

家居消费格局因中产阶级而变

“升级与创新”下的家居市场将更加细分

文/图 本报记者 晋森 于伟

新年伊始,济宁家具业峰会在金宇公司礼堂开幕,2016年,济宁市家具行业销售收入预估同比增长12%。伴随着中产阶级的崛起,家具产品已不仅仅局限于其原有的实用属性,逐渐向“私人定制”、“个性张扬”和“绿色环保”方向发展,家居的细分和消费前置的大家居理念,正逐渐成为家居销售“升级与创新”的体现。

家居消费前置 成时尚“大家居”理念

根据一项统计,2015年中中产阶级人口首次超过美国,成为全球之首,正式进入中产阶级消费时代。对于家居行业来说,家具已经不再是曾经占据主导的实用属性,随着人们经济水平和欣赏能力的提高,特别是目前80后和90后成为主要的家居消费群体,他们根据个性区分,追求个性张扬的家居环境正在逐渐成为主流。对绿色环保家具将更加重视,更加注重体验和配套服务,同时对于私人订制家具的比例将越来越高。

作为金宇家居里营业面积最大的家居店之一,全友家私提出了消费前置的“大家居”理念。“以前购买家具是最后环节,我们现在则是做大家居,从最初的装修阶段就开始介入。”全友家私总经理赵忠说,从最开始的木地板、卫浴、木门开始,到随后的橱柜、定制衣柜,

然后到床、沙发、桌椅,全友家私提供一站式的“大家居”服务,将消费前置起来。

在峰会现场,很多家居老板也深有同感,济宁瑞福祥窗帘有限公司总经理周凯说:“现在的家具行业进入了大家居时代,不再是原来卖门窗的就只卖门窗,而是为客户提供系统解决方案,提供一站式服务。”由于自己是做窗帘行业,周凯举例说,比如现在卖窗帘不再仅是店铺展示,而是采用线上线下相结合模式,通过体验式消费来打动客户。过去的2016年,正是依靠在产品、服务等方面的升级创新,周凯的门店生意取得了不错的效益。

装修家居一起变 挑选起来更从容

目前,装修风格越来越多,新中式、简欧、美式田园等风格品种繁多。针对各种各样的风格,家具产品也配合着装修风格进行了细分。全友家私2017年准备在金宇家居



家居峰会现场为优秀服务商颁奖。

再开一家全友家居欧美馆,将美式、法式、英式等家居再次进行细分,让消费者根据装修风格选择家具,挑选起来也更加从容。

本次家具峰会定下的“升级与创新”的主题,作为受表彰的优秀服务商之一,济宁瑞福祥窗帘有限公司总经理周凯就很有感触。

“比如卧室安装窗帘,要放在以前,客户到店铺选购,现场比对各种窗帘样式,定好样式规格,工人到家安装,可

安装后若发现与卧室整体风格不搭,就只能退货再选购,造成成本高,还费时费力。”如今在周凯店铺里,探索家具+互联网模式,通过数字化展厅,客户就能现场体验窗帘安装效果,并可根据客户需求来订制,一步就搞定。

同作为家具人的于安磊,去年其经营的集成灶店铺业务量同比增长15%。“去年的济宁房产市场增速明显,无疑带动了整个家具行业发展。”优秀服务商于安磊坦言,如今

济宁家具行业的优胜劣汰进程正加快,更为关键的还是要在产品品牌度、质量及以及服务上下功夫。

“如今的家具行业,上游在抢下游生意,比如装修公司就直接为客户提供整套装修方案,家具代采购或者本身就经营家具公司。与此同时,下游也在抢上游生意,家具公司也涉足装修等行业,而归根到底,谁能为客户提供更优整套方案才能获得竞争优势。”于安磊直言道。

下接D02版

济宁人“放松与自由”归属空间的转变

从量贩式KTV“嗨歌”,到酒吧“泡吧”

本报记者 晋森

曾经,去量贩式KTV“嗨歌”是一种主要的放松方式;现在,随着唱歌新鲜感的褪去,去酒吧逐渐成为另一种放松方式并渐成潮流。对于在生存竞争和压力中疲于奔命的济宁人来说,酒吧提供了一个暂时“放松与自由”的归属空间。这里没有烦恼,只有停不下来的音乐、舞蹈,还有各种鸡尾酒和啤酒,人们从中寻找一种解脱和放松,相比在量贩式KTV里歇斯底里的吼叫,这里更多了一份洒脱和从容。

“白骨精”们 身心释放之地

在城区新世纪广场,一家名为“SOS”的酒吧即将营业,和其他酒吧有所不同的是,这家酒吧在营业前就找准了两个定位:文化定位走的是精英阶层文化的集结地,白领、骨干、精英得到放松与自由的地方;消费定位则是走“高端服务,大众消费”的中层消费路线,让有着小资情调的济宁人能够真正走进来。

