

“候鸟人”拉动巴马经济

在巴马20多平的村房卖10万

地磁是一般地区的一倍多、负氧离子含量高、特别的巴马小分子水、神奇的巴马疗效，随着巴马“世界长寿之乡”的名头越来越响，全国各地前来养生、养老、旅游的“候鸟人”络绎不绝。前段时间，记者探访发现，当地的房地产和养生食品业欣欣向荣，但总体而言还处于简单、粗放的阶段，巴马的旅游健康产业要升级还受到交通不便、医疗简陋的制约。



巴马百魔洞出水口，疗养者们在浸泡身体。随着巴马名气越来越大，全国各地的退休老人和重病患者来到巴马寻找好环境。

(图片来自《成都商报》)

本报记者 张玉岩

“候鸟人”拉动巴马房价，一间朝阳房月租800

每天清晨，在巴马长寿村河道两边的小路上都是散步健身的人，而在巴马百魔洞的大石头上，满头银发的男女坐在一起，或做深呼吸，或锻炼身体、聊天。其中有一大部分是来自全国各地的癌症患者。百魔洞景区有月票，购买月票随意进出是这些养生者普遍的习惯。

在巴马长寿村，百魔洞、三门海景区附近，聚集着大量的候鸟人群，他们中相当一部分都是每年冬天来巴马住几个月，由此被称为“候鸟人”。

在巴马养生、养老的人，一部分是退休公职人员，或是企业主，有比较稳定的收入；也有身患重病、希望到巴马获得重生的人；还有一部分是慕名前来观光旅游的短期游客——这种类型，从小孩到中青年都有。

在巴马长期居住、养老、养生的人大多租住在民房里。崔老太太今年已经74岁，是河南人，在巴马居住了近一个月了。崔老与老伴就居住在长寿村一户人家的房子里，这栋房子阳面房间的房租已经涨到一月800元，不朝阳的房间是一月700元。

每年一到11月份，巴马的外来人口就开始增加，巴马长寿村的房租就开始水涨船高。从原来的每个月三四百块钱逐渐涨到每个月七八百。

在巴马长寿村，除了租房之外，房子销售也十分火爆。这里房子大多20多平方到30多平方，产权只有20年到35年。这些小房子五脏俱全，有独立卫生间和厨房。柳先生今年76岁，每天早上在河岸边用鹅卵石铺的路上走上半个小时，他并不是来自北方，老家在广西柳州。尽管柳州的环境也不差，但是柳先生依然选择在巴马购买了一套25平方的房子，35年产权，总共7万元。这个价格在当地已经算是比较便宜的了，目前的市场价，一套30年产权的房子基本上都要10万多。

养生品畅销，巴马人从广州返乡创业

随着巴马声名远扬，在巴马长寿

村的街头，各种打着“巴马”旗号的养生产品专卖店比比皆是，有巴马本地的粮食，也有本地壮族传统医药、野生灵芝、其他地方罕见的中草药材等，还有巴马泉水。

巴马独特的旅游资源吸引着附近县城的居民到这里来就业。在广州打了19年工的周先生45岁重新回到家乡，在巴马长寿村销售巴马当地特色养生食品，比如小紫薯、小芋头、甘蔗红糖，以及巴马当地最大的特色美食香猪。

巴马长寿村路边一间搭起来的简易工棚，一个月的房租1千多块钱，依靠这个小小的门头房，周先生一个月就能赚2万多。“一个月一千元的房租已经算是贵的了，像这种临时搭建的简易房本来600元就够了，随着巴马长寿村客流量大了，房租也跟着涨价。”

周先生的客源不仅是来自巴马的游客，他的顾客大多数都来自微信，有些游客离开巴马后继续在他的微店中买东西，也有他从广东带回来的客户资源。“之前在广东打工，攒下一些高端客户，他们更注重养生，喜欢纯天然绿色食品。”

在巴马，养生食品也是政府发展规划的重点。早在2014年，巴马政府就按产业类别分别成立了制糖产业、矿泉水产业、山茶油（含火麻油）产业、酒类产业、香猪产业和五谷杂粮产业6个工作领导小组，负责各产业的发展规划和协调解决各产业发展过程中存在的困难和问题。

此外，巴马当地的水成为重要的产业。当地水厂除了使用本地水源制水，还开辟了供游客游览的亲水平台、参观通道。巴马政府计划利用3到5年时间，按照市场规律整合3到5个高端饮用水品牌。

交通不便、医疗条件简陋，限制着巴马的健康产业

尽管巴马的健康旅游产业已经起步，但是这些产业目前尚处于一种自发式无组织的原始阶段。大多数来巴马养生的人都住在景区附近村庄里农民自建的养生公寓。这些公寓多是当地人在自家宅基地上加盖的小楼，条件十分简陋。

