

# 家居消费格局因中产阶级而变

## “升级与创新”下的家居市场将更加细分

文/图 本报记者 晋森 于伟

新年伊始,济宁家具业峰会在金宇公司礼堂开幕,2016年,济宁市家具行业销售收入预估同比增长12%。伴随着中产阶级的崛起,家具产品已不仅仅局限于其原有的实用属性,逐渐向“私人定制”、“个性张扬”和“绿色环保”方向发展,家居的细分和消费前置的大家居理念,正逐渐成为家居销售“升级与创新”的体现。

### 家居消费前置 成时尚“大家居”理念

根据一项统计,2015年中国中产阶级人口首次超过美国,成为全球之首,正式进入中产阶级消费时代。对于家居行业来说,家具已经不再是曾经占据主导的实用属性,随着人们经济水平和欣赏能力的提高,特别是目前80后和90后成为主要的家居消费群体,他们根据个人区分,追求个性张扬的家居环境正在逐渐成为主流。对绿色环保家具将更加重视,更加注重体验和配套服务,同时对于私人订制家具的比例将越来越高。

作为金宇家居里营业面积最大的家居店之一,全友家私提出了消费前置的“大家居”理念。“以前购买家具是最后环节,我们现在则是做大家居,从最初的装修阶段就开始介入。”全友家私总经理赵忠说,从最开始的木地板、卫浴、木门开始,到随后的橱柜、定制衣柜,

然后到床、沙发、桌椅,全友家私提供一站式的“大家居”服务,将消费前置起来。

在峰会现场,很多家居老板也深有同感,济宁瑞福祥窗帘有限公司总经理周凯说:“现在的家具行业进入了大家居时代,不再是原来卖门窗的就只卖门窗,而是为客户提供系统解决方案,提供一站式服务。”由于自己是做窗帘行业,周凯举例说,比如现在卖窗帘不再仅是店铺展示,而是采用线上线下相结合模式,通过体验式消费来打动客户。过去的2016年,正是依靠在产品、服务等方面的升级创新,周凯的门店生意取得了不错的效益。

### 装修家居一起变 挑选起来更从容

目前,装修风格越来越多,新中式、简欧、美式田园等风格品种繁多。针对各种各样不同的风格,家具产品也配合着装修风格进行了细分。全友家私2017年准备在金宇家居



家居峰会现场为优秀服务商颁奖。

再开一家全友家居欧美馆,将美式、法式、英式等家居再次进行细分,让消费者根据装修风格选择家具,挑选起来也更加从容。

本次家具峰会定下的“升级与创新”的主题,作为受表彰的优秀服务商之一,济宁瑞福祥窗帘有限公司总经理周凯就很有感触。

“比如卧室安装窗帘,要放在以前,客户到店铺选购,现场比对各种窗帘样式,定好样式规格,工人到家安装,可

安装后若发现与卧室整体风格不搭,就只能退货再选购,造成的成本高,还费时费力。”如今在周凯店铺里,探索家具+互联网模式,通过数字化展厅,客户就能现场体验窗帘安装效果,并可根据不同客户需求来订制,一步就搞定。

同作为家具人的于安磊,去年其经营的集成灶店铺业务量同比增长15%。“去年的济宁房产市场增速明显,无疑带动了整个家具行业发展。”优秀服务商于安磊坦言,如今

济宁家具行业的优胜劣汰进程正加快,更为关键的还是要在产品品牌度、质量及以及服务上下功夫。

“如今的家具行业,上游在抢下游生意,比如装修公司就直接为客户提供整套装修方案,家具代采购或者本身就经营家具公司。与此同时,下游也在抢上游生意,家具公司也涉足装修等行业,而归根到底,谁能为客户提供更优整套方案才能获得竞争优势。”于安磊直言道。

下接D02版

# 济宁人“放松与自由”归属空间的转变

## 从量贩式KTV“嗨歌”,到酒吧“泡吧”

本报记者 晋森

曾经,去量贩式KTV“嗨歌”是一种主要的放松方式;现在,随着唱歌新鲜感的褪去,去酒吧逐渐成为另一种放松方式并渐成潮流。对于在生存竞争和压力中疲于奔命的济宁人来说,酒吧提供了一个暂时“放松与自由”的归属空间。这里没有烦恼,只有停不下来的音乐、舞蹈,还有各种鸡尾酒和啤酒,人们从中寻找一种解脱和放松,相比在量贩式KTV里歇斯底里的吼叫,这里更多了一份洒脱和从容。

