



涉事的APA酒店

挣着中国钱，卖着右翼书

公然放置否认南京大屠杀书籍的日本APA酒店老板与安倍关系密切

一家有极右翼背景的日本酒店近日再次挑战人们的底线。两名纽约大学生上传日本APA酒店客房内摆放否认南京大屠杀等极右翼书籍的视频后，引发网民对APA酒店集体声讨。当事方APA酒店17日竟表态称，不会撤掉极右翼书籍。是什么让这家酒店竟敢如此胆大妄为呢？

事发后仍拒不认错

1月12日，赴日旅行的网友@KatAndSid在新浪微博发布消息称，在其居住的东京APA酒店客房中，放置大量由该酒店集团CEO所写的右翼书籍，书里否认南京大屠杀和韩国慰安妇的存在，并称“所谓日本犯下的罪行，是美国为投下原子弹而编造的谎言”。15日，@KatAndSid再次上传视频。在该视频中，一名女子从该连锁酒店前台购买到摆放在酒店房间中的极右翼书籍，并指出其中涉嫌否认南京大屠杀和韩国慰安妇的文字。目前该视频已播放2086万次，转发近30万次，留言13000多条。

《环球时报》12日致电东京APA某分店的前台工作人员，对方确认，旗下所有客房内确实都放有那些书，而且就放在书桌抽屉里。客人可以随便看，喜欢的话还可以直接买走，但并没有见过中韩客人购买，他们对此也没有提出意见。“为什么要放右翼书籍？”该工作人员回应很含糊：“没看过，不清楚书里写了什么，也无法判断是不是右翼书籍。”

令人气愤的是，面对舆论的声讨，APA集团官方网站17日居然发布声明称，“放置的书籍是为了更广泛地传播真正的日本历史……日本保证言论自由，不会因为有一方的压力就撤销自己的主张。”声明文章最后还挑衅性地故意附上了书中否认南京大屠杀的段落。

酒店老板是极右翼

APA酒店隶属日本APA集团株式会社，元谷外志雄担任CEO，其妻元谷英美子为社长。该集团由元谷外志雄在1971年创立。起初主要客源为到外地出差的日企员工，近年，中韩等外国游客也多有入住。据报道，截至2015年，APA集团年营业额为900亿日元(约合54.3亿元人民币)，经常性损益为272亿日元(约合16.4亿元人民币)，利润率高达30%。日本《周刊现代》此前披露，元谷个人资产为2200亿日元(约合132.7亿元人民币)，年收入为33亿日元(约合2亿元人民币)，位列日本富人排行榜第四名。

掌握雄厚资产的元谷与日本政界关系密切，其最著名的一个头衔是日本首相安倍晋三的后援会“安晋会”副会长。元谷几乎每月都会在自家豪宅举办一次“聊日本红酒会”，与政界高层、自卫队人士联络感情。他还曾担任产经新闻读者俱乐部代表干事、日本李登辉友人会理事、航空自卫队小松基地金泽老乡会会长等，也因此被视为日本经济界保守派。而在政界，元谷则以“极右翼”色彩闻名，APA的右翼背景在日本也尽人皆知。

元谷用笔名“藤诚志”出版了大量极右翼书籍，包括《无法言说的国家论》《不被报道的近现代史》《自豪的祖国日本》(共8册)。元谷在其中否认南京大屠杀，否认日本侵略历史。这些书在APA客房中每间一套，它们在实体店和网络并没有多少销量。

中方严厉谴责

在17日的外交部例行记者会上，中国外交部发言人华春莹表示，我们注意到有关报道，这再次表明日本国内一些势力始终不愿正视历史，甚至企图否认和歪曲历史。强征“慰安妇”、南京大屠杀是第二次世界大战期间日本军国主义犯下的严重反人道罪行，是国际社会公认的历史事实，铁证如山。

