

个税“专项扣除”今年或破冰

已列入财政部工作重点,上有老下有少可少缴税

近年来,作为与老百姓息息相关的民生问题,“个税”话题一直是舆论热点。去年围绕“个税”出现了多个热点话题,在近日财政部的会议上,记者了解到,研究推进综合与分类相结合的个人所得税改革将是今年的工作重点。

部分教育房贷等支出 或将被纳入扣除项

据了解,个税改革将按照“增低、扩中、调高”的总原则,建立“综合与分类相结合”的新税收体制。在新的个税体制下,将实行按综合所得减除标准,而不是继续按工薪所得的费用标准,即将部分收入纳入综合,同时建立基本扣除加专项扣除的机制,适当增加专项扣除。综合所得收入相同的纳税人,有孩子要抚养的比没孩子的就可以少缴税。下一步考虑将一部分教育、房贷、养老等支出纳入扣除项,这也意味着贷款购房、家有老人孩子等大多数群体都能从中受益。

这不是“专项扣除”的提法第一次进入公众视野。2016年全国“两会”期间,时任财政部部长的楼继伟在谈到个税改革问题时表示,新体系下房贷利息、教育和抚养子女费用将可减税。楼继伟还在十二届全国人大四次会议举行的记者会上表示,个税改革方案已提交国务院,按照全国人大立法的规划和国务院的要求,2016年将把综合与分类相结合的个人所得税法的草案提交全国人大去审议。不过,截至2016年底,尚没有关于全国人大审议个税法

草案的消息。对此,中国财税法学研究会会长、北京大学财经法研究中心主任刘剑文认为,2017年出台个税改革方案应该是意料之中的事。“但从程序上看,需要先用国务院常务会议通过之后,再提请全国人大常委会审议,预计最快也要到4月份。”

据了解,目前,我国个税实行的是分类税制,即将工资薪金、劳务报酬、稿酬、股息红利、财产租赁等11类所得,分别扣除不同的费用,按不同的税率征收,没有专项扣除。

专项扣除目前不宜 以家庭为单位征收

专项抵扣是此次个税改革的一个“亮点”,楼继伟在去年全国“两会”上介绍了可能纳入的事项时称:“个人职业发展、再教育的扣除,比如说抚养一个孩子,处于什么样的阶段,是义务教育阶段,还是高中,还是大学阶段,要给予扣除。”此外还可能考虑抚养二孩、赡养老人等因素。

什么是“专项扣除”呢?以房贷利息抵税为例,简单地说,在计算个税交多少时,将房贷的利息部分先从收入“抹掉”。房贷利息将可抵税,对于需要供房的购房者来说,是个重大



的利好消息,可以切实降低还款负担。

房贷利息抵税,到底能省多少钱?以150万元的房子贷款20年为例,每月需要还贷约7312元,其中有4900元是贷款利息;假设购房者月工资为1.5万元,此前应交个税为1284元,而一旦新政实施,房贷利息扣除之后再交个税,则只需要交321元,相当于每月多了963元的收入。

记者了解到,专项扣除在操作的时候存在一定的难度,比如是按家庭计征还是按个人计征等都面临一些问题。中国社科院财经院税收研究室副研究员蒋震认为,从学理上看,专项扣除是把个人生活的必要成

本充分在个人所得税扣除中考虑,因此扣除应考虑两点,一是必要原则,即维持人类生存的基本生活成本,比如教育、医疗等;二是公平性原则,每个纳税人都面临的成本费用类型。而且目前不宜以家庭为单位征收,中国人的家庭结构更为复杂,等到信息条件成熟之后再探讨优化,目前条件还不成熟。

提高起征点 不再是改革的重点

关于个税改革,人们还会想到起征点的问题,在前几次个税改革中,提高起征点都成为主要的改革内容。截至目前,个税起征点在2006年、2008年

和2011年提高过三次,由800元一路调高至3500元。因此,个税起征点是否迎来第四次调高就备受关注。

楼继伟在去年全国“两会”上曾表示,简单地提高起征点是不公平的。“一个人的工资五千块钱可以过日子过得不错,如果还要养孩子,甚至还要有一个需要赡养的老人,就非常拮据,所以统一减除标准本身就不公平,在工薪所得项下持续提高减除标准就不是一个方向。”

刘剑文表示,从个税改革方向来看,提高起征点不再是改革的重点,重点应该是征收模式上,下面要把11类合并为综合所得,再保留一部分分类所得,成为综合和分类相结合的个税制度。

蒋震表示,如果再提工资薪金免征额就和个税改革方向有了差异,我们应该看到,个税改革不完全等于免征额的提高,它有更加丰富的内容,比如工资薪金的税率问题,现在税率档次比较多,最高达到了45%,这对于工资薪金特别高的人,比如具有创新能力的人,会挫伤创新的积极性。在改革当中重要的是引入综合制,确保综合与分类相结合落地。

据新京报、新华社、南方日报等

今年春节的“红包大战”还打得起来吗?