尽管不是一线城市,但年轻济宁人的生活方式、生活习惯已经逐渐与世界接轨,而酒吧就成了城市最直接的文化标志之一,济宁星罗棋布的酒吧就是最好的例证。“我觉得济宁有些酒吧的气氛变了味,让市民对酒吧的理解出现了偏差,其实酒吧不应该是这种形象。”曾经在杭州工作过如今自己开公司的程蕾说,有时候由于生意的压力,想找一个喝点啤酒,跳支舞蹈的地方释放自己,但是去的酒吧里一看到有呼喊的社会人员就会感到一种莫名的不安,这种泡吧的心情也消失殆尽,而在杭州等一些城市的酒吧,则完全不是这个样子,是真正成为一种圈子文化的集结地,“因为在杭州有一家SOS酒吧,所以我也期待济宁

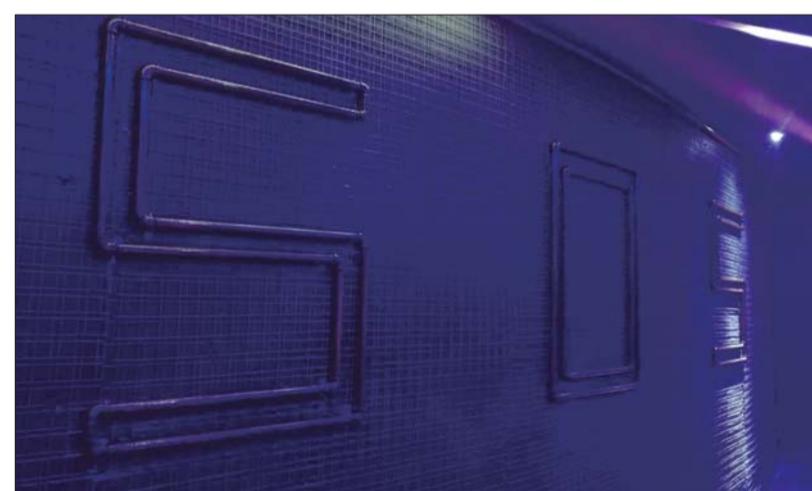
的SOS酒吧能给我带来那种久违的圈子文化的感觉。”程蕾说。

对于在繁重压力下生存的上班族和生意人来说,找一个能“放松与自由”的归属空间是最重要的,能到酒吧换换脑子是大多数人都同意的说法,释放一天的压力,让胸中的委屈、郁闷在酒气弥漫、烟雾袅绕中灰飞烟灭。

趣味相投之友 圈子文化集结地

消费者来酒吧寻求“放松与自由”,那酒吧服务水平的提升就成为酒吧的核心竞争力。酒吧的服务水准如能达到宾至如归、服务到家的境界是最令客人称道的。酒吧服务质量是否优良,直接关系到酒吧客源的稳定和发展,甚至影响到酒吧在社会的声誉。不同的客人带着各种各样的饮食动机来到酒吧消费,酒吧有责任提供各种有偿服务来满足客人。

隶属于金宝迪餐饮娱乐公司的SOS酒吧,将金宝迪公司成熟的服务制度和理念也融入进来。为使客人享受到宾至如归的优质服务,济宁SOS酒吧的执行董事徐志龙在如何使用新媒体提高服务上下了一番功夫,他采用关注酒吧的微信号后,把自己想说的话发送到微信平台就在酒吧大屏幕



灯光映射下SOS酒吧的墙壁。本报记者 晋森 摄

上显示出内容,例如一个简单的自我介绍,一张调皮的照片,既进行了提前暖场,又为接下来吧友之间的互动做了一个良好的铺垫。另外,还在微信号设有好友圈子,现场就可以上传自己的职业和能力,所有在现场的人都可以即时浏览,“在SOS,放松是目的,还能寻找到商机和趣味相投的朋友,形成一个圈子文化集结地,这就是我们的目的。”徐志龙表示,在1月21日营业后,还将为会员推行私人订制服务,包括专用杯具等系列订制服务。

在济宁,随着观念的转变,一些精明的老板也会带着年轻的员工来酒吧聚一聚,以提高他们的积极性。在一家IT公司工作的柳女士去年的生日就是部门主管、同事在酒吧为她庆祝的,那天的情形她至今历历在目。当时酒吧

的负责人发现她们是生日宴时,马上为她们送上了香槟、果盘,还点了生日歌。她说:“我也知道酒吧这样做只是一种手段,为了揽住回头客而已,但毕竟比单纯的促销啤酒更多了几分人情味儿。”

如何看放松空间的转变?不管是曾经很火的量贩式KTV,还是逐渐要火的酒吧。对于酒吧,年轻的人需要一个地方来释放原始生命的力量与冲动,不再年轻的人又需要一个地方来坐一坐,喝喝酒、回味青春。随着年龄的倍增,在生存竞争和压力中疲于奔命的人们,在对“放松与自由”的向往中抽出一点时间去实现,从以前量贩式KTV里大声吼叫的歌声中过渡到酒吧里跳一支酣畅淋漓的舞曲,获得那一份暂时的“放松与自由”。