

# 新版《射雕》导演郭靖宇说：我码字 10 年才赶上一个小鲜肉一部剧的片酬

## 影视产业链谁在强取豪夺

“十几年前，整个行业产值是40多亿，但是十几年后，从业员工工资，比如美术、场工等酬劳和十年前没什么变化。”近日，著名导演郭靖宇谈到新版《射雕英雄传》对影视产业的不正常现象加以抨击。编剧出身的郭靖宇一年码字 100 万，竟然要十几年才能赶上一个小鲜肉拍一部剧所拿到 6000 万到 8000 万的片酬。撇开娱乐八卦心态，郭导的话无疑反映了如今影视产业的弊端。



图为《射雕》的实景拍摄地。

本报记者 任磊磊

### 去哪儿盯上新《射雕》

新版《射雕英雄传》几天前开播，与这几年靠五毛特效营造美景的现状不同，新版《射雕》硬实景成功打动观众，开播伊始已有网友在论坛上开坛盖楼准备开扒该剧取景地。而在爱奇艺上，不断插播的一款著名的旅游 app 广告借势营销，取得不俗效果。

据剧组方面透露，这部剧从 2016 年 3 月 10 日开机到 8 月 27 日杀青总共历时近半年，跨越横店、仙都、仙居、象山、甘肃景泰县、通湖草原、沙漠、黄河石林、天祝草原等多地实景拍摄。而去哪儿的广告投放也正是基于此片的唯美实景，“这相当于营造了一个旅游消费场景，观众在看到草原的辽阔、大漠的壮美、石林的鬼斧神工后，会有旅游的冲动。”而该剧定位收视人群是 90 后、00 后，他们也是去哪儿的客户群。

该剧 1 月 9 日在东方卫视 22:00 的周播剧场开播，原本此时要播正午阳光出品的《鬼吹灯之精绝古城》，但由于《鬼吹灯》没能过审，才由其临时接档。而该剧共拍了 60 集，是根据日播剧的收看习惯剪辑的，由于临时改为周播剧，监制郭靖宇不得不与导演重新剪辑，使得剧情更加紧凑。即便如此，开播两日收视一路上涨，10 日的收视排在当天电视剧收视第六位。

目前该剧的微博热搜主话题阅读量达 3 亿+，讨论量 66 万+，爱奇艺播放量 4500 万，新版《射雕》开播首日豆瓣评分 6.4 分已升到 7.5 分。对比目前最热门的 Angelababy、钟汉

良主演的《孤芳不自赏》，虽有大牌明星参演，但因屡屡爆出演技差、替身、高片酬等不良影响，收视率垫底。网传《孤芳不自赏》以一集 1000 万价格买入，总共 62 集，大约 6.2 亿，芒果这次算是马失前蹄。

### 花在制作上的费用比 10 年前还少

新版《射雕》前两集中，已经出现了牛家村、醉仙楼、法华寺、蒙古大漠等经典场景，各个场景均画面精致，精准还原了原著。据悉，剧组搭建牛家村、醉仙楼等场景就耗时两月有余，在牛家村共用了四十台雪花机、一千余斤雪花油、上万平米塑料布、上百万吨人造雪。而醉仙楼从设计到制景，共计 1200 人齐心协力，耗费 120 天搭建，但实际上用于拍摄仅 28 天。

据了解，此次《射雕》总投资近 2 亿，但其中的大部分费用都花在了制作上，而非演员片酬，参与拍摄的演员，包括群众演员在内高达 10 万人次，但所有演员费用不到总投资的三分之一。“我觉得这个比例非常正确，就是把钱花在制作上、画面上。”郭靖宇对齐鲁晚报记者说。

谈到对整个影视产业演员高片酬、制作低投入现象时，郭靖宇对齐鲁晚报记者说到了十几年前参加东方卫视 SMG 会议时的一个细节，“当时，我听说整个行业生产总值好像 40 多亿，只相当于温州一个打火机的产值，我感觉非常悲哀。如今整个文化行业已经翻了十几倍了，但我们从业人员，比如美术、场工等酬劳相比十年前没什么变化，即便是场工酬劳比十年前略涨一点，也是因为现在人工贵了，是物价增长所致。

但更为可悲的是，我们投入到制作的钱甚至比十年前还要少。”

### 市场定价就是正常现象吗

在该剧开播发布会上，郭靖宇还炮轰演员片酬高现象，“这次投资有 2 亿元，有人建议请一个片酬在 6000 万元到 8000 万元的大明星。我坚决说不，我是一个写剧本的，一年写 100 万字，这样高的酬劳我要写十几年。”

实际上，郭靖宇也不是没有去和小鲜肉谈。“有一个我认为算是新人的明星，他说喜欢这个角色，喜欢这个经典作品，不过开价就几千万，而且压根没有降价的意思。算下来一集一百多万，我压根不敢想象，马上就回绝了。”

郭靖宇本以为，这么好的作品，跟他谈的演员，肯定会把这个片酬降成市场上能接受的价格，十几万或者几万一集。而目前的情况是，即便是给演员 100 万一集的价格，很多演员档期都给不满。“这个剧主演需要拍 5 个多月时间，现实是给 80 天是给面子，给 60 天是正常，给 40 天就让人拍完。”

对于这种行业不正常现象，郭靖宇连用“这就是强取豪夺，这就是骗局，这就是一个不能被接受的现实”三个排比句表达愤慨。

放眼全球，演员高薪现象似乎普遍存在。在美国，演员薪酬限低不限高，在最高薪酬方面，遵循市场定价。由于美国相当一部分演员加入了演员工会，工会明确规定了不同剧种、预算和角色演员的最低薪酬。大牌明星的收入可能会很高，还会分到不同比例的票房分成。