华春莹说，历史不会因时代变迁而改变，事实也不会因刻意回避而消失。只有诚实面对历史，才能真正拥有未来。我们再次敦促日方切实正视和反省历史，以正确的历史观教育国民，以实际行动取信于亚洲邻国和国际社会。

综合新华社、环球时报等



APA酒店中放置的元谷外志雄所撰写的右翼书籍



撰写极右翼书籍的APA集团CEO元谷外志雄及其妻子、社长元谷英美子

靠“审丑”上位的APA酒店，这次玩过了



本报记者 王昱

日本APA酒店因为其老板元谷外志雄的右翼书籍问题，算是彻底把中国人民给得罪了。该事件琢磨起来有点奇怪，若说政客们去参拜靖国神社，好歹还有讨好右翼选民的意思，但商人讲究“闷声发大财”，尤其是酒店这种服务行业，更讲究“来的就是客，谁也别得罪”。一家已经做到相当规模的酒店，怎么会连这样基本的道理都不懂，故意在政治、历史问题上挑衅顾客呢？

其实，这家名叫APA的酒店在日本还是挺出名的，它算是日本酒店业中的“凤姐”，向来就是靠制造争议、“审丑”来博出位的。

很多日本右翼都有显赫的家世，但此次闹事的元谷外志雄不同，是典型的24K纯草根。此公年轻时在一个普通的会社当一名很普通的社员。他干的唯一不普通的事儿是娶妻——他那位名叫英美子的老婆实在太丑了，二十几岁时满脸褶子眯缝眼，活像日式恐怖

片里爬出来的女鬼。但“娶丑女有福”这话在元谷身上还真应验，婚后，在这位丑老婆的鼓励下，他断然辞职下海，开了家酒店。

可惜元谷的经营水平也是有限，此后20多年，APA一直经营惨淡，始终是个不入流的小旅社。1994年，已经47岁的元谷外对事业心灰意冷，干脆把酒店事务甩给了老婆，自己则“潜心研究”起“大东亚战争史”来(很多日本右翼都是这种半路出家的野狐禅)。

但造化弄人，APA酒店的发迹还真就此开始了。英美子接手酒店后做了个惊人的决定，她居然把自己印到了酒店的广告海报上，在广告上，这位丑婆娘眯着小眼、露着龅牙，还翘着兰花指，给了观者极大的“审丑”冲击力。APA还投入巨资做宣传，一时间，日本的公车、地铁、书店甚至卡拉OK厅都遭到了这位丑女的荼毒。

日本新闻界炸裂了，评该广告为“全日本最让人恶心的广告”；酒店的电话被抗议者打爆了，投诉者说看了广告后晚上做噩梦。但英美子却洋洋得意，她声称这正合其意，“只要吸引到注意力，就是我们的成功。”后来事情的发展果如其言，很多人在骂过之后出于好奇

入住该酒店，结果这家酒店就这么红了。

发迹以后，有些人开始给APA打圆场，说该酒店能成功靠的还是质量，但话音未落就遭到打脸。2007年，APA又闹了个大新闻，其旗下一家酒店被查出建筑质量未达标，警方顺藤摸瓜，居然查出安倍晋三政府(当时正赶上安倍第一次上台)涉嫌有意给该酒店放水。实际上，元谷外志雄退居二线这些年，一直借老婆赚来的钱拼命支持安倍，当上了安倍后援会的副会长。此事最终成了那届安倍政府下台的原因之一。

风波过后，APA的业务也遭到重大打击，直到近几年才缓过劲来。而APA止跌回稳这几年，又刚好是安倍重新得势上台的时期，两者升降曲线的高度重合，难免让人浮想联翩：看来APA除了会博出位，搞“政商关系”也是有一手啊。

干着酒店的事业，却有着网红的心机，对于这样一家靠博出位发迹的“夫妻店”来说，搞出今天这样的大新闻也不算奇怪。只是，把“审丑”玩到了政治、历史问题上，公然挑衅他国人民的情感，虽然元谷外志雄夫妇也许“后台硬”，但恐怕也承担不了这一严重后果。