

文化济南不能没了张养浩故居

有话说

杨曙明

说起张养浩,多少有些历史文化知识的济南人,大都知他的大名,因为他是济南历史文化的代表人物。天桥区柳云社区有处张养浩墓园,早在1979年,墓园就被列为市级重点文物保护单位,1995年又被列为省级重点文物保护单位。近日有消息称,因为北湖片区开发改造,与张养浩墓园仅有一街之隔的张氏故居遗址以及相邻的云锦池,可能要被拆除、填平,以便新建楼盘。假如这传说是真的话,那就让人十分不解了。

“海右此亭古,济南名士多”,但当今济南的名人故居及纪念馆却没有几座,这对历史文化名城的称号多少有些损伤。在土生土长的济南历史名人中,要说名气大的当数辛弃疾、李清照、张养浩。不过,辛弃疾和李清照虽然是宋词的代表人物,但却没有写过有关济南人文风情的词作,抑或写过但佚失了,这对济南历史文化是莫大的遗憾。而张养浩则不然,他不仅为官清廉,而且在元曲创作上成就斐然,还给济南历史文化留下了很多有名的篇章,作品具有极高的文化价值。“吾乡山水之胜名天下”,鉴于张养浩在中国历史文化中的地位,笔者以为,对他的故居、墓园,不仅要在现有的基础上保护好,而且还应当在此基础上想方设法利用好。譬如,根据文化人士的呼声,兴建张养浩纪念馆等。如此,不仅能提升济南的文化品位和社会影响,而且还能为后人传承济南历史文化提供平台。

经济是社会发展的基础,可要知道,文化是经济基础中最为重要且不可或缺的元素。城市建设开发与历史文化保护,尤其是历史文物保存,当然有些矛盾,但这个矛盾完全可以协调好。笔者前不久曾就历史文化课题去过杭州。在杭州城里的耶稣里弄,有处司徒雷登故居纪念馆。这处故居纪念馆虽然处在高楼大厦的深层次包围之中,却至今保存完好,成为耶稣里弄独特的风景。我想,杭州能如此这般,济南怎么着也得这般如此吧?

或许张养浩故居那块土地能值几百万,甚至上千万,可是要知道,它的土地价值再高也无法与张养浩故居的文化价值相比。让我说,北湖片区在开发改造中,不仅要保护好张养浩故居、墓园,而且还应当在“加强”、“拓展”上做些名垂青史的事,譬如兴建张养浩济南馆等,因为这是建设文化济南所必须的,但愿张养浩故居遗址能留存下来。

让利民的东西恒久远

有么说么

孙葆元

济南的公共自行车在期盼中终于尘埃落定,要登临泉城街头了。目前尽管只限于在历下区交割租赁,但有了开头,应该会有一个好的过程。为什么不说的结果呢?因为结果需要全体市民来书写。

公共自行车虽然在其他城市方便着市民的出行,但是在济南还是初登大雅之堂,有好多路要走。比如市民的习惯,用车人对自行车的保护,有关部门对自行车的养护,如何为租赁者提供性能良好的车具等等,这里边有租赁规则的问题,也有使用人道德的问题,还有个人习惯适应这一新生事物的问题。不能把所有不良习惯考虑太多而止步,也不能把所有良好的愿望想得毫无瑕疵而自喜,以后公共自行车要与我们伴行,它

是我们这个城市最后一公里的“腿”。

现代城市生活空间局促,道路局促,住室局促,很多家庭需要交通工具,置办了车辆又无处安放。小到自行车,大到汽车,不买头疼,头疼无以代步;买也头疼,头疼无法安置。我们的社会对于大量交通工具的涌入则是不限头疼,头疼拥堵;限也头疼,头疼怨声。公共自行车是解决这些矛盾的一个有效手段,它是绿色出行工具,用时租,不用时还,缓解了家庭存车的空间,甚至节约了存车的费用。这个意义如果被越来越多的人认同,私家车的保有量也将减少。公共交通以无比优越的条件满足人们的出行需求,或许这是适合我们这个人口大国的良策。公共自行车是利民之举,是环保之举,希望能出现一批志愿者,像爱护自己的车子一样,给自行车加点油,损坏了修一修,弄脏了擦一擦,让利民的东西恒久远。

户外公益广告应注重品位

百姓建言

微微

近日,济南市文明办印发专门通知,启动专项行动,对整治规范提升户外公益广告工作进行安排部署。专项行动将突出创建全国文明城市重点任务,结合拆违拆临、建绿透绿等重点工作要求,重点抓好10类户外公益广告的拆除整治。

当前,户外公益广告已经融入我们生活的方方面面,它们构思巧妙,内容丰富,涵盖面广,包涵了尊老爱幼、提倡节俭、珍惜粮食等主题,向广大市民诠释着勤劳、节俭、向善、孝老、守礼等传统道德文化,在无形中影响着人们的道德价值观,并逐渐影响到社会经济效益、社会公共文化等各个方面。

