

車界新語

张子森

作为一个准二线城市，济南有三个响当当的名声：夏雨荷、雾霾和堵车。各地来山东旅游的多数选择青烟威，济南经常作为一个尴尬的中转地，被旅行社安排一下大明湖。实际上，这个有着两千多年历史的城市，最美而且免费的景点是护城河周边：夏日里垂柳依依清风香茶极具江南风格，冬日里白雪皑皑雾气蒙蒙江北独一份。

只是在连续十几天的雾霾之后，护城河也失去了往日的风采。就算能够看到蓝天，对人体影响能长达十几年的雾霾也会让人心情抑郁，脾气极好的人也容易暴躁，反映在开车上便是路怒症。这样的场景并不鲜见：交通要道上，两辆车发生刚蹭后互相对骂者有，各自坐在车里互不理睬等交警者有。

赶巧了济南又是一个东西狭长、南有泰山余脉，北

“车德”跟不上买车速度，济南能不堵吗？

看黄河的奇地，除了经十路宽敞漂亮其他单向两三车道都算宽路。这些刚蹭事故往往占据一排甚至两排车道，后车只能临时变道；后后车一般憋着喇叭死活不同意，于是又有一个车道僵住了，不堵车岂不是奇怪？

作为缓解交通而备受重视的高架桥，笔者就经常碰到刚蹭车双方扯皮，结果导致“桥梗塞”，有一次甚至耽误了到高铁站接人。而往往好不容易挨过事故点，看到可能就是两百块钱的修车导致拥堵，真是气得人牙痒痒，只希望交警现场就给他们开罚单。

就在12日上班路上，一辆福特蒙迪欧在笔者前面“缓行”。当时路上车并不算多，但这辆车从和平路山师东路路口到和平路历山路路口，占据了一个车道不紧不慢，不知道还以为这辆车只能开到时速5公里呢。

在这些驾驶者看来，道路就像自己家后花园一样：既可以缓行压车，又可以随意变道，最让人气愤的当属到了路口忽然想起来应该右拐，于是从最左侧车道横行而去。这种“螃蟹式”司机堪称马路杀手中的“极品”，如果后车撞了过去，

螃蟹司机因为压实线乱变道会承担全责，完全是自杀式行为。

大约半年前，《齐鲁晚报》曾做过一个此类违章行为导致拥堵的调查。缓速压车、乱变道和直行道等待加塞左拐是最多也是最被人厌恶的城市驾车行为。而不礼让行人、乱摁喇叭等则很容易引发驾车者和行人的言语矛盾，毕竟大雾霾天气下，谁都很难保证天天都能有好心情来宽容这些违章行为。这些行为给济南位列2016年度“首堵”贡献了极大的力量。

尽管有快速理赔和摄像头拍摄不礼让行人，但要让这个理念深入人心，难度不亚于治理雾霾。每一个经历了驾校学习的司机都明白，教练开车抽烟、满嘴脏话、随意变道、不系安全带是这些不良驾驶习惯的首发地，21天便能形成的习惯，如果有人主动意识到了，改正可能需要21个月甚至更多。而绝大多数司机已经习惯了这样开车，压根不知道“礼”在何处，说数典忘祖有点过，说他们忘了孔孟礼仪却不冤枉他们。

一个不好的消息在高德公布拥堵城市排名后接踵而

来：刚刚过去的2016年，济南新增机动车25.8万辆，以私家车为主的汽车依旧占据主导地位，预测今年年终会达到总保有量200万的红色警戒线水平。实际上进入汽车社会后，汽车购买已经不能以离家远近为衡量标准，增长是必然而且正常的现象，对主管者来说，如何在这种现状下想出正经的治堵路子才是正事。

毫无疑问，地铁没修好，公交不给力等因素主导，加上无车德司机的神助攻，狭长的济南今年将迎来交通史上一个顶峰。难怪身边朋友纷纷冒出逃离雾霾和堵车的济南的想法，尽管雾霾和堵车之外毕竟还有夏雨荷。

可问题是，夏雨荷是琼瑶阿姨杜撰的啊。



扫码关注更多精彩

宝沃汽车山东媒体品鉴会完美落幕



1月4日，宝沃汽车在济南万达凯悦酒店，隆重召开山东媒体品鉴答谢会。活动现场，大家共同品鉴宝沃BX7六、七座车型，零距离感受“让豪华触手可及”的宝沃品牌理念。宝沃汽车大区经理梁国旭先生，代表宝沃汽车向媒体致谢。回顾2016年，德国宝沃汽车从刚刚进入中国市场，到如今在华总计签约建设超过140家4S店，首款产品BX7创下突破35,000销售订单的佳绩，推出基于大数据的“九屏一云”服务平台。宝沃在生产、渠道、服务等各个层面彰显出其强大的企业实力和创新实力，以豪华品质，给客户带来尊享服务的宝沃汽车在2016年锋芒毕露。

