

邹城建成首家规范二手车交易市场,待售车辆性价比更高

入手二手车,让座驾“再提一档”

本报记者 黄广华 庄子帆

1月6日,由济宁交运集团投资建设的邹城市新交运二手车市场开门迎客,这是邹城市首家规范并初具规模的二手车交易市场。该市场的建成,不仅为二手车经营业主们提供了一个规范的交易场所,有利于该市二手车市场的规模化发展,而且取代了之前的马路市场,解决了道路拥堵情况,促进邹城市的五城联创。同时,这也成为交运集团转型发展的探索。

规范的交易市场 消费者更信任了

刚刚搬进了新市场,业主韩经理的二手车生意就经营的不错,一辆行驶了3万公里的miniCooper五门版以17.8万的优势价格成功交易。“新的交易环境舒适了不少,原来就在岚济路南端的路边上经营,因灰尘多,每天都要刷车。”韩经理说,原来露天经营店面的形象不好,给客户带来不信任感,卖不上价格,现在搬进规范的市场,这些问题都能解决了。

韩经理所说的新市场就是位于岚济路邹城市汽车站的新交运二手车交易市场,占地90余亩,规划停车位1200个,商户办公用房150间。6日,记者来到这个新开业的交易市场,看到前来看车的人络绎



新开张的邹城二手车市场。本报记者 黄广华 摄

不绝,目前一期项目已建成办公用房80余间,室内展厅5间,停车位600余个,且已进驻了50余家商户。

该交易市场除了提供交易的场所之外,还建成了一个多功能交易大厅,集快修、评估、检测、保险、贷款、过户交易等服务于一体。春节过后,车管所进驻为买卖双方办理相关业务、商务部门进驻市场管理人员管理市场、工商部门对业主的经营行为进行规范等。

“现在一期工程已经完工,二期工程初步定位打造精品展厅,大约能入驻80多家商户,占地约200亩,将市场的功

能更加完善,满足不同商户及消费者的需求。”济宁交运集团副总经理王剑介绍。

依托车站人气 培育集团经营新亮点

邹城市新交运二手车市场的建成促进了五城联创。“新市场未建成之前,二手车经营散户沿城区道路经营,占道经营阻碍交通让市民们怨声载道,尤其以岚济路南侧最为严重,而且这部分散户基本上没有政府批准的营业执照,为了规范这个市场,政府通过招商引资的形式建立了一个规范的二手机动车市场。”邹

城市人大副主任曹印民说,同时对城市的市容市貌也有很大的改善。

有了规范的市场,依靠汽车站的人气,能够吸引更多的消费者,有了规范的管理,也让广大的入驻商户更受益。“二手车经营这一行业要想壮大,未来的发展趋势就是规模化经营,有了规范的市场作为引导,有利于产生规模化效益。”曹印民说。

随着二手车的交易量增加,作为该二手车交易市场的投资方济宁交运集团也看中了其中的发展前景。“2015年新车与二手车的交易量几乎达到了持平,这就说明这个

行业有市场,集团有成熟的汽车销售经验,拓展二手车市场很有优势。”王剑说。

济宁交运集团这个“车轮上”的企业,其传统的客运市场在不断萎缩,车站开展二手车业务也是其探索转型发展的路子。王剑介绍,邹城汽车站每天发送全国及省市区间旅客6000余人,客流量密集,而且交通十分便利,这为二手车市场聚集了人气。邹城市二手车市场的建成运营也将为其他县市区汽车站拓展这项业务试水,成功后将进行复制,利用汽车站的人气寻找企业发展二手车市场成为集团新的经营增长点。

四联80猴票卖到15.6万,珍品邮票引市民围观

大版邮票收藏引领集邮投资风

本报济宁1月12日讯(记者 贾凌煜) 11日上午济宁邮政举办了珍邮集藏盛典活动。今年活动的主题是“吉年酉福,欢喜迎春”,将60多年来中国邮政发行的众多极具收藏价值和欣赏研究价值的珍品邮票展示藏友欣赏品鉴,让更多人感受集邮文化的魅力。

邮票是国家的名片,是历史的精华。书信往来数百年,从第一张邮票诞生起,这一张张小小的纸片,就寄托着情思,传承着文化,牵动着亿万人的心。集邮是一种高雅的爱好,每一张邮票背后的故事,可积攒成一部史诗。当前收藏

种类虽多,可并没有哪个像邮票这样,世间百态融于方寸。

当日上午9点,众多集邮爱好者来到现场,大厅里早已摆放好各种珍品邮票纪念册、邮票金等,既有价格较低的丁酉年小本票,也有价位高达十几万元的系列大版珍藏册,还有1992-2015年邮票年册……静等爱好者们一一赏阅。其中最受欢迎的当属《丁酉年》邮票金了。1月5日,中国集邮总公司发行了《丁酉年》特种邮票。这是继2016年1月5日首次发行《丙申年》邮票金产品以来,中国集邮总公司第三次发行邮票金产品。据介绍,自从邮票金上市后,市

民预定购买不断,多者一次购买几十套。

去年发行的《丙申年》邮票金发行价为1280元,现已涨价至3580元,让很多收藏者看见了邮票金的收藏价值和增值空间。

除了对邮票和邮票金的爱好者,现场还来了不少初次涉足集邮的市民,他们有的认为鸡年对其有特殊含义,有的则直接为了投资升值。

“每年都来参加,这次买了套《富贵连年》邮票珍藏邮折,主要图纪念。”收藏爱好者李先生很理性,收藏邮票二十多年,一直是挑选自己喜欢的品种,从来不盲目追风,也不建议别人追风。



收藏爱好者挑选喜爱的邮票。本报记者 马辉 摄

在现场,专家提醒,收藏本身应是一件可以使人获得精神满足的事情,是一种文化的交流和内心的满足。如果藏品有市场价值是可以通过市场行为变成经济活动

的。但是收藏的本质应是对收藏品本身的喜爱,现在很多人拿收藏的概念来投资,这是现在很多人进行收藏投资的误区,收藏与投资是两个不同的概念。

上接D01版



嘉宾进行主题演讲。

转型与创新 家居行业永恒主题

作为峰会其中一个环节,济宁市轻纺办与济宁市家具协会对2016年做出突出贡献的家具企业、商城、优秀服务商进行了表彰,26个单位获功勋企业荣誉称号,7个单位获功勋商城荣誉称号,还有192个单位获优秀服务商荣誉称号。

本次峰会,在常规的表彰环节之外,还加入了论坛环节,成为探析家具行业发展路

径的研讨会。行业协会及专家学者分别为家具行业转型升级、管理创新支招。

“在品牌、个性化等方面下功夫,把握好消费群体,才能传播更广,影响力越来越大。”山东大学新闻传播学院党委书记、管理学院博士生导师王德胜说。

作为济宁本土家居行业龙头企业,金宇商贸实施升级改造,通过提升卖场档次,引进商品品类新业态,市场份额不断扩大,并打造金宇品牌,核心竞争力不断增强。济宁市家具业协会会长、金宇商贸有

限公司总经理邹庆超表示,升级与创新是金宇的必然选择,“转型”必然要“升级”,而“创新”是永恒的主题。

在山东省轻工集体企业联社主任邱青森看来,在当前经济转型背景下,传统家具制造和销售业态正面临巨大挑战,而作为人民生活消费品行业,家具行业具有刚性需求的特点,随着人民生活水平的不断提高,城镇化步伐的加快,家具、板材等需求量不断加大,但需求质量、档次在不断提高,个性化、功能化、多样化、绿色环保已成为发展趋势。