而韩国演员片酬两极

化严重，A 级明星片酬很高，如韩国现在片酬最高的演员金秀贤，平均每集最高可拿到一亿韩元左右；B 级演，每集不过 1000 万至 2000 万韩元，C 级更少，甚至收入还不如普通工薪阶层。但韩国编剧收入很高，韩国排名在前十位以内的知名编剧，每集收入平均在 5000 万韩元左右，有的甚至能超过主演收入。

日剧产业几乎被日本各大民营电视台和 NHK 垄断，各电视台存在一定默契，极少为争抢某个大腕陷入恶性竞争。各大电视台为同一演员提供的片酬也基本类似。

### 多屏时代内容为王

随着多屏时代到来，2016 年 8 月出版的《全球电视剧产业发展报告(2016)》透露，2015 年我国当年播出电视剧的 66.5%，总计 262 部，10013 集通过网络视频媒体传播；又如我国有 8 家大型视频网站的在播剧集数均超过千部；再如，2015 年网络自制剧生产出现“井喷”，产量由上年的 205 部增加到 379 部，增幅 85% 等等。

内容为王将代替粉丝经济，话题营销这样的伪热点。2015 年我国电视剧市场用户付费约 25.6 亿元，让用户心甘情愿花钱看剧的动力就是好的内容。报告显示，2015 年我国电视剧市场规模达到了约 882 亿元，其中电视广告约 429 亿，版权收益约 222 亿，海外销售约 5 亿，网络电视剧广告约 200 亿元，用户付费约 25.6 亿元。

据骨朵数据和艺恩咨询数据显示，2015 年到 2016 年前 15 部热门剧中，《欢乐颂》《琅琊榜》《伪装者》等口碑剧都位列其中。

## Jack 老师变形记

□张娜

这个被贵宾女客户叫做“Jack 老师”的年轻人，不停游走的彩灯照在他打理漂染得立体精致的头发上，波动出流光溢彩的颜色，让他挺括的韩版西装和领结更加抢眼。

“现在的美发师，真是越来越像娱乐圈、设计界了。”笔者一边打量着周遭盛装华服的“造型师”，一边和同事计算当晚需要开瓶的酒水。岁尾临近，笔者作为酒水提供商，陆续参与了好几场美容美发企业的年终答谢会，这位 Jack 老师，就是在其中一场活动里遇到的。

在这家美发企业的优秀员工表彰环节，舞台大屏幕上出现了 Jack 的照片，场景是他正在为本地电视台主持人设计发型，为顾客烫染发。杂志封面式的硬照，造型师、设计总监这样时尚头衔，以及电影《泰坦尼克》里 Jack 式的造型，让现实中的 Jack 俨然一个时尚金领形象。

不过，当 Jack 上台发表感言时，笔者上一刻的想象被击得粉碎。只见 Jack 对着老板长揖鞠躬，口称“校长”，言辞间充满情深意切的感恩。此后又感谢自己的师傅、师兄，并鼓舞师弟，激励自己名下的徒弟。要不是现场的舞台、盛装，笔者简直以为自己身处于哪个江湖门派的堂会。

Jack 的同门在情绪感染下向旁边的人讲起了 Jack 的励志故事：“阿金 (Jack 的中文名) 在店里最努力了，洗头、扫地这些杂活都抢着做，只要师傅上手，他一定挤在最前面看，卷杠、热杠、护理这些，自己除了给客人做，下班后还要练习，不到一年就能出师，跟着校长上小班了。”

“这哪是国际流行时尚造型机构，跟戏班、相声拜师似的。”笔者嘀咕着，趁着说话人的兴头，向他打听美发行业的运营模式，得到的信息还真印证了我的直觉。

几乎所有美发机构都采用学徒制，从基础做起，逐渐升为师傅助理，再看进步程度和潜力，进入美发机构自办的“学校”，成为大老板或核心业务负责人的弟子。

从这个阶段开始，美发师除了继续深造美发技术，还要重点学习营销，怎样跟顾客沟通，怎样看顾客眼色，怎么规划发型变化，发展长期客户，甚至有的美发机构还会教授《弟子规》、《论语》这样的传统道德规范。也就是在这个过程中，农村来的阿金变成了穿着窄腿裤，喷着香水的 Jack，有了师傅、师兄和徒弟的庇护和羽翼，可以掌管一店或开疆拓土，如果有机会，他还会自立门派，成为新一代“校长”。

最时尚的外表下，是最传统的身份；最潮流的行业，沿用着最原始的组织结构。如此大反差，却并没有让美发这个行业被时代抛弃。

相反，笔者甚至在教育部网站上查询到，2015 年开始，教育部根据《关于开展现代学徒制试点工作的意见》公布了首批现代学徒制试点单位名单，全国 17 个试点地区，165 家单位获批成为试点单位。现代学徒制成为职业教育的新宠儿。

这其中，美容美发行业自然榜上有名，那些曾经抛弃了师承传授的制造业企业，甚至还要向美发业学习，恢复学徒制，重塑“大国工匠”精神。

记得就在不久前，当郭德纲和曹云金师徒的龃龉，以娱乐化、戏剧化呈现，让舆论一度批评师徒帮派制的守旧落后，仿佛这和时代水火不容，但其实就在我们日常生活的不远之处，师徒制就在蓬勃生长，不断进化。