其实巴马政府已经在积极实施健康产业规划，制定纲领性文件，重点发展养生农业、养生食品加工业、养生医疗保健业、养生医药制品业、养生养老用品制造业、养生养老服务、养生文化健身业、养生休闲旅游业等八大产业。不过，对于长久以来是贫困县、交通不便的巴马，产业的发展或许还要一步步走。

从南宁到巴马，需要先走4个小时的高速，下高速公路后，还有72公里二级公路，要耗时2个小时左右才能抵达巴马县城。而从巴马县城到长寿村，还需要近一个半小时的山路。深山中的巴马，至今尚没有一条可以迅速接驳的高速公路，没有铁路。即便是最近的机场，也是军用改为军民两用的百色机场，航班非常少。

正因为巴马地处偏远，巴马健康产业的重中之重——矿泉水的运费极其昂贵。一车30吨的矿泉水从巴马到山东，光运费就要上万元。

医疗条件的简陋也制约了巴马的养生养老产业。几名在巴马居住的“候鸟人”表示，他们很享受巴马的空气、环境，也很想长期居住，但这里医疗设施滞后，很难买到一些特定药品，更别提完善的体检、救助服务了。所以“只能住几个月就走”。居住在这里的癌症患者多数每年定期回到北京、上海等大医院进行复查，在医院里开好药之后，回到巴马疗养。

巴马百魔洞广场健身的疗养者。
(图片来自《成都商报》)

生了孩子就不能再当懒人了？

智能奶瓶让懒人们也能养好孩子

本报记者 任磊磊

据国家卫计委数据，2016年新生儿数量达到1750万，新一代父母多是80后90后。突然面对一个不按套路出牌的小宝宝，这群自己的衣服都不洗的年轻人多数有些蒙。如何让年轻人既能偷懒又能科学地喂好宝宝？用智能化产品解放懒人父母，这次，精明的商家似乎又打了个准。

最近，青岛的周先生刚刚喜得一女，初为人父的他在喂养孩子时，手足无措。孩子出生时，母乳跟不上，医生建议他两小时喂一次奶、两小时喂一次水，两者间隔开来，每次30毫升，温度以人体温度为准。

刚上手时，周先生就发现这一过程很难把握。“刚刚掐着点，冲好了奶粉，可孩子压根不想吃，或者进入睡眠状态。而冲好的奶粉刚一凉透，孩子又哭闹起来。等奶粉重新烫好，孩子又睡着了。”如此反反复复，周先生被折磨得心力交瘁。为此，一家人只能随时备好了热水、温水，以备不时之需。

济南一家初创公司就瞄准周先生这类菜鸟父母的痛点，推出了一款智能奶瓶。这款奶瓶具备记录功能，宝宝每天喝了多少次，每次喝了多少都有统计，还会对摄入的钙镁铁锌等营养素进行分析。同时还具有自动恒温功能，可以让水温随时保持在37℃~40℃。如果是调好的奶，过了半小时就会提醒你应该倒掉。更贴心的是，孩子所有的喂养记录都会传输到父母手机上，即便是你在上班或者出差在外，都能随时监控孩子喂养状况。

2015年9月5日，这款产品第一次在京东众筹时，一直占据着智能奶瓶搜索榜前列，众筹成功率达5436%，足见年轻父母对智能产品的追捧热度。

婴儿智能穿戴产品从2014年开始风靡，现如今，用数据帮助孩子成长已经是很多年轻家长的选择。智能婴儿纽扣、智能婴儿袜、体温计、智能牙刷、智能换尿布台、智能奶嘴、婴儿监测器、智能阳光射入量感应器、智能婴儿浴盆、智能马床铃、智能摇篮等等产品层出不穷。

美国调研机构数据显示，尽管儿童智能手表市场在2014年还尚未形成规模，半年时间的总出货量不到50万台；但是2015年之后，儿童智能手表市场增长迅猛，每个月的出货量已经达到50万台；预计2020年的全年销售量会达到5000万台。

据第六次人口普查，我国0—14岁的儿童将超过2.2亿，按照每位儿童年均消费智能硬件产品500元计，这已经是千亿元规模市场。2016年12月底，亚马逊中国公布了2016年智能产品年度消费数据，其中儿童智能产品销售量同比增长近2倍，增长主要体现在儿童智能手表的流行。此外儿童智能机器人和玩具是增长较快的两个品类。

2016年是中国全面实施“二孩”政策的头一年，新生儿数量同比增加5.7%，创下本世纪以来最高增幅。而在目前的快节奏生活下，懒人经济流行，正是基于像智能奶瓶这样的数字化喂养婴儿的产品将逐渐成为潮流趋势。

据美国咨询机构IDC的最新数据显示，2016年全年中国可穿戴设备市场出货量为3876万台，同比增长57.1%，成为中国市场仅次于智能手机的第二大移动智能消费终端设备。同时作为全球最大的可穿戴设备市场，2016年中国市场出货量占全球总出货量的43.8%，是美国市场的1.6倍。2017年中国可穿戴设备出货量将达到5000万台，市场产值将超过260亿元人民币。

