

德州农商银行

“智e购”引领客户“智”享网购“e时代”

随着互联网金融迅速崛起,国家支持电商发展的红利持续“升温”,德州农商银行多方联动,整合资源,搭建起集“智e购”商城、“智e生活”社区O2O服务和“智e付”互联网支付于一体的互联网金融平台,构建“银行+商户+客户”三位一体的金融产业链,引领客户“智”享网购“e时代”。

网上购物真洋气

“这次我也赶了一回时髦,学会了网购,这几袋面粉就是对面农商行的小伙子教我在网上买的。我跟农商行打了几十年的交道,彼此都很熟悉,前几天去办业务的时候跟工作人员聊天时顺嘴提到想买些面过年蒸馒头包饺子用,自己腰不好实在是扛不动了,

咱们的工作人员立刻向我推荐了‘智e购’商城,说是可以在网上买,不但便宜而且送货上门。这不,没两天的功夫买的面就送到了,真好。我也跟年轻人学网购,洋气洋洋,今年就在咱们‘智e购’商城里置办年货!”家住赵虎支行对面的张大姐止不住地向邻居们“炫耀”自己的网购体验,年近50的她是德州农商银行的老客户了,为人素来热情,刚刚学会网购的她,既兴奋又自豪。

德州农商银行“智e购”平台致力于为客户打造优惠、方便、快捷、安全的电子购物平台,先后推出“优惠风暴”、“秒杀”等一系列优惠活动,真正做到让利于客户。同时,该行不断丰富产品种类,为客户提

供更多优质商品,目前平台已成功上线的产品近百种。在筛选入驻商户的过程中,该行严把准入关,优选辖内知名度高、社会评价好、特色鲜明的商户入驻平台,目前已成功入驻了包括本地生活服务、农副产品服务、农资产品服务类等在内的商户14户,并与40户商户已达成初步合作协议,上线产品百余种。

客户好评聚人气

“我是经顾客推荐慕名加入德州农商行‘智e购’平台的,也是为了进一步拓宽我们的销售渠道,增加客户源。‘智e购’平台是咱们农商行自主研发搭建的电商平台,有一定的客户基础,社会信誉度也很高,这是让我们最放心的,而

且入驻平台不收取任何费用,这才是真正让利于我们商户。下一步,我们将继续扩大与德州农商银行的合作面,将我们店里的主打产品和畅销产品全部推到商城中,推出一系列促销活动,加大优惠力度,实现自身、银行与客户三方共赢。”德州千案优选进口商品直营店董事长王先生高兴地说道。

该公司是德城区一家进口商品直营店,店里所售的商品品种达8000余种,满足了不少“国际控”的消费需求。前期曾有几家电商平台与王董洽谈合作事宜,但考虑到部分电商平台的信誉度和安全性问题,王董迟迟不肯点头,直到有位客户向他推荐了德州农商银行“智e购”商城,并在对“智e购”平台

的成立初衷、运作模式、管理办法及支付渠道等内容进行全面了解后,王董才真正动了心,主动联系该行有关部门表达了合作意愿。

为进一步丰富产品品种,满足各类客户的不同需求,德州农商银行在“智e购”平台上创造性开设了“国际馆”,专营从世界各地进口的商品,并联合推出一系列优惠活动,部分商品可达半价优惠,真正实现了客户足不出户就能买到来自世界各地的商品。另外,该行通过多渠道宣传“智e购”商城,打响品牌,帮助客户注册“智e购”用户和“智e付”账号,手把手教会客户商品购买及线上业务申办流程,获得了广泛认可和好评。

(郭莹莹)

工行德州分行

强化服务体验 打造市民满意银行

新服务,新满意。工行德州分行秉承“工于至诚 行以致远”的宗旨,坚持把服务工作作为一项战略性基础工作来抓,坚持理念、渠道和方式创新,不断丰富品牌内涵,持续提升服务质量,努力打造“客户身边的银行”,日前,在“德州2016年行业总评榜”评选中蝉联“德州百姓口碑最佳银行”等殊荣,展示了良好的品牌形象。

完善服务品质,为客户创造优质服务环境。实施了服务工作“一把手”负责制,建立了服务质量责任追究制度和服务考核办法等。围绕责任、价值、品牌三个重点,结合金融知识万里行和“满意在工行”活动开展,认真落实实行长坐堂、首问负责、限时服务等制度办法,着力解决客户排队等服务焦点问题。

与时俱进,多维度提升

客户服务体验。着力打通金融服务“最后一公里”,让每个人、每个家庭、每个企业都能享受高效、便捷、优质的金融服务。近年来,德州工行积极顺应“互联网+”趋势,线上线下互动,鼎力为客户提供更便捷、更人性化的金融服务。

积极构建线上互联网金融服务圈。全面推进互联网金融普及。紧跟总、省行互联网金融发展战略,以网上银行、融e行、融e联、融e购、工银e支付、工银e缴费、工银e校园等新型互联网金融平台、产品为依托,不断加快互联网金融在普通社会人群中的推广普及步伐,全方位满足客户服务需求。