都说不打了,也没见少用力

时下,“抢红包”已经成为佳节必备。但春节临近,却未见“红包大战”拉开序幕。今年“红包大战”开始降温,到底是市场蛋糕已被瓜分完毕,还是互联网机构烧不动钱了?

人都吸引来了 微信红包退出战斗

2014年春节微信红包横空出世,QQ红包、支付宝红包、微博红包等紧随其后,“红包大战”让刚开始接触移动支付的百姓们充满好奇。人们抢着“红包”,而互联网机构抢着“移动支付”市场。

近几年,人们已经习惯了一到春节就看着两大互联网机构围绕红包“大打出手”:2015年春节,微信和支付宝“掐架”,支付宝被微信全面封锁了“新春红包”的分享接口;2016年春节,支付宝从微信手中抢到了和央视春晚联合发红包的机会,让不少人苦苦寻觅“敬业福”。2017年,微信和支付宝竟异口同声地表示,今年没有“红包大战”!

腾讯集团微信事业群总裁张小龙明确表示,微信红包的历史使命已经完成,2017年春节不再有微信红包的营销活动,让人们有更多时间和家人相处。

张小龙所说的“历史使命”恐怕不会少了增强客户黏性和“抢滩”移动支付市场。在社交层面,微信通过红包拉新的意义已不大。在支付层面,目前,微信的

月活跃用户已超8亿,粗略估计月活跃微信支付账户已超6亿。支付宝辛苦打拼了十余年,目前对外公布的实名用户4.5亿,被微信短短几年“逆袭”了。

“叫座不叫好” 支付宝放弃春晚红包

微信支付账户借助“红包”快速增长,让支付宝难再“淡定”。2016年春节,支付宝与央视春晚联合推出活动,集齐五福红包送大奖。五福红包令不少用户开始在支付宝上互加好友,对支付宝社交板块起到了有力的助推。

今年,支付宝也明确表示不再加入春晚的“红包大战”。支付宝春节红包项目负责人陈冠华表示,红包是传递情感和爱的工具,不应该被异化。“春节本来是团聚的日子,不要变成每个人在团聚的时候不和家人互动,而是自顾自地看手机。”

市场普遍认为,支付宝放弃春晚红包,也是因为猴年春节效果不佳。蚂蚁金服斥资2.69亿元获得猴年春节独家红包合作,全民“咻一咻”创下超3000亿次参与,却“叫座不叫好”。支付宝希望能沉淀关系



用手机扫描“福”字获得AR红包。据新华社

链,最终究竟能积累多少有效关系仍然存疑,稀缺的“敬业福”引发大量用户不满。

红包能够巩固微信在社交方面的优势,也曾一度为支付宝社交起到了关键助力,但最后两大企业发现,红包的作用只是阶段性的。新阶段下,微信和支付宝都在找寻更适合自身的发展方向。

“外界总觉得支付宝想在社交上突围,但实际上,支付宝已决定不做社交。”陈冠华表示,支付宝会围绕商业场景、金融场景做一些基础的沟通功能和关系链积累,但绝对不会把社交当作一项业务去做,更加不会以牺牲

大家的安全感为条件去做社交。

QQ接档微信 红包玩法重线下流量

尽管没有了“红包大战”,但并不意味着要放弃对红包功能的推陈出新,毕竟红包对于增强客户黏性作用显著。

尽管支付宝放弃了春晚,去年12月就开了吹风会的AR实景红包成为今年的重点。今年红包怎么玩?支付宝推出了基于增强现实技术的AR红包,延续去年“集五福”的概念,扬言“要把欠大家的敬业福都还给大家”。用户可以通过“扫一

扫”生活里或者屏幕上出现的“福”字,获取福卡。吸取此前的教训,支付宝不会对任何一张福卡刻意营造稀缺,红包也不是均分而是随机分,红包最低金额可能是几角钱,最高金额可达666元。

相较传统红包形式,AR实景红包的互动性和趣味性都更强。支付宝称,除了用户之间可以借此加强线下交流,商家也可以利用AR实景红包在春节这个特殊的时间点与用户深度互动。

尽管微信红包的新玩法还没有公布,但同是腾讯旗下的QQ团队已经公布了AR红包项目。值得注意的是,QQ今年新增商家红包,通过基于定位的红包抢夺,为商户引流的意图也十分明显。一贯左右手互搏的腾讯,重点推QQ红包,也能变相带动QQ支付的发展,继续加码支付用户和场景争夺,毕竟拥有8.77亿月活用户的QQ覆盖着更多年轻用户和低龄用户。可见,在红包项目上,腾讯与阿里巴巴的竞争并没有结束,业内人士认为,摒弃了烧钱为主的“红包大战”后,微信和支付宝或将在产品方面挖掘出更多创意,用互联网创新科技给春节增添新的乐趣。

据新华社、财新