

新作尚在创作中今年出不来 莫言：企盼再有中国作家获诺奖

1月11日下午,“莫言长篇小说系列最新版暨莫言作品独家授权新闻发布会”在北京隆重举行。莫言亲临现场并发表即兴演讲,他称自己依然有文学梦想,要写出一部更好的作品让它成为世界文学经典。谈到新作,莫言称他不仅一直在搜集各方面材料,而且悄悄到书中人物生活过的地方做过调查和采访。但新作今年还出不来,还要过段时间。

新作尚需时日才出来

莫言得奖之后,很多人都很关切这个问题:中国作家什么时候再能得诺奖?当这个问题被抛给莫言,“你最看好哪些作家?作为诺奖得主,你会做一些帮忙的事情吗?”莫言说:“我现在比任何一个人都更企盼着中国第二个中国诺贝尔文学创作者,因为一旦出现以后,热点、焦点都会集中在他身上,我就可以集中精力写小说了。我认为还是有希望的,但是什么时间会得,我也不是算命先生,当然我作为诺贝尔文学奖获得者,我有向瑞典学院推荐认为得奖候选人的权利,我也会好好行使这个权利。”莫言还透露,“我确实推荐了,但是要保密50年。”

2012年,莫言被授予诺贝尔文学奖,成为中国第一位获得这一世界级文学大奖的作家。在过去的几年时间内,人们一直关心:他的新作什么时候出?在此次活动上,莫言敞开心扉说,“从我获得诺贝尔文学奖至今,今年是第五个年头了,很多次媒体预告了我的

新作的内容,甚至是题目和出版时间,今年能不能出来呢?我觉得今年还出不来,可能还要过一段时间。”

坚持写经典文学的梦想

莫言说:“尽管我这几年参加了各种各样的社会活动,去过很多地方,也写了很多杂七杂八的其他文章,但是我对文学的梦想没有减弱。对写经典文学的准备没有停止,我一直在搜集各方面材料,甚至也悄悄地到一些我准备写的人物生活过的地方去做过一些调查和采访。总而言之,千方百计做准备,尽量想作品写得好一点,但愿我的新作出来不会辜负大家的希望。写作是连续的,一个作家写作不可能完全切断跟他旧作的关系。就像一对父母生养了一群孩子一样,每一个孩子看起来面貌都有差别,有的甚至很像,但是要找两个完全没有血缘关系的孩子完全不可能,因为他们是同样的父母生育出来的。”

莫言称,“从1981年发表作品到今天,算起来我写作35年多,那么在30多年的时光里面



真是应该写更多作品,但是因为这样那样的原因,也是因为自己的懒惰,没有写太多的作品。我一直认为我应该写出一部更好的作品,让它真正成为世界文学的经典,每次写的时候都是铆足劲写世界文学经典,但是往往写着写着就感觉像爬一座高山一样,爬不到顶气就泄了。写作是对一个作家的毅力、财力、精力的考验。现在人过六十,依然有写伟大文学的梦想,经常在梦里梦到一部经典作品要收尾了,也经常在梦里面对自己写出来的做精品句子,如果一个作家没有写经典文学的梦想,那么我想我可以搁笔了,正是因为还有这种热情,还有这样的实力,还是要写下去。”

“莫言语录”非我原创

活动现场,莫言与在场媒体和线上直播的网友进行了问答。在被问到如何看待网络文学和自媒体平台,现在的青年人热衷于网络文学,他对此有何看法时,莫言说:“在网络文学还没太成气候的时候我就多次表态,热烈拥护网络文学。网络文学是我们的文学的一个重要组成部分,网络文学和传统文学,最根本的东西是关于文学的定律。写故事,写人物,要使用优美的语言,要寄托高尚的、深刻的思想等等。

“至于当下用手机阅读、微信等等,我都是持一种高度认可的欣赏态度。一件事情流行

必有其道理,无论怎么变来变去,都是要把语言弄好。发一个段子如果不幽默、不精练、不俏皮、不机智,也不会有人看,对于玩语言功夫的人,这是看家本领。”

至于微信上那些被广泛传播的“莫言语录”,莫言称,在互联网确实流传很多这样的诗歌、立志小文、箴言警句、鸡汤类的东西,关于抽烟、关于爱情、关于立志等。“我觉得这些文友写得都非常好,但是我也感叹,这些文友,为什么要把自己这么好的作品放到我的名下呢?万一哪天我把他们结集出版以后,他们会不会来打官司呢?还是希望文友们把自己孩子认领回去。”

(宗和)

好电影就会有人捧

《血战钢锯岭》再获延期至春节档

本报讯 由梅尔·吉布森执导的战争大片《血战钢锯岭》上映一个月后热度不减,以近4亿元票房大幅刷新之前二战片在中国电影市场的最高票房纪录,日前,该片成功将放映密钥延期至2月6日,也就是春节档观众还能够观看该片。从去年12月8日上映,《血战钢锯岭》经历了新年档再延期至春节档,凭借超强抗跌能力,在强手如林的贺岁影片中多次逆袭,表现相当亮眼。

《血战钢锯岭》以震撼的战争场面、感人的真实改编、大气的情怀格局,赢得了中国观众的掌声和敬意,内地百名院线经理盛赞此片为“十年最佳战争片”。该片被北美媒体列为2017年有力的奥斯卡得奖候选作品。

各种题材影片的票房“天花板”到底在哪里?业内有着各自的解读,《血战钢锯岭》的成功,说明在国内电影市场中,各种题材的作品都可能凭借精良的品质、适合的营销异军突起,进入热门档期放手一搏。大IP、大制作或者是大阵容,不是判断电影优劣的绝对标准,对于正在经历阵痛期的中国电影市场来说,口碑力作才是今年贺岁档电影观众的刚需,也是2017年电影市场的刚需。优秀作品终究会得到观众买账,品质电影才是刚需。(胡柳然)



我省表彰公益电影放映活动

本报讯(记者 朱頔) 近日,“送电影进福利机构”暨“助力脱贫攻坚”公益电影放映活动总结表彰会议在济南举行,会议对2016年先进放映单位和放映人员、“送电影进福利机构”公益电影放映征文活动的优秀组织单位和获奖个人进行了表彰。

“送电影进福利机构”公益电影放映活动由省新闻出版广电局、省财政厅、省民政厅主办,山东农村电影院线公司承办,被纳入山东省2016年“文化惠民 服务群众”16件实事。山东省省级财政专项彩票公益金“助力脱贫攻坚”公益电影放映活动由山东省委宣传部、省选派“第一书记”工作领导小组办公室、省财政厅、省新闻出版广电局、山东广播电视台主办,山东农村电影院线公司承办。截至2016年12月31日,在全省2000余家福利机构放映故事片544部4.5万余场,科教/纪录片217部4.5万余场,公益宣传片5.9万余场;在101个贫困人口县,重点是609个省直“第一书记”帮包村放映故事片1.1万余场、科教/纪录片1.1万余场。

放映活动受到社会各界的高度关注,人民日报先后三次对活动进行宣传报道,中国电影报、大众日报、齐鲁晚报、山东卫视、大众网等媒体也纷纷对活动进行了报道。(朱頔)