### “白骨精”们 身心释放之地

在城区新世纪广场,一家名为“SOS”的酒吧即将营业,和其他酒吧有所不同的是,这家酒吧在营业前就找准了两个定位:文化定位走的是精英阶层文化的集结地,白领、骨干、精英得到放松与自由的地方;消费定位则是走“高端服务,大众消费”的中层消费路线,让有着小资情调的济宁人能够真正走进来。

尽管不是一线城市,但年轻济宁人的生活方式、生活习惯已经逐渐与世界接轨,而酒吧就成了城市最直接的文化标志之一,济宁星罗棋布的酒吧就是最好的例证。“我觉得济宁有些酒吧的气氛变了味,让市民对酒吧的理解出现了偏差,其实酒吧不应该是这种形象。”曾经在杭州工作过如今自己开公司的程蕾说,有时候由于生意的压力,想找一个喝点啤酒,跳支舞蹈的地方释放自己,但是去的酒吧里一看到有呼呼喊喊的社会人员就会感到一种莫名的不安,这种泡吧的心情也消失殆尽,而在杭州等一些城市的酒吧,则完全不是这个样子,是真正成为一种圈子文化的集结地,“因为在杭州有一家SOS酒吧,所以我也期待济宁

的SOS酒吧能给我带来那种久违的圈子文化的感觉。”程蕾说。

对于在繁重压力下生存的上班族和生意人来说,找一个能“放松与自由”的归属空间是最重要的,能到酒吧换换脑子是大多数人都同意的说法,释放一天的压力,让胸中的委屈、郁闷在酒气弥漫,烟雾袅绕中灰飞烟灭。

### 趣味相投之友 圈子文化集结地

消费者来酒吧寻求“放松与自由”,那酒吧服务水准的提升就成为酒吧的核心竞争力。酒吧的服务水准如能达到宾至如归、服务到家的境界是最令客人称道的。酒吧服务质量是否优良,直接关系到酒吧客源的稳定和发展,甚至影响到酒吧在社会的声誉。不同的客人带着各种各样的饮食动机来到酒吧消费,酒吧有责任提供各种有偿服务来满足客人。

隶属于金宝迪餐饮娱乐公司的SOS酒吧,将金宝迪公司成熟的服务制度和理念也融入进来。为使客人享受到宾至如归的优质服务,济宁SOS酒吧的执行董事徐志龙在如何使用新媒体提高服务上下了一番功夫,他采用关注酒吧的微信号后,把自己想说的话发送到微信平台就在酒吧大屏幕



灯光映射下SOS酒吧的墙壁。本报记者 晋森 摄

上显示出内容,例如一个简单的自我介绍,一张调皮的照片,既进行了提前暖场,又为接下来吧友之间的互动做了一个良好的铺垫。另外,还在微信号设有好友圈子,现场就可以上传自己的职业和能力,所有在现场的人都可以即时浏览,“在SOS,放松是目的,还能寻找商机和趣味相投的朋友,形成一个圈子文化集结地,这就是我们的目的。”徐志龙表示,在1月21日营业后,还将为会员推行私人订制服务,包括专用杯具等系列订制服务。

在济宁,随着观念的转变,一些精明的老板也会带着年轻的员工来酒吧聚一聚,以提高他们的积极性。在一家IT公司工作的柳女士去年的生日就是部门主管、同事在酒吧为她庆祝的,那天的情形她至今历历在目。当时酒吧

的负责人发现她们是生日宴时,马上为她们送上了香槟、果盘,还点了生日歌。她说:“我也知道酒吧这样做只是一种手段,为了揽住回头客而已,但毕竟比单纯的促销啤酒更多了几分人情味儿。”

如何看放松空间的转变?不管是曾经很火的量贩式KTV,还是逐渐要火的酒吧。对于酒吧,年轻的人需要一个地方来释放原始生命的力量与冲动,不再年轻的人又需要一个地方来坐一坐,喝喝酒、回味青春。随着年龄的倍增,在生存竞争和压力中疲于奔命的人们,在对“放松与自由”的向往中抽出一点时间去实现,从以前量贩式KTV里大声吼叫的歌声中过渡到酒吧里跳一支酣畅淋漓的舞曲,获得那一份暂时的“放松与自由”。