荣威RX5勇夺新车月销第一 持续热销全面领先合资品牌 上汽引领汽车工业迈入“三擎时代”

近日，2016年末销量数据出炉，12月荣威RX5销量近2.5万，在上市不到半年之际，强势挺进SUV热销排行前四，勇夺“15万王”，一举打破了合资SUV长达32年的中高端SUV销量王纪录！

自上市以来荣威RX5以月均高达1.5万辆的销量，勇夺“2016年度新车月销王”，成为互联网汽车新品类的典范，再次展示出上汽自主品牌十年磨一剑，以新技术、新体验、新价值开启车市全新增长点的强大实力。

从SUV销量前十数据不难发现，荣威RX5是唯一一款稳



居15万价格区间的中国品牌车型，打破了合资品牌长期独占该市场的格局，同时以高“性价比”力压主打“配价比”的众多车型，引领中国汽车向上突破。

依托领先同级SUV两个

时代的世界级“蓝芯”高效动力，荣威RX5的百公里加速比同级SUV快2秒，百公里刹车距离比同级SUV短2米以上，百公里油耗比同级SUV少2L，以自主品牌的价格，成为拥有相同技术水平车型中价格最优、消费者“买得起”的SUV。

除了高效动力总成，荣威RX5的高原创性外观带来超高颜值。它采用荣威全新一代“律动”设计，车身多处使用了0.618的黄金分割比例，整体造型设计极具品质感。同时，同级最大的10.4英寸高清触控电容屏，

最大内饰“软包”面积和0.86平方米超大全景天窗、18寸铝合金轮毂等，使荣威RX5既展现出了上汽比肩国际水准的精湛工艺，再加上“基础服务、基本流量终身免费”，让消费者在10万-20万的价格区间享受到最优品质。

十年磨一剑，在荣威RX5等产品的持续热销带动下，2016年荣威品牌销量同比增长144%，上汽乘用车全年累计销量同比激增近90%，成为增速最快的中国主流车企，正式驶入“品质+销量”发展阶段“快车道”。

“制造”转“智造” 东风日产成就800万辆

2016年12月26日，东风日产第800万辆整车下线，企业在研发方面的前瞻布局功不可没。从成立之初，东风日产就以提升自主研发实力为核心，构建先进制造体系。13年的积累，东风日产从研发的各个板块夯实实力，到今天布局智能制造，实现了从“制造”到“智造”的华丽转身。东风日产副总经理周先鹏表示：“东风日产将以智能化的未来驱动力，成为引领行业潮流的先行者。”

东风日产前瞻性地建立起东风日产技术中心，已拥有将近1300人的技术团队，并具备了与日产总部联合开发车型、自主研发专利并反哺日产总部的实力。

哈弗H7连续破万 开创中级SUV市场格局

山东顺骋集团旗下哈弗各4S店将由专业人士为广大客户提供专业、透明的车辆评估及报价服务，并且能在较短时间内完成旧车估价、新车选定等一站式服务，带来更省心更便捷的置换体验！

红标哈弗H7 气质与生俱来

红标哈弗H7采用全新的外观设计语言，前脸更多使用了纵向拉伸线条的设计，让车头看起来极具冲击力。采用仿照人体工程学开发的



包覆式奢华座椅、12.3寸全彩数字虚拟仪表组合、操作便捷的集成式挡位设计，都精心为舒适驾乘所打造。

蓝标哈弗H7L 乐享怡然时光

蓝标哈弗H7L“大7座

SUV”的产品定位，将为家庭生活用车营造舒适驾乘体验。4900mm*1925mm*1785mm的车身尺寸为消费者提供良好的横向空间，凭借2850mm的大轴距，能够为第二排与第三排带来舒适乘坐空间。

更多优惠信息，欢迎莅临山东顺骋集团各哈弗店：
山东福骋北园大街店
地址：北园大街41-1号山东福骋哈弗
销售热线：0531-81269299
山东福骋工业南路店
地址：工业南路与华信路交叉口
销售热线：0531-81791010

济南悦骋经十东路店
地址：济南市历下区经十东路3731号
销售热线：0531-88898111
济南众骋匡山山西店
地址：济南市槐荫区匡山汽车大世界西区5号
销售热线：0531-88819888
济南众骋经十西路店
地址：济南市经十西路宋庄立交桥东济南西高路口西300米路南
销售热线：0531-81601966
济南锦骋匡山东店
地址：济南市槐荫区匡山汽车大世界东区12号
销售热线：0531-85605888