

2016消费风尚榜
新融合
新风尚

2016, 为商业中坚力量点赞

2016年实体商业开始不断寻求非常规化突破,试图通过主题化营销、体验化街区及多业态融合,为消费者打造一个除了家庭和办公室以外的“第三空间”。齐鲁晚报权威发布,一年一度的“消费风尚榜”再度新鲜出炉,让我们回顾盘点2016这一年里济南商业的成绩和亮点,为这座城市商业中坚力量点赞、加冕。

□王海臣

贵和购物中心 占领商业至高点



2016年贵和购物中心以其奢侈品牌数量及堪比一线城市商业的营销活动成为济南商业当之无愧的至高点。2016年值齐鲁星光夜连续第三年举办,贵和购物中心扛起“为齐鲁风尚发声”的大旗,探寻艺术文化名流,遍访代表本土的商界大佬,提名齐鲁风尚人物;七夕情人节期间,贵和策划爱的魔法集装箱小镇,引爆七夕小节点事件营销,引发众多媒体热议;鲁能920节点,贵和策划平行世界艺术大展,首开商业外展先河,让商业成为点亮城市风采的热点;圣诞节及新年档期,法国国宝级艺术作品《小王子》主题展,引入国际一线IP资源,成为省城屈指可数的现象级营销活动。

恒隆广场 开启城市商业社交时代

自开业以来,恒隆广场一直以一线城市的商业运营能力领跑济南商业,2016年恒隆广场更是以丰富的活动、独有的品牌引导济南商业的发展趋势。济南首家Apple Store、GODIVA、MCM以及即将开业的Rose Only让这座城市的时尚度再度提升。超感官霸王龙巡展、Cool Bear酷熊势力、中国国际儿童超模大赛等主题营销活动调动起儿童、青年、中年等大部分具有消费能力的年龄层市民,使其在参与活动的同时与租户互动与彼此达成社交。商场主题互动社交+商户活动社交极大的增强了体验性和互动性,不仅让商场人气提升,更是成为一座城市的社交平台。



银座 身边的购物首选

深耕齐鲁20年,银座集团以其极强的商业运营能力,彰显出强大的专业实力;济南29家门店,山东157家门店,全国共计170家门店,银座从济南走向全国,成为当之无愧的山东零售业龙头老大,也真正成为消费者身边的购物首选地。2016年适逢银座20周年司庆,期间银座着重推出齐鲁微电影大赛、大V带你去旅行等创意营销活动及11.22银座超级独利日会员答谢专场活动,将文化营销与商品促销进行有机结合,使银座与消费者在多重维度上产生情感共鸣,借助消费者的力量,将商场促销赋予新的意义,同时为消费者带来更多新奇玩法。



领秀城贵和购物中心 创领南城商业中心

作为济南首个全景式家庭休闲中心,领秀城贵和购物中心依托领秀城10万人社区,坐拥大型综合超市、真冰场、影城、KTV、健身俱乐部等丰富业态,汇聚数量众多的餐饮和时尚品牌,在营业面积、购物环境、业态多元化上独占南城鳌头。2016年领秀城贵和购物中心引进MUJI、玩具反斗城、斯凯奇、三叶草等主打家庭娱乐互动营销,禾塘市集、中国超模大赛、首届无人机摄影展、国际小丑嘉年华等活动精彩纷呈,引领南城风尚。

振华商厦 老百货的华丽转身



作为济南老牌百货,2016年振华对品牌、业态进行了全新升级。继优衣库、无印良品、H&M等快时尚品牌入驻之后,明星衣橱国际品牌生活馆也隆重开业, GAROSU国际时尚品牌集合店,集合首尔、东京、米兰纽约国际时尚品牌,涵盖韩国化妆品、美妆洗护等明星产品。餐饮体验方面更有整三个楼层的大幅调整,黄三怪陕北美食主题餐厅、集杰尚品自助餐厅一开业便大受欢迎,随后还将迎来蓝海·百姓厨神、空中露台云汀花园和SC-100运动·概念国际健身等创新业态,经过不断升级和完善,振华集团济南人民商场将以时尚名品的经营定位、优雅舒适的购物环境,打造一个具有现代化气息的时尚百货。