按理说,户外公益广告是一张展示城市形象、宣传城市

文化的名片,但走在济南的街头,还是能发现不少问题。有的内容陈旧过时,画面单调呆板,缺乏设计感、美感,画面残破、污损、缺失严重;有的设置主体不清,管理责任不明,一定区域内密度过大,规格混乱,展示载体质量差,制作安装简陋,存在安全隐患,不符合长期展示要求;有的则是不符合公益广告宣传规定的变相商业广告,群众意见较大,侵占公共空间,有碍市容市貌。

户外公益广告的内容体现出一座城市的品位,设计水平能够在一定程度上反映出城市的审美水平和品位格调。济南的户外公益广告存在同质化严重和特色不鲜明的问题,许多广告除了落款变了变,内容完全一样,有些内容也不符合城市主题。

户外公益广告不能单纯从网上下载素材再加工,而是应该在贴近城市生活的实际方面下功夫。要在取材上多关

注市民有切肤之感的生活细节,在表现形式上能与市民形成互动,少一些枯燥的说教,多一些温暖的关怀与善意的提醒,这样才能赢得民众的共鸣。

有关部门应该认真开展自查,主动拆除撤换不符合标准要求的广告。要创意设计一批思想性、艺术性、观赏性有机统一的精品力作,运用新材料、新技术提升展示水平,力求发挥户外公益广告贴近社会实际、融入日常生活、传递文明、引领风尚的作用。

市民参与的过程也是文明宣教的过程,有条件的话可以面向社会、面向高校举办主题比赛,征集优秀设计作品,让广大市民参与其中,大家一起出主意、想点子。通过挖掘一批能够反映出泉城特色的户外公益广告作品,努力将户外公益广告打造为展示城市形象的一道靓丽文化风景。

农贸市场不能成监管盲区

不吐不快

陶玉山

周日下午在农贸市场购物,看到一家摊位前围着好多人,有个市民和摊主争吵了起来。原来,是这个市民在这里买的银耳有硫磺熏过的嫌疑,而摊主不但矢口否认,还说话呛人,才引发了这场争执。

春节快到了,好多市民开始采购储备年货,使得农贸市场的买卖非常火爆。一些不法商贩利欲熏心,趁机采购一些存在安全质量问题的食品甚至是三无产品经营销售。最近一段时间,

有关部门加强了对超市、大型商场所售食品的安全检查监督和抽检,而农贸市场的监督管理却差一截。

农贸市场是广大市民购物的重要市场,不能成为食品安全检查监督的盲区。建议有关部门抓紧弥补这个缺憾,加强对农贸市场食品的检查监督和商品抽检,对那些经营销售不合格或来源不明食品的摊贩予以严肃处理,不能使农贸市场成为假冒伪劣商品的集中区。规范农贸市场应有的经营秩序,通过踏踏实实的有效工作和科学监督管理,最大限度地保护我们市民消费者购买到安全合格食品。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

济南大家政 养老 保姆 月嫂 育儿

★服务提供
★人员招聘

订版电话: 85196234

专业护理 卧床老人

专业养老 泉鑫公寓

济南后花园,好山好水好空气
医养联合体,专心专业养老

暖气开放
1500元/月食宿全包

咨询:18854129258、18615208528
103省道至仲官龙山路左拐100米路东
88/65/67路公交“将军广场”站即到

想养老,来盛泉

盛泉养老股份公司是国内目前最大的养老服务机构,是国内唯一一家在上海股权交易中心挂牌交易的养老服务企业。济南盛泉晚晴老年公寓是集医养结合、居家养老为一体的特色老年公寓,欢迎老年朋友入住,体会盛泉孝老文化。

诚聘:护理员、护士、厨师、管理人员。
地址:北园路梁府小区一区11号
电话:13616410818

济南市红夕阳老年公寓

依托其济南皮肤疮疡医院
治疗老年病优势,特面向社会
收治有褥疮、糖尿病足、老烂腿及不能自理、半自理老人。

联系电话:0531-88923503

安康医院老年公寓

社区医院 医养结合
中心位置 环境舒适
感受温馨
诚聘护理人员

地址:甸柳新村五区历下文化广场旁
13854190781

济南市家政保姆大市场

历城人才市场为家庭用户免费提供专业培训的:
家政服务、保姆、月嫂、育儿嫂、厨嫂、保洁、照看老人、
看护幼儿、医院陪护、钟点工。不收任何费用。

历城人才市场:乘11, K91历城五中下车即是。服务电话:0531-88012647、13668818667

招生培训

订版电话: (0531) 85196234 85196204 85196183

一年制专、本科学历招生
教育部注册 学信网查询
考研、公务员、评职称、
出国留学首选学历
名额有限 15954910487
(手机/微信) 山东大学柴老师

一年制自学考试报名
名牌高校 专业齐全
报名电话:0531-82357699
15668365626

实验名师自办
一对一,小班,资深一线教师。
各科辅导 15098799169

成人函授、专、本科教育
教育部备案可查询
许:15318506066、15318223112

初三高三考中后再交费
一对一,一对多,精补初
测评后定目标,变被动
为主动学习86600505

初高中语数英签约135分
理化生接近满分
提分热线:18668922211

高级在职
一对一,一对多,精补初
高中数理化、(英语、艺考)
查漏补缺,迅速提分。88809668

订版电话
85196199