”,将在品牌形象、营销模式、产品创新等方面实现质的飞跃。

“力诺瑞特自成立以来,始终坚持以‘工匠精神’打造产品,重视产品质量,采取精益求精的品控措施,做到‘金钻品质保十年’的承诺。通过阳光科技的品牌形象、内容丰富的产品线以及人性化的售后服务,打造出独具特色的‘中国制造’。”苏明接受

记者采访时表示,成为“国家品牌”后的力诺瑞特,将以智慧产品为依托,以领跑者为姿态,深入贯彻习近平总书记提出的“中国制造向中国质量转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的目标,进一步提升企业的品牌竞争力和国际影响力。

据记者了解,2016年12月,国家发改委下发的《可再生能源发展“十三五”规划》中提到,2020年太阳能热利用面积将达到8亿平米,每年可以替代烧煤9600万吨。苏

明表示,“十三五”时期将是实体经济飞速发展的时代,力诺瑞特将抓住机遇,通过打造4个生态圈,实现品牌升级。即通过研发生态圈的十大科研平台,质量生态圈的四大信息支持系统,服务生态圈服务到营销的全流程交互,智慧生态圈通过用户端、企业端、社会端的大数据分析实现主动服务。在规模化发展中加速技术进步和产业升级,以匠心打造集智慧、阳光、科技于一体的产品,以新能源的力量助力“生态中国梦”早日实现。