万达广场 年轻潮人聚集地

作为年轻潮人的聚集地,2016济南魏家庄万达广场继续以多元化业态创领济南年轻时尚,在万达影城、大玩家、独有快时尚品牌以及众多轻量化餐饮的基础上,引进了维克多、马克西尼,以及拥有耐克、阿迪达斯、万斯、彪马等多个潮流运动品牌的滔搏运动城,同时史无前例地引进体验度极高的派嘉宠物体验馆,上百只品种纯正、呆萌可爱的狗、猫、鹦鹉、陆龟等宠物齐聚,同时还有完善的宠物医院、用品贩售服务。2017开年,济南魏家庄万达广场搭建逼真的春节民俗大院并推出年货大集等一系列精彩纷呈的活动,深受年轻人喜爱。



UU洋行 不出济南购全球

UU洋行依托全球双向一体化供应链体系,跨境商品追溯链体系,客户资源关系链体系的同步构建,UU洋行打造出集线上与线下为一体的全新零售模式。致力于打造一个为大众提供全球优质商品以及理想投资创业空间的创新型产业互联网电子商务平台,将来自40余个国家地区、1.5万余款全球进口精品带进大众生活,将互联网的便利性与实体店的体验性有机结合,以“跨境综合体”的创新概念打造出高品质生活购享空间,引领大众高品质休闲生活消费新方式。

济南华联 打造业态齐全的商业综合体

2016面对经济形势的新常态,济南华联商厦集团唯实创新,着力拓宽经营思路,从传统百货向全方位多业态购物中心转型,嘉华五楼儿童生活馆全面升级,经营面积达到3300多平方米,涵盖儿童运动、户外、时尚、孕婴、配套5个大类,同时引进16家餐饮项目,重点打造美食馆。为了方便顾客斥资1.2亿元打造嘉华停车楼投入使用,新世纪电影院也实现全面升级,深入契合顾客的休闲、娱乐诉求,进一步提升了西部商圈的整体形象。



迎新春 过大年

LANGTEN 狼腾

热烈祝贺 狼腾落户泉城25周年!

百年名牌 狼腾皮草

值此庆祝狼腾落户泉城25周年之际,为答谢山东广大消费者一直以来对狼腾的关心及厚爱,公司倾情回馈新老客户,隆重推出**让利又送礼**大酬宾活动!

狼腾让利送礼

★“山东省著名品牌”★“山东省最喜爱皮革品牌”★“3·15认证产品”★“诚信服务企业”★“消费者满意产品”★“中国公认品牌”★“泉城最喜爱产品”★“名特优产品”★“售后服务最佳企业”★“讲诚信、拒假冒、反欺诈”文明经商典型企业★“慈善救灾突出贡献企业”★被济南市慈善总会、市民政局授予“济南慈善奖”、“最具有爱心企业”★被山东省民政厅授予“山东慈善奖”、“最具有爱心企业”★被山东省慈善总会、山东省精神文明建设委员会、山东大众报业集团、山东省广播电视局评为2011年度“热心慈善事业先进单位”等荣誉称号

济南市狼腾皮草生活馆

●济南市狼腾总部:历下区东源大街65号 服务热线:0531-86010888

●狼腾分店:济南海宁皮革城1号店、2号店、3号店、4号店、5号店、6号店、7号店、8号店

●服务热线:一楼0531-66571578 二楼66571733 三楼66571533 66571677

●狼腾济南分店:历口皮革城1号店、2号店 服务热线:0531-55692666 58530888

●狼腾青岛分店:0532-61106308 58530888

件件优惠有礼等着您
真情实意·狼腾皮衣

热烈祝贺 狼腾落户泉城25周年!

贵宾 礼品券

NO. 8801000

贵和购物中心 GUIHE PLAZA

吉祥年 幸福礼

福

积分清0开始啦

1月13日-15日、1月20日-22日

会员购服饰类单张发票消费

现金部分 **满5000元/10000元**

赠新年大礼包 一份

每日礼品数量有限,赠完即止。

1月13-15日、1月20-26日

会员购L1层国际精品服饰指定品牌

满1000元返100元 蓝色储值卡

单张发票最高限返3000元

1月13日-15日、1月20-26日会员购化妆品

满1000元返200元 紫色储值卡

单张发票最高限返3000元

1月13-26日会员购名品服饰

满500元最高返500元 蓝色/红色储值卡

2016年贵和会员积分将于2017年3月31日进行清零,会员顾客请及时到各门店进行积分兑换。

积分返利时间: 2017年3月1日-31日 积分兑礼时间: 全年度可在各门店会员中心进行积分礼品兑换

详询: 贵和购物中心0531-80982322 / 贵和商厦82881537

详情见店内明示