

新融合 新风尚

2016消费风尚榜

年度
服务团队

济南恒隆广场综合服务部礼宾服务组：

从心出发，视每一位顾客及商户为自己的家人和朋友

一直以来，济南恒隆广场贴心周到的客户服务广受泉城消费者好评，这离不开综合服务部——礼宾服务组全体员工的不懈努力。作为商场的服务窗口，礼宾服务组秉承恒隆集团“多做一点，前瞻一里”的服务理念，为顾客提供人性化、贴心周到的服务。

指引顾客到达想去的位置、免费包装礼品、为带孩子的顾客免费提供婴儿车、下雨天为顾客免费借用雨伞、帮助顾客寻找丢失物品……这些就是礼宾服务组的工作日常，看似平凡的小事，却渗透着卓越的服务理念：从心出发，视每一位顾客及商户为自己的家人和朋友，想顾客之所想，急顾客之所急。正是这种理念，令每一次服务都能换得顾客的满意和肯定。

恒隆集团设立绿宝石客户服务奖，济南恒隆广场连续两年获奖。这是对礼宾服务组全体员工的肯定，亦是今后工作的目标：秉持集团服务理念，为顾客提供更贴心的服务体验。



贵和购物中心营销部团队：

不断优化客户体验，引领省城时尚营销

他们是一群怀揣梦想、青春奋进的年轻人，他们有鲜明的个性，玩得酷，靠得住。他们可以FASHION高大上，对国际一线大牌如数家珍；也可以FUNNY接地气，做起活动来欢乐有趣充满活力。他们在创新的世界里享受着快乐与痛苦，不停地折磨自己。越是到了普通人放松享乐的节假日，越是他们最为忙碌的活动节点。

在市场压力与消费者需求快速变化的2016年，他们不断优化客户体验，提高运营效率，极富创新性地完成一个个看似不可能的目标，用业绩回馈商场，用实惠回馈顾客。他们是这座城市最具活力的销售团队之一，今后，他们也将积极进取，引领省城时尚营销的新风潮。



济南华联集团服务团队：

以顾客为中心，以市场为导向

一个企业的成功，离不开“上帝”的支持，济南华联集团自建立以来，便始终“以顾客为中心，以市场为导向”，不断与时俱进，努力打造一支“正能量”的服务团队。

树标杆，找差距。各业态组织优秀员工赴国内外先进企业学习考察，取他山之石，攻己之玉，拓宽视野，全面提升服务理念。

强练兵，提技能。济南华联着力提升员工服务技能水平，年内组织技能比武68次，内容涉及各业态的重点服务岗位，以技能创品牌，以服务铸真情。



重培训，勇创新。华联商学院立足加强服务培训，创新形式，组织微课大赛等活动，将服务中优秀的经验予以推广。

未来，济南华联将继续秉承“华联服务，从心开始”的理念，为广大消费者提供更加“亲民、便捷、优质”的服务。

济南振华商厦服务团队：

全心全意为顾客服务

随着人们生活水平的提高，在消费升级的大趋势下，济南振华商厦也由销售型向服务型转变，发展为集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的现代百货。济南振华商厦的服务团队不仅注重购物环境的情调、气氛，还不断提升服务质量，以坚持“高服务高标准”为经营宗旨。重新蝶变后的济南振华通过不同业态间的巧妙搭配，给消费者提供优化生活方式的灵感。把侧重点从传统的卖东西，转向以挖掘顾客需求为核心，用精确的定位、独特的商品、细致的服务、良好的互动，提高服务性和体验式消费的比重，让去百货店购物成为了一种美好的休闲放松方式。

Parc
66 恒隆广场

MAN
年来了

上古年神化身萌宝，惊喜呈现新春互动装置
民俗活动热闹贺岁，超值买赠High购恒隆

即日起，当日单笔消费满额即可兑换新年好礼



满300元即可兑换
年神利是封1套(6个)



满800元即可兑换
拉格餐吧铁盒曲奇1份



请持当日消费发票至中庭服务台兑换；单张发票限兑换1次；
礼品数量有限，赠完即止。