为切实提升客户现场服务体验,德州工行不断加快“智能化网点”建设步伐。近年来该行新增离行式自助银行48家,优化网点20家,

投产智能化银行达100%。全市网点实现100%的WIFI全覆盖,从根本上提升了客户服务体验。

客户至上,多维度保护客户权益。工行德州分行高度重视消费者权益保护工作,通过组织开展个人征信宣传月、金融知识万里行宣传,以及金融知识和消费权益宣传进社区、进单位、进学校等多种方式,积极向市民传播消费者权益保护知识,实现了消费者权益保护工作的常态化、长效化。加强监测、宣传和提示,有效做好电信诈骗防控。通过在主流媒体开展防诈骗安全宣传、发挥“融安e信”平台作用、加强柜面和自助设备区监测、提示灯等方式,及时对市民预警提示风险,切实保护客户资金安全,展示了良好的品牌形象。

(宋开峰)

农行德州分行

举办2017年迎春文艺汇演



1月11日晚,德州广播电视台大厅灯火辉煌,人头攒动,音乐声、掌声,此起彼伏,歌舞、小品轮番登场。农行德州分行2017年迎春文艺汇演在这里举行,来自市行机关和13家支行奉献的18个文艺节目,向现场观众展现了一场由农行人自编自导自演的饕餮文化盛宴。

农行德州分行党委书记、行长董洪秋在致辞中,简要回顾了2016年的工作,对于一年来全行干部员工付出艰辛劳动所取得的成

就表示了衷心感谢,对于当下如何做好“春天行动”给予厚望。

事前,市行部室和支行均积极准备和参与。市行综合管理部表演的数来宝《夸农行》用字字珠玑的不到1000字,把2016年的工作亮点全部用诙谐艺术的语言表述一番;市行营业部针对当前电信诈骗猖獗的情况,表演了情景剧《汇款风波》;夏津县支行的歌曲《国家》手语表演,气势恢宏大气,表演和场景唯美……

这次文艺汇演,既是一次迎新春的盛会,也是“春天行动”的加油鼓劲盛会。数百名在场的干部员工无不为这团结热烈的氛围所感动,大家纷纷表示,2017年要“撸起袖子加油干”,抓住德州被列为京津冀协同城市的良机,以优异成绩显示出农行人特别能吃苦、特别能战斗的精神风貌。

(宫玉河)

2016年累计投放贷款125.7亿元

建行德州分行:支持实体经济成效显著

建行德州分行积极践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,落实“三去一降一补”任务,支持供给侧结构性改革,围绕“三航计划”,通过“清单式安排、销号式落实、挂牌式督战”,为企业启航、远航、护航提供针对性强、附加值高的综合金融服务。截至2016年底,各项贷款及融资新增27.8亿元,累计投放贷款125.7亿元,在县域累计投放103.5亿元。

全面对接“一区四基地”规划和“三个一百”企业,立体营销,协同攻关。抓大扶

强,推动德州工业转型升级。为129户大中型企业综合授信184亿元,支持了华鲁恒升“醋酸装置节能新工艺改造”、实华化工100万吨/年制盐、德州学院扩建等重点项目,投放过亿元项目29个。今年以来围绕融入京津冀协同发展示范区建设,重点推进棚户区改造、“大班额”等政府购买项目,其中18个已获省行批复,金额77.2亿元,已发放金额14.7亿元。强化联动,支持德州企业“走出去”。与建行首尔分行联动,成功为泓淋电子有限公司办理全国建行系统内保函;为中大贝莱特、联合石油办理境外工程履约保函,为企业境外工程承包提供信用支持;为德建集团办理内保

外贷业务,解决了企业在赞比亚建设“太阳能磨面厂”项目的资金需求;境内外联动,为企业融入低成本资金,累计为恒源石化、泓淋电子等企业通过境外分行融资20亿元。聚焦“三农”,推进现代农业示范区提档升级。大力支持现代农业发展,为禹王实业等八家农业产业化龙头企业授信11.6亿元,贷款5.1亿元。通过创新担保方式,为维多利亚牧场授信1.66亿元,发放贷款1.26亿元,发放理财产品0.4亿元,被人总行确定为金融业支持“三农”的典型案例。融资融

智,开辟大中型企业投融资新“蓝海”。创新“互联网+”下的融资运作新模式,为禹王生态食业有限公司办理全国建行系统内首笔善融商务网络银行“e点通”业务,授信2亿元,累计投放6300万元,该笔业务无需担保、可异地办理、全网上操作,提高了企业融资效率,节约了融资费用。先后为金光集团、维多利亚牧场等客户累计发行理财产品13亿元;签约2个融资租赁项目共计1.75亿元;部分重大PPP项目有序推进。

(季宁)